

**Official Rules for Chiquita Brands L.L.C.'s
Fuel the Fun Campaign ("Official Rules")**

UNITED STATES

GERMANY

AUSTRIA

BELGIUM FRENCH

BELGIUM DUTCH

NETHERLANDS

GREECE

UNITED STATES

Official Rules for Chiquita Brands L.L.C.'s Fuel the Fun Campaign (“Official Rules”)

This Fuel the Fun Campaign (“**Campaign**”) is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with Facebook, Twitter, Instagram, Apple or any of their affiliates, employees, owners or subsidiaries. Apple is not a participant in or sponsor of this promotion.

No purchase is necessary to enter or win.

A purchase does not increase the chances of winning.

- 1. Eligibility:** This Campaign is an online skill-based contest open only to those individuals who: (a) enter the Campaign in accordance with the Official Rules outlined herein; (b) are legal residents of the United States (excluding Canada, Puerto Rico, and all other U.S. territories and possessions and overseas military installations), and (c) are 18 years of age or older as of the date of entry and (d) adhere to the official rules. Void where prohibited by law. Employees, officers, and directors of Chiquita Brands L.L.C., and its affiliates, subsidiaries, and advertising and promotional agencies (collectively, the “**Employees**”), are not eligible to participate in the Campaign. [Void in Canada, Puerto Rico and all other U.S. territories and possessions and overseas military installations, and where prohibited or otherwise restricted by law, rule or regulation.] The Campaign is subject to all applicable federal, state, and local laws and regulations.
- 2. Agreement to Official Rules:** By participating in this Campaign, You agree to be fully and unconditionally bound by these Official Rules, and You represent and warrant that You meet the eligibility requirements. In addition, You agree to accept the decisions of Chiquita Brands L.L.C. (“**Chiquita**”) as final and binding as it relates to this Campaign.
- 3. How to Enter:** Entries are limited to one entry per email address per person per day, and You must comply with all Official Rules in order to be eligible to win a prize. Any entries considered fraudulent, duplicate, inaccurate, or incomplete, or which do not adhere to the Official Rules, may be disqualified at the sole discretion of Chiquita. Entries will only be accepted submitted with valid email addresses. Any entries containing language or material that Chiquita in its sole discretion, deems crude, violent, inflammatory or otherwise inappropriate will be discarded and eliminated from contention. To enter the Campaign: (1) visit www.chiquita.com/fun (“**Promotional Website**”) and complete the registration form (“**Registration Form**”) with your first name, last name, e-mail address, street address, city, state, zip/postal code, country, your acceptance of the Terms and Conditions and certification that you are at least 18 years of age, and (2) upload your own created design/artwork for the Chiquita Banana Blue Sticker with the correct formatting as provided on www.chiquita.com/fun. The artwork/design submitted should

be something created exclusively by You without any contribution(s) from third parties. Entries will only be accepted on the Promotional Website via the correct completion of the Registration Form in accordance with these Official Rules.

4. **Campaign Period:** Entries will be accepted online starting at 10:00 a.m. ET on September 2, 2019 and ending 11:00 p.m. ET on October 4st, 2019 (“**Campaign Entry Period**”). All online entries must be received during the Campaign Entry Period in order to be eligible for consideration.
5. **Prizes:** In total, 3 Winners will be selected after the Campaign Entry Period ends based on an internal voting selection process conducted by Chiquita team members. The 3 Winners will each receive one (1) iPad Pro. In addition, the 3 Winners’ artwork will potentially be selected to appear on variation(s) of Chiquita Bananas’ Blue Sticker in 2020 (and potentially beyond) and potentially be reproduced in Point of Sale materials in 2020 (and potentially beyond). The Winners will be selected from the entries submitted on the Promotional Website. The estimated retail value of each gift bag is approximately \$1475 USD; however, the actual estimated retail value may differ at time of prize award. Shipping costs will be covered solely by Chiquita upon receipt of Winners’ shipping addresses. Chiquita, its subsidiaries and affiliates, and each of their respective owners, officers, directors, employees, contractors, representatives, shareholders, successors, assigns, licensees, clients, agents, and agencies (collectively, “**Chiquita Entities**”), shall not be liable for any mistake made by Winners or shipping fulfillment providers in delivery of the prize. The specifics of the prize shall be solely determined by Chiquita. No cash or other prize substitution shall be permitted. The prize is nontransferable. Any and all prize-related expenses, including without limitation any and all federal, state, and/or local taxes, shall be the sole responsibility of Winner. No substitution of prize or transfer/assignment of prize to others or request for the cash equivalent by Winner is permitted.
6. **Winner Selection and Notification:** Winners will be selected from among qualified entries under the supervision, and within the sole discretion, of Chiquita approximately 90 days after the campaign end date. Winners will be notified by email within five (5) business days following selection of Winners. Winners are not permitted to win multiple prizes in this Campaign. Upon sending an email to the Winner in the manner set forth herein, the Chiquita Entities shall have no liability whatsoever for Winners’ failure to receive notices for any reason whatsoever, including without limitation, whether due to spam, junk e-mail or other security settings, computer malfunctions, electronic glitches, and/or for Winners’ provision of incorrect or otherwise non-functioning contact information. If a Winner cannot be contacted, is ineligible, fails to provide his/her contact information and shipping information, and/or fails to claim the prize within 5 days from the time award notification was sent, the prize may be forfeited and an alternate Winner may be selected within the sole discretion of Chiquita pursuant to Chiquita’s internal voting selection process for alternate Winners. In the event that the prize is forfeited and an alternate Winner is selected, at the moment that the alternate Winner is selected, the previously selected Winner loses any and all rights to the prize that he/she may have previously had. Receipt by Winners of the prize offered in this Campaign is conditioned upon compliance with any and all federal, state, and local laws and regulations. Any violation of these official rules by a Winner (at

Chiquita's sole discretion) will result in Winner's disqualification as a Winner of the campaign, and all privileges as a Winner will be immediately terminated.

7. **Rights Granted by You:** By entering this Campaign, You understand and agree that the Chiquita Entities shall have the right, where permitted by law, to review, print, publish, broadcast, distribute, and use in any media now known or hereafter developed, in perpetuity and throughout the world, any information contained in or associated in any way with Your entry, including without limitation, Your name, contact information, portrait, artwork, picture, voice, likeness, image, statements about the Campaign, and biographical information (collectively, "**Released Materials**") for news, publicity, information, trade, advertising, public relations, and/or promotional purposes without any further consideration, compensation, notice, review, or consent. Furthermore, by entering this Campaign, You represent and warrant that Your entry is an original work of authorship, and does not violate any third party's proprietary or intellectual property rights. If Your entry infringes upon the intellectual property right of another, You will be disqualified at the sole discretion of Chiquita. If the content of Your entry is claimed to constitute infringement of any proprietary or intellectual proprietary rights of any third party, You agree to and shall, at Your sole expense, defend or settle against such claims, and You further agree to and shall indemnify, defend, release, and hold harmless the Chiquita Entities from and against any suit, proceeding, claims, liability, loss, litigation, damage, costs or expense, arising out of such infringement or suspected infringement of any third party's right. By participating in this Campaign, You hereby grant to the Chiquita Entities full rights to use, share, distribute, publish, sell and reproduce the Released Materials, and in so doing, You understand that this release is irrevocable and You hereby agree to fully and forever release any and all rights that You may have thereto and any and all interests that You may have therein. You understand that this release extends to any and all of each of the foregoing, whether now known or hereafter devised: (1) languages (regardless of whether it is in the originally recorded language or translated to a different language); (2) markets (regardless of whether domestic or international); (3) formats; (4) forms of media, including but not limited to: television, internet, print and radio; and (5) purposes (regardless of whether commercial or non-commercial and whether used singularly or in conjunction with other materials). You hereby waive the right to inspect or approve the finished product wherein the Released Material(s) appear, regardless of whether the use is in whole or in part. You also release all claims of every kind against any and all individual(s) and organization(s) utilizing the Released Material (regardless of whether the use is in whole or in part) that are related to their use thereof. Furthermore, You waive any right to royalties or any other compensation arising from or related in any way to any use of the Released Material.
8. **Terms & Conditions:** Chiquita reserves the right, in its sole discretion, to amend, cancel, terminate, modify or suspend the Campaign should any virus, bug, non-authorized human intervention, fraud, or other cause beyond Chiquita's control corrupt or affect the administration, security, fairness, or proper conduct of the Campaign. In such case, Chiquita may select the Winners from all eligible entries received prior to and/or after (as if deemed appropriate by Chiquita in its sole discretion appropriate) the action taken by Chiquita. Chiquita reserves the right, in its sole discretion, to disqualify any individual who tampers or attempts to tamper with the entry process or the operation of the Campaign or website, or otherwise violates these Official Rules in any way. Chiquita has the right, in its sole discretion, to maintain the integrity of the

Campaign, to void entries for any reason, including, but not limited to: receiving multiple entries from the same person in excess of that allowed by the Official Rules, and the use of bots, macros, scripts, or other technical means for entering. Any attempt by You to deliberately damage any website or undermine the legitimate operation or integrity of the Campaign may be a violation of criminal and civil laws. Should such attempt be made, Chiquita reserves the right to seek damages to the fullest extent permitted by law.

9. **Limitation of Liability:** By entering, You agree to release and hold harmless the Chiquita Entities from any liability, illness, injury, death, loss, litigation, claim, and/or damage that may occur, directly or indirectly, whether caused by negligence or not, from: (i) Your participation in the Campaign and/or Your acceptance, possession, use, or misuse of any prize or any portion thereof; (ii) technical failures of any kind, including but not limited to the malfunction of any computer, cable, network, hardware, or software, or other mechanical equipment; (iii) the unavailability or inaccessibility of any transmissions, telephone, or Internet service; (iv) unauthorized human intervention in any part of the entry process or the Promotion; (v) electronic or human error in the administration of the Promotion or the processing of entries; and (vi) for any matter whatsoever as a result of Your participation in this Campaign. The Chiquita Entities make no claims, promises, or guarantees about the condition or usage of any Campaign prizes, and expressly disclaims any liability related to the possession and/or usage of any such products and/or services. The information provided by Chiquita in reference to products and Campaign prizes is on an “as is” or “as available” basis, and no warranty of any kind, implied, expressed, or statutory, including but not limited to the warranties of title, merchantability, or fitness for a particular purpose, is given by any of the Chiquita Entities with respect to any Campaign prizes. No advice or information given by any of the Chiquita Entities shall create any warranty or serve to alter these Official Rules in any way. In no event shall any of the Chiquita Entities be liable for any damages whatsoever arising out of the possession and/or usage of any Campaign prizes. If You do not agree with any part of these Official Rules, do not enter the Campaign.
10. **Disputes:** Governing law for the purposes of matters related to this Campaign is the State of Florida and the laws of the United States (as applicable), without regard to conflict of law doctrines. The courts located in Broward County, Florida shall have exclusive jurisdiction over any and all disputes. All parties irrevocably waive their right to trial by jury. As a condition of participating in this Campaign, You agree that: (a) any and all disputes arising out of or connected with this Campaign which cannot be resolved between You and Chiquita, shall be resolved individually without resort to any form of class action; (b) in no event shall any of the Chiquita Entities be liable to You, or any other person or entity, for any incidental, special, consequential, indirect, exemplary, or punitive damages arising out of or in connection with this Campaign, including any costs and attorneys’ fees associated therewith; and (c) You waive all rights to have damages multiplied or increased.
11. **Severability:** You agree that all of the Official Rules are reasonable, valid and enforceable. However, if a court of competent jurisdiction deems any provision(s) of these Official Rules to be invalid or unenforceable for any reason, in whole or in part, such provision(s) shall be revised only

to the limited extent necessary to become legal, valid and enforceable and all other provisions of these Official Rules shall remain valid and enforceable to the maximum extent permitted by law.

12. **Sponsor:** The Sponsor of the Campaign is Chiquita Brands L.L.C., 1855 Griffin Rd., Suite C-436 Dania Beach, FL 33004 USA.

By submitting an entry to the Campaign, You, the participant, are certifying that you have affirmatively reviewed, accepted, and agreed to all of these Official Rules set forth herein.

GERMANY

Chiquita Design-Preisausschreiben - Fuel the Fun

OFFIZIELLE REGELN:

1. Das Preisausschreiben steht Bewohnern Deutschlands offen, ausgenommen Mitarbeiter von Chiquita Europe BV, Deutsche Niederlassung ("der Veranstalter"), seine Vertreter oder andere Personen, die beruflich mit der Verwaltung des Preisausschreibens zu tun haben, sowie ihre Familien.
2. Dieses Preisausschreiben (das „Preisausschreiben“) wird in keiner Weise durch Apple gesponsert, unterstützt, verwaltet oder steht in anderer Verbindung mit dem Unternehmen. Sämtliche Fragen zu dieser Werbeaktion sind an den Veranstalter zu richten und nicht an Apple.
3. Alle Teilnehmer müssen mindestens 18 Jahre alt sein. Mit der Teilnahme bestätigen die Teilnehmer, dass sie mindestens 18 Jahre alt sind.
4. Für die Teilnahme ist kein Kauf erforderlich. Die Teilnahme ist kostenlos. Der Kauf eines Chiquita-Produkts steigert die Gewinnchancen von Teilnehmern an dem Preisausschreiben nicht. Das Preisausschreiben beginnt am 19.08.2019 um 9 Uhr und endet am 31.10.2019 um 17 Uhr MEZ (die „Laufzeit des Preisausschreibens“). Nach diesem Datum sind keine weiteren Beiträge zulässig.
5. Durch Einreichung eines Beitrags akzeptiert jeder Teilnehmer vorbehaltlos diese offiziellen Regeln, stimmt ihnen zu und garantiert, dass sein Beitrag allen in den offiziellen Regeln dargelegten Anforderungen und den Entscheidungen des Veranstalters entspricht.
6. Es handelt sich hierbei um ein fähigkeitsbasiertes Preisausschreiben, und der Zufall spielt bei der Ermittlung der Gewinner keine Rolle.
7. Für die Teilnahme ist Internetzugang erforderlich.
8. Um teilzunehmen müssen die Teilnehmer während der Laufzeit des Preisausschreibens:
 - (a) die Wettbewebsite unter Chiquita.de/fun besuchen und im Anmeldeformular ihre Daten angeben (einschließlich vollständiger Name, Adresse, und E-Mail-Adresse);
 - (b) diese Teilnahmebedingungen / offiziellen Regeln und die Datenschutzerklärung von Chiquita durchlesen und akzeptieren, indem sie die jeweiligen Schaltflächen anklicken;
 - (c) auf „Teilnehmen“ klicken;
 - (d) gemäß den im Formular genannten Anweisungen das eigene, vom Teilnehmer entwickelte Design für den Chiquita-Aufkleber hochladen und einreichen (die „Einreichung“). Das Design sollte etwas sein, das exklusiv vom Teilnehmer ohne Beitrag/Beiträge Dritter geschaffen wurde.
9. Alle Einreichungen werden vom Veranstalter moderiert und könnten nach Validierung in der speziellen Galerie im entsprechenden Bereich der Website www.chiquita.de veröffentlicht werden.
10. Teilnehmer können während der Laufzeit des Preisausschreibens bis maximal 1 (eine) Einreichung pro Tag hochladen.
11. Alle Beiträge müssen direkt von der Person stammen, die an dem Preisausschreiben teilnimmt. Online-Beiträge über Methoden wie Makros, ein Skript oder die Verwendung automatisierter Geräte oder Prozesse oder der Versuch, einen Code mehr als einmal einzugeben, sind nicht zulässig, und alle derartigen Beiträge und Einreichungen werden disqualifiziert.
12. Einreichungen müssen vom berechtigten offiziellen Inhaber der zum Teilnahmezeitpunkt eingereichten E-Mail-Adresse erfolgen. Der „berechtigte offizielle Inhaber“ ist definiert als die natürliche Person, der eine E-Mail-Adresse durch einen Internet Access Provider, Online Service Provider, Internet-Domaininhaber oder eine andere Person oder Organisation (z.B. ein Geschäftsunternehmen, eine Bildungseinrichtung usw.)

zugewiesen wurde, die für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die mit der eingereichten E-Mail-Adresse verbundene Domäne zuständig ist.

13. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Informationen des Teilnehmers zu überprüfen, insbesondere Namen, Adresse und Alter.
14. Einreichungen müssen in digitalem Format erfolgen. Teilnahmeberechtigt sind nur Online-Einreichungen. Einreichungen in Druck oder Film werden zur Teilnahme an diesem Preisausschreiben nicht akzeptiert. Alle digitalen Dateien müssen 6 Megabytes oder kleiner, in JPEG; .jpg, .png oder .gif-Format gehalten und mindestens 600 Pixel breit und 250 Pixel hoch sein.
15. Die gesamte Einreichung muss ein einziges Originalwerk sein, das vom Teilnehmer geschaffen wurde, und darf kein Material im Eigentum oder unter der Kontrolle Dritter enthalten.
16. Die Einreichung darf nach dem alleinigen und freien Ermessen des Veranstalters keine obszönen, provokativen, diffamierenden, eindeutig sexuellen oder anderweitig zu beanstandenden Inhalte enthalten.
17. Die Einreichung muss vollständig sein. Wird der Ursprung des Einreichungsinhalts verschleiert oder falsch dargestellt, ist dies ein Grund für seine Disqualifizierung.
18. Die Teilnehmer müssen auf Anfrage des Veranstalters jederzeit alle angemessenen Bestätigungen, Genehmigungen, Freigaben und die entsprechenden Rechtsabtretungen in Bezug auf die Einreichung in Form und Inhalt so liefern, wie sie vom Veranstalter in dessen alleinigem Ermessen festgelegt wurden. Falls ein Teilnehmer nicht alle erforderlichen Freigaben, Bestätigungen, Genehmigungen und/oder Rechtsabtretungen liefern kann oder dies verweigert, behält sich der Veranstalter das Recht vor, im alleinigen Ermessen des Veranstalters die jeweilige Einreichung zu disqualifizieren oder sich zu bemühen, die Freigaben, Genehmigungen, Bestätigungen und Rechtsabtretungen zugunsten des Veranstalters zu sichern, damit die jeweilige Einreichung im Preisausschreiben bleiben kann.
19. Ein Ersatz neuer Versionen von Einreichungen wird unter keinen Umständen akzeptiert, sobald die ursprüngliche Einreichung zur Begutachtung eingereicht worden ist. Eine Einreichung, die im alleinigen und absoluten Ermessen des Veranstalters als obszön, pornographisch, verleumderisch, als Hetzrede oder anderweitig als zu beanstandend beurteilt wird, wird disqualifiziert. Eine Einreichung, die im gutgläubigen Urteil des Veranstalters die Einreichungsanforderungen verletzt, wird disqualifiziert. Der Veranstalter behält sich in seinem vernünftigen Ermessen das Recht vor, jegliche Teilnehmer zu disqualifizieren, deren Verhalten dem Geist dieser offiziellen Regeln oder der Absicht des Preisausschreibens widerspricht, und alle oder jegliche Beiträge, die auf einem solchen Verhalten beruhen, für nichtig zu erklären.
20. Der Veranstalter ist nicht für falsche oder unrichtige Beitragsinformationen verantwortlich, ob von Internet-Benutzern oder von in Verbindung mit oder bei dem Preisausschreiben genutzter Ausrüstung oder Programmierung oder von einem technischen oder menschlichen Fehler verursacht, der bei der Verarbeitung oder Übertragung der Einreichungen für das Preisausschreiben auftritt. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für Fehler, Versäumnisse, Unterbrechungen, Löschungen, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugten Zugriff auf oder Änderung von Einreichungen.
21. Sobald eine Einreichung auf die Website hochgeladen wird, kann sie zusätzlich zum oben Genannten in Abschnitt 9 in beliebiger Form auf der Website und/oder den sozialen Medienkonten für die Anzeige durch die allgemeine Öffentlichkeit bereitgestellt werden.
22. Die Beiträge werden wie unten definiert beurteilt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die ursprüngliche Einreichung des Designs/Quellenmaterials zu untersuchen, um sein Einverständnis mit diesen Regeln zu bestätigen.
23. Preise des Preisausschreibens: 3 (drei) Gewinner gewinnen einen der folgenden Preise:
 - 1 (ein) iPad pro + Apple Pencil
24. Die Auszahlung des Preises ganz oder teilweise in bar ist nicht möglich, und eine Preisalternative steht nicht zur Verfügung.
25. Alle Preise werden vorbehaltlich der Verfügbarkeit angeboten, und der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen alternativen Preis von gleichem oder höherem Wert anzubieten.
26. Die Gewinner erhalten den Preis schriftlich innerhalb von 90 Tagen nach Laufzeitende des Preisausschreibens.

27. Jury: Eine Gruppe von Juroren, die vom Veranstalter in dessen alleinigem Ermessen („Juroren“) gewählt werden, wählen aus allen teilnahmeberechtigten Einreichungen die 3 (drei) besten auf der Grundlage folgender Faktoren aus: Kreativität; künstlerische Qualität und Komposition. Innerhalb von 60 (sechzig) Tagen nach Laufzeitende des Preisausschreibens wählen die Juroren gemeinsam 3 (drei) Gewinner aus, die per E-Mail verständigt werden. Die Entscheidungen der Juroren sind endgültig und verbindlich. Eine Beschwerde ist nicht möglich. Der Veranstalter haftet für keine Verständigung eines Gewinners, die aus beliebigem Grund verloren geht, abgefangen wird oder nicht bei den potenziellen Gewinnern eingeht. Falls ein potenzieller Preisgewinner trotz angemessener Bemühungen nicht innerhalb von fünf (5) Tagen nach dem ersten Versuch der Benachrichtigung reagiert oder falls eine Preisbenachrichtigung als nicht beansprucht oder an einen solchen potenziellen Preisgewinner nicht zustellbar zurückgeht, kann ein solcher potenzieller Preisgewinner den jeweiligen Preis verwirken und ein alternativer Preisgewinner ausgewählt werden. Falls festgestellt wird, dass ein potenzieller Preisgewinner nicht teilnahmeberechtigt ist oder diesen offiziellen Regeln gefolgt ist oder den jeweiligen Preis aus irgendeinem Grund vor der Verleihung ablehnt, kann ein solcher potenzieller Preisgewinner disqualifiziert und ein alternativer Gewinner gewählt werden.
28. Für die Zwecke dieser offiziellen Regeln gilt, dass der Teilnehmer die Anfrage oder Benachrichtigung des Veranstalters (a), falls der Veranstalter die Anfrage per Post versendet, fünf Tage nach Versand der Anfrage durch den Veranstalter oder (b), falls der Veranstalter die Anfrage per E-Mail sendet, am Tag des E-Mail-Versands durch den Veranstalter erhalten hat.
29. Jeder Teilnehmer, der an diesem Preisausschreiben teilnimmt, erklärt und garantiert Folgendes: (i) Die Einreichung ist Eigentum des Teilnehmers und wurde von ihm geschaffen und erzeugt. (ii) Die Einreichung enthält keinen Computervirus (falls anwendbar), ist ansonsten nicht beschädigt, stammt vollkommen vom Teilnehmer und ist zum Datum der Einreichung nicht Gegenstand eines tatsächlichen oder angedrohten Rechtsstreits bzw. einer tatsächlichen oder angedrohten Forderung. (iii) Die Einreichung verstößt oder verletzt weder jetzt noch in Zukunft die geistigen Eigentumsrechte oder sonstigen Rechte Dritter. (iv) Die Einreichung verstößt weder jetzt noch in Zukunft gegen geltendes Recht und ist weder jetzt noch in Zukunft diskriminierend, diffamierend oder verleumderisch. Jeder Teilnehmer vereinbart hiermit, den Veranstalter vor allen und jedweden Forderungen, Klagen oder Verfahren Dritter, Schadensersatz, Verbindlichkeiten, Kosten und Aufwendungen in Verbindung mit oder aus einer Verletzung oder angeblichen Verletzung einer der Garantien, Erklärungen oder Vereinbarungen des Teilnehmers hierunter zu entschädigen und schadlos zu halten.
30. Geistige Eigentumsrechte: Jeder Teilnehmer erklärt und bestätigt, dass alle geistigen Eigentumsrechte in Verbindung mit der Einreichung für das Preisausschreiben ausschließlich vom Teilnehmer gehalten werden. Insbesondere erklärt und garantiert jeder Teilnehmer, dass (a) die Einreichung (insbesondere ihr Design und/oder ihre kreative Arbeit) frei von jeglichen Pfandrechten oder Ansprüchen einer natürlichen oder rechtlichen Person, die zuständig für die Einreichung ist, insbesondere Gebühren der Wiederverwendung ist. (b) Die Einreichung / der Designbeitrag verletzt weder derzeit noch in Zukunft Urheberrechte oder das Recht auf Privatsphäre einer Person, Firma oder Gesellschaft, stellt keine Verleumdung oder Diffamierung einer Person, Firma oder Gesellschaft dar und verletzt und übertritt keine anderen Rechte in Bezug auf die Person, Firma oder Gesellschaft. (c) Der Veranstalter und seine Lizenzgeber und Abtretungsempfänger können die Einreichung vollumfänglich in allen Medien und auf jede Weise nutzen und/oder auswerten (die heute und in Zukunft bekannt oder entwickelt sind bzw. werden). (d) Falls die Einreichung Material oder Elemente enthält, die sich nicht im Besitz des Teilnehmers befinden und/oder die den Rechten Dritter unterliegen, hat der Teilnehmer vor Präsentation/Hochladen der Einrichtung alle Rechte, Freigaben und Zustimmungen eingeholt, die erforderlich sind, um die Gewährung der oben genannten Rechte und die Ausstellung und Nutzung der Einreichung auf die in diesen offiziellen Regeln dargelegte Weise ohne zusätzliche Bezahlung zu gestatten. Auf Anfrage des Veranstalters muss jeder Teilnehmer bereit sein, innerhalb von (2) Kalendertagen nach Erhalt der Anfrage des Veranstalters die entsprechenden Unterlagen zu liefern, die eine solche Gewährung von Rechten nachweisen. Falls solche Dokumentation nicht geliefert

werden, kann das jederzeit während des Preisausschreibens zur Disqualifizierung und Auswahl eines alternativen Gewinners führen.

31. Mit Teilnahme an diesem Preisausschreiben vereinbaren und akzeptieren die Teilnehmer Folgendes:
- (i) Die Gewinner treten alle Rechte (einschließlich Urheberrechte) an den Veranstalter, seine Nachfolger und Abtretungsempfänger ab, die sich aus den Einreichungen ableiten, insbesondere Urheberrechte an dem Design selbst und Rechte an Beiträgen, Änderungen, Weiterentwicklungen sowie an abgeleiteten Arbeiten in Verbindung mit der Einreichung.
 - (ii) Alle Rechte, Eigentumsansprüche und Interessen an und auf eine solche Einreichung gehen auf den Veranstalter über und ruhen weiter in ihm.
 - (iii) Die Gewinner behalten sich keine Rechte daran vor.
 - (iv) Falls ein Teilnehmer als Gewinner des Preises ausgewählt wird, tritt er hiermit unwiderruflich, zeitlich und räumlich unbeschränkt alle Rechte welcher Art auch immer, ob derzeit oder erst später bekannt, die er in Verbindung mit der Einreichung eventuell hat oder die so entstehen können, an den Veranstalter ab und überträgt sie auf ihn. Die Teilnehmer verzichten hiermit unwiderruflich auf alle Rechte in Verbindung mit einer solchen Einreichung, die nicht abgetreten werden können.
32. Der Teilnehmer vereinbart weiterhin, auf Anfrage des Veranstalters oder seiner Tochterunternehmen alle weitere Unterlagen in Bezug auf einen solchen Transfer oder Verzicht oder in Bezug auf eine solche Einreichung auszufertigen. Andernfalls ist der Veranstalter befugt, dieselbe als Bevollmächtigter des auszufertigen. Dieses Recht kann auch delegiert werden und ist mit Interesse verbunden. Teilnehmer, die diesen Abschnitt nicht befolgen, werden disqualifiziert.
33. Der Veranstalter hat das zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht, die Einreichung und/oder Materialien, die in Verbindung mit der Einreichung konzipiert, geschaffen, entwickelt oder produziert wurden, ganz oder teilweise nach dem alleinigen Ermessen des Veranstalters zu ändern, anzupassen, zu modifizieren, zu verwenden und anderweitig zu verwerten. Insbesondere hat der Veranstalter das Recht (nicht die Pflicht), die Einreichung des Teilnehmers kostenlos ganz oder teilweise zu verwenden, zu reproduzieren, zu kopieren, zu veröffentlichen, zu verbreiten, zu modifizieren, zu kommunizieren oder anderweitig auf beliebige Weise und über beliebige Medien zu verwerten, insbesondere durch Anwendung der Einreichung auf Chiquita-Bananen-Aufklebern oder durch ihre Veröffentlichung auf der Wand der Chiquita-Facebook-Seite oder über das Chiquita-Twitter-Konto oder andere Medien und abgeleitete Arbeiten von der Einreichung zu erzeugen. Die Verwendung der Einreichung durch den Veranstalter stellt keine Verletzung des Rechts am geistigen Eigentum dar, welches der Teilnehmer geltend machen könnte, und ist auch nicht als solche auszulegen. Die Erstattung sämtlicher Schäden, die der Veranstalter oder seine Tochtergesellschaften in Folge der Verwendung oder Veröffentlichung von Inhalten erleiden, welche der Teilnehmer zur Verfügung gestellt hat, und welche diesem zuzurechnen und durch diesen zu verantworten sind, kann von diesem gefordert werden.
34. Durch Teilnahme an dem Preisausschreiben gewährt jeder Teilnehmer unwiderruflich und zusätzlich zu anderen Gewährungen, die in einer anderen zwischen dem Veranstalter und den Teilnehmern eingegangenen Vereinbarung möglicherweise gewährt wurden, dem Veranstalter, seinen Tochterunternehmen und deren jeweiligen Nachfolgern, Abtretungsempfängern und Lizenznehmern das Recht, den Namen eines solchen Teilnehmers in allen und jeglichen Medien in Verbindung mit dem Preisausschreiben oder der Einreichung und ihrer Bewertung und Förderung zu verwenden, und jeder Teilnehmer und/oder Preisgewinner stellt den Veranstalter von jeder diesbezüglichen Haftung frei.
35. **Haftungsbeschränkung:** Die Teilnehmer vereinbaren, dass der Veranstalter den Teilnehmern oder Dritten nicht für wesentliche und/oder rechtliche Mängel an den Preisen und/oder für Schäden infolge von Preisen oder der Werbeaktion oder in Verbindung mit ihnen haftet. Durch die Teilnahme erkennen die Teilnehmer an, dass der Veranstalter, wenn sie einen Preis erhalten, nicht für irgendwelche Schäden oder Verletzungen haftet, die durch die Nutzung des Preises verursacht werden. Die Haftung des Veranstalters ist auf Schäden

beschränkt, die durch ihn oder einen seiner Erfüllungsgehilfen, absichtlich oder grob fahrlässig oder durch Verletzung von Kardinalspflichten verursacht wurden. Das gilt nicht für Schäden, die durch Tod, Körperverletzung und/oder Gesundheitsschädigung verursacht werden.

36. Die für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten verantwortlichen Personen sind Chiquita Brands International Sarl (Datenverantwortlicher), La Tuilière 16 1163 Etoy, Schweiz, und Chiquita Europe B.V. Deutsche Niederlassung (Mitverantwortlicher), Neue Gröningerstraße 13, 20457 Hamburg, Deutschland. Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden ausschließlich zum Zweck der Werbeaktion erfasst, verarbeitet und gespeichert. Nach Ablauf der Werbeaktion werden alle personenbezogenen Daten gelöscht und nicht weiter gespeichert. Eine Weitergabe der personenbezogenen Daten an Dritte ist ausgeschlossen, es sei denn, dies geschieht zur Durchführung der Werbeaktion oder zum Versand der Preise. Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an: infoDE@chiquita.com.
37. Mit der Teilnahme stimmen die Teilnehmer der Erfassung, Verarbeitung und Speicherung ihrer personenbezogenen Daten gemäß den zuvor benannten Bestimmungen zu.
38. Diese offiziellen Regeln unterliegen deutschem Recht. Sollte eine der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bedingungen nicht.
39. Eine gedruckte Ausgabe der offiziellen Regeln kann beim Veranstalter schriftlich angefordert werden (einem solchen Schreiben ist ein adressierter und frankierter Rückumschlag beizufügen).
40. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese offiziellen Regeln unangekündigt zu ändern.

Veranstalter: **Chiquita Europe B.V., Deutsche Niederlassung, Neue Gröningerstraße Str. 13, 20457 Hamburg, Deutschland.**

© 2019 Chiquita Brands L.L.C. Alle Rechte vorbehalten.

Chiquita und das Chiquita Logo sind Markenzeichen von Chiquita Brands L.L.C.

AUSTRIA

Chiquita Design-Preisausschreiben - Fuel the Fun

OFFIZIELLE REGELN:

41. Das Preisausschreiben steht Bewohnern Österreichs offen, ausgenommen Mitarbeiter von Chiquita Europe BV, Deutsche Niederlassung ("der Veranstalter"), seine Vertreter oder andere Personen, die beruflich mit der Verwaltung des Preisausschreibens zu tun haben, sowie ihre Familien.
42. Mit der Teilnahme an dem Preisausschreiben ("Preisausschreiben"), stimmt jeder Teilnehmer voll und bedingungslos diesen offiziellen Regeln, den Facebook Nutzungsregeln und allen zusätzlichen Teilnahmebedingungen zu, die vom Veranstalter in Bezug auf das Preisausschreiben kommuniziert werden. Dieses Preisausschreiben (das „Preisausschreiben“) wird in keiner Weise durch Apple oder Facebook gesponsert, unterstützt, verwaltet oder steht in anderer Verbindung mit dem Unternehmen. Sämtliche Fragen zu dieser Werbeaktion sind an den Veranstalter zu richten. Jedoch ist es erforderlich dass sich Teilnehmer über ihr Facebook Profil registrieren. Die Anwendung wird entsprechend der durch den Nutzer über die persönlichen Facebook Profil Einstellungen ausgewählten Daten auf Daten zugreifen.
43. Alle Teilnehmer müssen mindestens 18 Jahre alt sein. Mit der Teilnahme bestätigen die Teilnehmer, dass sie mindestens 18 Jahre alt sind.
44. Für die Teilnahme ist kein Kauf erforderlich. Die Teilnahme ist kostenlos. Der Kauf eines Chiquita-Produkts steigert die Gewinnchancen von Teilnehmern an dem Preisausschreiben nicht. Das Preisausschreiben beginnt am 02.09.2019 um 10 Uhr und endet am 31.10.2019 um 17 Uhr MEZ (die „Laufzeit des Preisausschreibens“). Nach diesem Datum sind keine weiteren Beiträge zulässig.
45. Durch Einreichung eines Beitrags akzeptiert jeder Teilnehmer vorbehaltlos diese offiziellen Regeln, stimmt ihnen zu und garantiert, dass sein Beitrag allen in den offiziellen Regeln dargelegten Anforderungen und den Entscheidungen des Veranstalters entspricht.
46. Es handelt sich hierbei um ein fähigkeitsbasiertes Preisausschreiben, und der Zufall spielt bei der Ermittlung der Gewinner keine Rolle.
47. Für die Teilnahme ist Internetzugang erforderlich.
48. Um teilzunehmen müssen die Teilnehmer während der Laufzeit des Preisausschreibens:
 - (a) sich durch Ihr Facebook Profil anmelden
 - (b) nach der Anmeldung müssen Teilnehmer den Link im Chiquita Post, in dem der Wettbewerb erwähnt wird, lesen und anklicken;
 - (c) nach der Weiterleitung auf die Promotion Website im Anmeldeformular ihre Daten angeben (einschließlich vollständiger Name, Adresse, und E-Mail-Adresse);
 - (b) diese Teilnahmebedingungen / offiziellen Regeln und die Datenschutzerklärung von Chiquita durchlesen und akzeptieren, indem sie die jeweiligen Schaltflächen anklicken;
 - (c) auf „Teilnehmen“ klicken;
 - (d) gemäß den im Formular genannten Anweisungen das eigene, vom Teilnehmer entwickelte Design für den Chiquita-Aufkleber hochladen und einreichen (die „Einreichung“). Das Design sollte etwas sein, das exklusiv vom Teilnehmer ohne Beitrag/Beiträge Dritter geschaffen wurde.
49. Alle Einreichungen werden vom Veranstalter moderiert und könnten nach Validierung in der speziellen Galerie im entsprechenden Bereich der Website <https://ubishaker.com/de/6/1550483417367433/game/mediacontest/photo/gallery> veröffentlicht werden.

50. Teilnehmer können während der Laufzeit des Preisausschreibens bis maximal 1 (eine) Einreichung pro Tag hochladen.
51. Alle Beiträge müssen direkt von der Person stammen, die an dem Preisausschreiben teilnimmt. Online-Beiträge über Methoden wie Makros, ein Skript oder die Verwendung automatisierter Geräte oder Prozesse oder der Versuch, einen Code mehr als einmal einzugeben, sind nicht zulässig, und alle derartigen Beiträge und Einreichungen werden disqualifiziert.
52. Einreichungen müssen vom berechtigten offiziellen Inhaber der zum Teilnahmezeitpunkt eingereichten E-Mail-Adresse erfolgen. Der „berechtigte offizielle Inhaber“ ist definiert als die natürliche Person, der eine E-Mail-Adresse durch einen Internet Access Provider, Online Service Provider, Internet-Domaininhaber oder eine andere Person oder Organisation (z.B. ein Geschäftsunternehmen, eine Bildungseinrichtung usw.) zugewiesen wurde, die für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die mit der eingereichten E-Mail-Adresse verbundene Domäne zuständig ist.
53. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Informationen des Teilnehmers zu überprüfen, insbesondere Namen, Adresse und Alter.
54. Einreichungen müssen in digitalem Format erfolgen. Teilnahmeberechtigt sind nur Online-Einreichungen. Einreichungen in Druck oder Film werden zur Teilnahme an diesem Preisausschreiben nicht akzeptiert. Alle digitalen Dateien müssen 6 Megabytes oder kleiner, in JPEG; .jpg, .png oder .gif-Format gehalten und mindestens 600 Pixel breit und 250 Pixel hoch sein.
55. Die gesamte Einreichung muss ein einziges Originalwerk sein, das vom Teilnehmer geschaffen wurde, und darf kein Material im Eigentum oder unter der Kontrolle Dritter enthalten.
56. Die Einreichung darf nach dem alleinigen und freien Ermessen des Veranstalters keine obszönen, provokativen, diffamierenden, eindeutig sexuellen oder anderweitig zu beanstandenden Inhalte enthalten.
57. Die Einreichung muss vollständig sein. Wird der Ursprung des Einreichungsinhalts verschleiert oder falsch dargestellt, ist dies ein Grund für seine Disqualifizierung.
58. Die Teilnehmer müssen auf Anfrage des Veranstalters jederzeit alle angemessenen Bestätigungen, Genehmigungen, Freigaben und die entsprechenden Rechtsabtretungen in Bezug auf die Einreichung in Form und Inhalt so liefern, wie sie vom Veranstalter in dessen alleinigem Ermessen festgelegt wurden. Falls ein Teilnehmer nicht alle erforderlichen Freigaben, Bestätigungen, Genehmigungen und/oder Rechtsabtretungen liefern kann oder dies verweigert, behält sich der Veranstalter das Recht vor, im alleinigen Ermessen des Veranstalters die jeweilige Einreichung zu disqualifizieren oder sich zu bemühen, die Freigaben, Genehmigungen, Bestätigungen und Rechtsabtretungen zugunsten des Veranstalters zu sichern, damit die jeweilige Einreichung im Preisausschreiben bleiben kann.
59. Ein Ersatz neuer Versionen von Einreichungen wird unter keinen Umständen akzeptiert, sobald die ursprüngliche Einreichung zur Begutachtung eingereicht worden ist. Eine Einreichung, die im alleinigen und absoluten Ermessen des Veranstalters als obszön, pornographisch, verleumderisch, als Hetzrede oder anderweitig als zu beanstandend beurteilt wird, wird disqualifiziert. Eine Einreichung, die im gutgläubigen Urteil des Veranstalters die Einreichungsanforderungen verletzt, wird disqualifiziert. Der Veranstalter behält sich in seinem vernünftigen Ermessen das Recht vor, jegliche Teilnehmer zu disqualifizieren, deren Verhalten dem Geist dieser offiziellen Regeln oder der Absicht des Preisausschreibens widerspricht, und alle oder jegliche Beiträge, die auf einem solchen Verhalten beruhen, für nichtig zu erklären.
60. Der Veranstalter ist nicht für falsche oder unrichtige Beitragsinformationen verantwortlich, ob von Internet-Benutzern oder von in Verbindung mit oder bei dem Preisausschreiben genutzter Ausrüstung oder Programmierung oder von einem technischen oder menschlichen Fehler verursacht, der bei der Verarbeitung oder Übertragung der Einreichungen für das Preisausschreiben auftritt. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für Fehler, Versäumnisse, Unterbrechungen, Löschungen, Diebstahl oder Zerstörung oder unbefugten Zugriff auf oder Änderung von Einreichungen.
61. Sobald eine Einreichung auf die Website hochgeladen wird, kann sie zusätzlich zum oben Genannten in Abschnitt 9 in beliebiger Form auf der Website und/oder den sozialen Medienkonten für die Anzeige durch die allgemeine Öffentlichkeit bereitgestellt werden.

62. Die Beiträge werden wie unten definiert beurteilt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die ursprüngliche Einreichung des Designs/Quellenmaterials zu untersuchen, um sein Einverständnis mit diesen Regeln zu bestätigen.
63. Preise des Preisausschreibens: 3 (drei) Gewinner gewinnen einen der folgenden Preise:
- 1 (ein) iPad pro + Apple Pencil
64. Die Auszahlung des Preises ganz oder teilweise in bar ist nicht möglich, und eine Preisalternative steht nicht zur Verfügung.
65. Alle Preise werden vorbehaltlich der Verfügbarkeit angeboten, und der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen alternativen Preis von gleichem oder höherem Wert anzubieten.
66. Die Gewinner erhalten den Preis schriftlich innerhalb von 90 Tagen nach Laufzeitende des Preisausschreibens.
67. Jury: Eine Gruppe von Juroren, die vom Veranstalter in dessen alleinigem Ermessen („Juroren“) gewählt werden, wählen aus allen teilnahmeberechtigten Einreichungen die 3 (drei) besten auf der Grundlage folgender Faktoren aus: Kreativität; künstlerische Qualität und Komposition. Innerhalb von 60 (sechzig) Tagen nach Laufzeitende des Preisausschreibens wählen die Juroren gemeinsam 3 (drei) Gewinner aus, die per E-Mail verständigt werden. Die Entscheidungen der Juroren sind endgültig und verbindlich. Eine Beschwerde ist nicht möglich. Der Veranstalter haftet für keine Verständigung eines Gewinners, die aus beliebigem Grund verloren geht, abgefangen wird oder nicht bei den potenziellen Gewinnern eingeht. Falls ein potenzieller Preisgewinner trotz angemessener Bemühungen nicht innerhalb von fünf (5) Tagen nach dem ersten Versuch der Benachrichtigung reagiert oder falls eine Preisbenachrichtigung als nicht beansprucht oder an einen solchen potenziellen Preisgewinner nicht zustellbar zurückgeht, kann ein solcher potenzieller Preisgewinner den jeweiligen Preis verwirken und ein alternativer Preisgewinner ausgewählt werden. Falls festgestellt wird, dass ein potenzieller Preisgewinner nicht teilnahmeberechtigt ist oder diesen offiziellen Regeln gefolgt ist oder den jeweiligen Preis aus irgendeinem Grund vor der Verleihung ablehnt, kann ein solcher potenzieller Preisgewinner disqualifiziert und ein alternativer Gewinner gewählt werden.
68. Für die Zwecke dieser offiziellen Regeln gilt, dass der Teilnehmer die Anfrage oder Benachrichtigung des Veranstalters (a), falls der Veranstalter die Anfrage per Post versendet, fünf Tage nach Versand der Anfrage durch den Veranstalter oder (b), falls der Veranstalter die Anfrage per E-Mail sendet, am Tag des E-Mail-Versands durch den Veranstalter erhalten hat.
69. Jeder Teilnehmer, der an diesem Preisausschreiben teilnimmt, erklärt und garantiert Folgendes: (i) Die Einreichung ist Eigentum des Teilnehmers und wurde von ihm geschaffen und erzeugt. (ii) Die Einreichung enthält keinen Computervirus (falls anwendbar), ist ansonsten nicht beschädigt, stammt vollkommen vom Teilnehmer und ist zum Datum der Einreichung nicht Gegenstand eines tatsächlichen oder angedrohten Rechtsstreits bzw. einer tatsächlichen oder angedrohten Forderung. (iii) Die Einreichung verstößt oder verletzt weder jetzt noch in Zukunft die geistigen Eigentumsrechte oder sonstigen Rechte Dritter. (iv) Die Einreichung verstößt weder jetzt noch in Zukunft gegen geltendes Recht und ist weder jetzt noch in Zukunft diskriminierend, diffamierend oder verleumderisch. Jeder Teilnehmer vereinbart hiermit, den Veranstalter vor allen und jedweden Forderungen, Klagen oder Verfahren Dritter, Schadensersatz, Verbindlichkeiten, Kosten und Aufwendungen in Verbindung mit oder aus einer Verletzung oder angeblichen Verletzung einer der Garantien, Erklärungen oder Vereinbarungen des Teilnehmers hierunter zu entschädigen und schadlos zu halten.
70. Geistige Eigentumsrechte: Jeder Teilnehmer erklärt und bestätigt, dass alle geistigen Eigentumsrechte in Verbindung mit der Einreichung für das Preisausschreiben ausschließlich vom Teilnehmer gehalten werden. Insbesondere erklärt und garantiert jeder Teilnehmer, dass (a) die Einreichung (insbesondere ihr Design und/oder ihre kreative Arbeit) frei von jeglichen Pfandrechten oder Ansprüchen einer natürlichen oder rechtlichen Person, die zuständig für die Einreichung ist, insbesondere Gebühren der Wiederverwendung ist. (b) Die Einreichung / der Designbeitrag verletzt weder derzeit noch in Zukunft Urheberrechte oder das Recht auf Privatsphäre einer Person, Firma oder Gesellschaft, stellt keine Verleumdung oder Diffamierung

einer Person, Firma oder Gesellschaft dar und verletzt und übertritt keine anderen Rechte in Bezug auf die Person, Firma oder Gesellschaft. (c) Der Veranstalter und seine Lizenzgeber und Abtretungsempfänger können die Einreichung vollumfänglich in allen Medien und auf jede Weise nutzen und/oder auswerten (die heute und in Zukunft bekannt oder entwickelt sind bzw. werden). (d) Falls die Einreichung Material oder Elemente enthält, die sich nicht im Besitz des Teilnehmers befinden und/oder die den Rechten Dritter unterliegen, hat der Teilnehmer vor Präsentation/Hochladen der Einrichtung alle Rechte, Freigaben und Zustimmungen eingeholt, die erforderlich sind, um die Gewährung der oben genannten Rechte und die Ausstellung und Nutzung der Einreichung auf die in diesen offiziellen Regeln dargelegte Weise ohne zusätzliche Bezahlung zu gestatten. Auf Anfrage des Veranstalters muss jeder Teilnehmer bereit sein, innerhalb von (2) Kalendertagen nach Erhalt der Anfrage des Veranstalters die entsprechenden Unterlagen zu liefern, die eine solche Gewährung von Rechten nachweisen. Falls solche Dokumentation nicht geliefert werden, kann das jederzeit während des Preisausschreibens zur Disqualifizierung und Auswahl eines alternativen Gewinners führen.

71. Mit Teilnahme an diesem Preisausschreiben vereinbaren und akzeptieren die Teilnehmer Folgendes:
- (v) Die Gewinner treten alle Rechte (einschließlich Urheberrechte) an den Veranstalter, seine Nachfolger und Abtretungsempfänger ab, die sich aus den Einreichungen ableiten, insbesondere Urheberrechte an dem Design selbst und Rechte an Beiträgen, Änderungen, Weiterentwicklungen sowie an abgeleiteten Arbeiten in Verbindung mit der Einreichung.
 - (vi) Alle Rechte, Eigentumsansprüche und Interessen an und auf eine solche Einreichung gehen auf den Veranstalter über und ruhen weiter in ihm.
 - (vii) Die Gewinner behalten sich keine Rechte daran vor.
 - (viii) Falls ein Teilnehmer als Gewinner des Preises ausgewählt wird, tritt er hiermit unwiderruflich, zeitlich und räumlich unbeschränkt alle Rechte welcher Art auch immer, ob derzeit oder erst später bekannt, die er in Verbindung mit der Einreichung eventuell hat oder die so entstehen können, an den Veranstalter ab und überträgt sie auf ihn. Die Teilnehmer verzichten hiermit unwiderruflich auf alle Rechte in Verbindung mit einer solchen Einreichung, die nicht abgetreten werden können.
72. Der Teilnehmer vereinbart weiterhin, auf Anfrage des Veranstalters oder seiner Tochterunternehmen alle weitere Unterlagen in Bezug auf einen solchen Transfer oder Verzicht oder in Bezug auf eine solche Einreichung auszufertigen. Andernfalls ist der Veranstalter befugt, dieselbe als Bevollmächtigter des auszufertigen. Dieses Recht kann auch delegiert werden und ist mit Interesse verbunden. Teilnehmer, die diesen Abschnitt nicht befolgen, werden disqualifiziert.
73. Der Veranstalter hat das zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht, die Einreichung und/oder Materialien, die in Verbindung mit der Einreichung konzipiert, geschaffen, entwickelt oder produziert wurden, ganz oder teilweise nach dem alleinigen Ermessen des Veranstalters zu ändern, anzupassen, zu modifizieren, zu verwenden und anderweitig zu verwerten. Insbesondere hat der Veranstalter das Recht (nicht die Pflicht), die Einreichung des Teilnehmers kostenlos ganz oder teilweise zu verwenden, zu reproduzieren, zu kopieren, zu veröffentlichen, zu verbreiten, zu modifizieren, zu kommunizieren oder anderweitig auf beliebige Weise und über beliebige Medien zu verwerten, insbesondere durch Anwendung der Einreichung auf Chiquita-Bananen-Aufklebern oder durch ihre Veröffentlichung auf der Wand der Chiquita-Facebook-Seite oder über das Chiquita-Twitter-Konto oder andere Medien und abgeleitete Arbeiten von der Einreichung zu erzeugen. Die Verwendung der Einreichung durch den Veranstalter stellt keine Verletzung des Rechts am geistigen Eigentum dar, welches der Teilnehmer geltend machen könnte, und ist auch nicht als solche auszulegen. Die Erstattung sämtlicher Schäden, die der Veranstalter oder seine Tochtergesellschaften in Folge der Verwendung oder Veröffentlichung von Inhalten erleiden, welche der Teilnehmer zur Verfügung gestellt hat, und welche diesem zuzurechnen und durch diesen zu verantworten sind, kann von diesem gefordert werden.

74. Durch Teilnahme an dem Preisausschreiben gewährt jeder Teilnehmer unwiderruflich und zusätzlich zu anderen Gewährungen, die in einer anderen zwischen dem Veranstalter und den Teilnehmern eingegangenen Vereinbarung möglicherweise gewährt wurden, dem Veranstalter, seinen Tochterunternehmen und deren jeweiligen Nachfolgern, Abtretungsempfängern und Lizenznehmern das Recht, den Namen eines solchen Teilnehmers in allen und jeglichen Medien in Verbindung mit dem Preisausschreiben oder der Einreichung und ihrer Bewertung und Förderung zu verwenden, und jeder Teilnehmer und/oder Preisgewinner stellt den Veranstalter von jeder diesbezüglichen Haftung frei.
75. Haftungsbeschränkung: Die Teilnehmer vereinbaren, dass der Veranstalter den Teilnehmern oder Dritten nicht für wesentliche und/oder rechtliche Mängel an den Preisen und/oder für Schäden infolge von Preisen oder der Werbeaktion oder in Verbindung mit ihnen haftet. Durch die Teilnahme erkennen die Teilnehmer an, dass der Veranstalter, wenn sie einen Preis erhalten, nicht für irgendwelche Schäden oder Verletzungen haftet, die durch die Nutzung des Preises verursacht werden. Die Haftung des Veranstalters ist auf Schäden beschränkt, die durch ihn oder einen seiner Erfüllungsgehilfen, absichtlich oder grob fahrlässig oder durch Verletzung von Kardinalspflichten verursacht wurden. Das gilt nicht für Schäden, die durch Tod, Körperverletzung und/oder Gesundheitsschädigung verursacht werden.
76. Durch die Anmeldung auf Facebook zur Teilnahme haben Teilnehmer ebenfalls dem Sammeln und Weiterverarbeiten ihrer persönlichen Daten durch Facebook entsprechend ihrer persönlichen Facebook Einstellungen und in Einklang mit den Facebook Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen zugestimmt. Um Zweifel auszuräumen ist der Veranstalter nicht verantwortlich für das Weiterreichen jeglicher Daten, die Facebook sammelt. Punkt 37 bezieht sich nur auf persönliche Daten, die durch den Veranstalter erfasst und verarbeitet werden.
77. Die für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten verantwortlichen Personen sind Chiquita Brands International Sarl (Datenverantwortlicher), La Tuilière 16 1163 Etoy, Schweiz, und Chiquita Europe B.V. Deutsche Niederlassung (Mitverantwortlicher), Neue Gröningerstraße 13, 20457 Hamburg, Deutschland. Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden ausschließlich zum Zweck der Werbeaktion erfasst, verarbeitet und gespeichert. Nach Ablauf der Werbeaktion werden alle personenbezogenen Daten gelöscht und nicht weiter gespeichert. Eine Weitergabe der personenbezogenen Daten an Dritte ist ausgeschlossen, es sei denn, dies geschieht zur Durchführung der Werbeaktion oder zum Versand der Preise. Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an: infoDE@chiquita.com.
78. Mit der Teilnahme stimmen die Teilnehmer der Erfassung, Verarbeitung und Speicherung ihrer personenbezogenen Daten gemäß den zuvor benannten Bestimmungen zu.
79. Diese offiziellen Regeln unterliegen deutschem Recht. Sollte eine der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bedingungen nicht.
80. Eine gedruckte Ausgabe der offiziellen Regeln kann beim Veranstalter schriftlich angefordert werden (einem solchen Schreiben ist ein adressierter und frankierter Rückumschlag beizufügen).
81. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese offiziellen Regeln unangekündigt zu ändern.

Veranstalter: **Chiquita Europe B.V., Deutsche Niederlassung, Neue Gröningerstraße Str. 13, 20457 Hamburg, Deutschland.**

© 2019 Chiquita Brands L.L.C. Alle Rechte vorbehalten.

Chiquita und das Chiquita Logo sind Markenzeichen von Chiquita Brands L.L.C.

BELGIUM

Concours de design Chiquita - Exprime ta créativité !

RÈGLEMENT OFFICIEL

1. Le concours est ouvert aux résidents de Belgique, à l'exception des employés de Chiquita Europe BV, Bureau de la filiale belge, Rijksweg 1; 2870 Puurs; Belgique (« le Promoteur »), leurs familles, leurs agents ou toute autre personne ayant un lien professionnel avec la gestion du concours.
2. En participant à ce Concours (le « Concours »), chaque participant comprend parfaitement et accepte sans réserve le présent Règlement officiel, les Conditions d'utilisation actuelles de Facebook, ainsi que toute condition générale supplémentaire particulière au Concours communiquée par le Promoteur. Ce Concours n'est en aucun cas subventionné, promu, géré par, ni associé à Apple ni Facebook. Toute question concernant ce Concours doit être adressée au Promoteur. Toutefois, les participants devront s'inscrire par le biais de leur page Facebook. L'application accèdera aux données selon les paramètres sélectionnés par l'utilisateur, dans les paramètres de son profil Facebook.
3. Tous les participants doivent être âgés au minimum de 18 ans. En participant au Concours, les participants confirment avoir plus de 18 ans.
4. La participation au Concours n'est soumise à aucune obligation d'achat. La participation est gratuite. L'achat d'un produit Chiquita n'augmentera pas les chances du participant de gagner le Concours. Le Concours débute le 02.09.2019 à 9h30 et prend fin le 14.10.2019 à 17h00 CET, (la « Période de concours »). Passé cette date, aucune autre participation au Concours ne sera autorisée.
5. En soumettant une participation, chaque participant garantit que sa participation respecte toutes les conditions stipulées dans le Règlement officiel ainsi que les décisions du Promoteur.
6. Il s'agit d'un Concours basé sur les compétences et la chance n'entre pas en ligne de compte dans la détermination des vainqueurs.
7. Un accès à internet est obligatoire pour pouvoir participer.
8. Pour s'inscrire, les Participants, pendant la Période de concours, doivent :
 - (a) Cliquer sur la bannière se trouvant sur le site www.chiquita.be or accéder via leur page Facebook ;
 - (b) Les Participants devront lire et cliquer sur le lien se trouvant sur le post Chiquita dans lequel le Concours est mentionné ;
 - (c) Une fois redirigés vers le site web promotionnel, ils doivent saisir leurs coordonnées (avec leur nom complet, leur adresse postale et leur adresse email) dans le formulaire d'inscription ;
 - (d) Lire et accepter les Conditions générales ainsi que la politique de confidentialité de Chiquita en cliquant/ faisant défiler les touches correspondantes ;
 - (e) Cliquer sur « Participer » ;
 - (f) Télécharger et soumettre le design créé par le participant pour l'autocollant Chiquita (la « Contribution ») en suivant les instructions du formulaire. Le design doit être créé exclusivement par le participant, sans contribution d'aucun tiers.
9. Toutes les Contributions seront modérées par le Promoteur, et seulement après avoir été validées, elles seront potentiellement publiées dans la section concernée de la galerie spéciale du site <https://ubishaker.com/fr/6/1550483417367433/game/mediacontest/photo/gallery>.

10. Les Participants peuvent télécharger jusqu'à 1 (une) contribution par jour au maximum, pendant toute la Période de concours.
11. Toutes les contributions doivent être faites directement par la personne participant au Concours. Les contributions effectuées en ligne par des moyens tels que les macros, un texte, ou l'utilisation de dispositifs ou processus automatisés, ou les tentatives de saisir un code à plusieurs reprises ne sont pas autorisés, et toutes ces Contributions seront disqualifiées.
12. Les Contributions doivent être réalisées par le titulaire autorisé du compte de l'adresse email renseignée lors de l'inscription. « Titulaire du compte autorisé » est défini comme la personne physique associée à une adresse email par un fournisseur d'accès à Internet, un prestataire de services en ligne, un titulaire de domaine Internet, ou toute autre personne ou organisme (p. ex. entreprise, institution pédagogique, etc.) en charge d'attribuer les adresses email pour le domaine associé à l'adresse email soumise.
13. Le Promoteur se réserve le droit de vérifier toute information du participant, comme par exemple, son nom, son adresse et son âge.
14. Les Contributions doivent être au format numérique. Seules les Contributions en ligne seront éligibles. Aucune contribution papier ou vidéo ne sera acceptée pour ce Concours. Tous les fichiers numériques doivent faire 6 mégaoctets au maximum, être au format JPEG, .jpg, .png, ou .gif, et doivent compter au moins 600 pixels de large et 250 pixels de haut.
15. La Contribution, dans son intégralité, doit être un travail unique et original créé par le participant, et ne peut comporter ni être axé sur aucun matériel possédé ou contrôlé par des tiers.
16. La Contribution ne doit comporter, à la seule discrétion du Promoteur, aucun contenu obscène, provocateur, diffamatoire, sexuellement explicite, ou autrement répréhensible ou inadapté.
17. La Contribution doit être achevée. Dissimuler ou déformer l'origine de la Contribution au Concours constitue un motif de disqualification.
18. Les participants doivent fournir, à tout moment, sur demande du Promoteur, toutes les autorisations, permissions, décharges et l'attribution correspondante des droits associés à la soumission dans la forme et le fond déterminés par le Promoteur, et ce, à sa seule discrétion. Dans le cas où un participant ne peut pas ou refuse de fournir toutes les décharges, autorisations, permissions et/ou attribution de droits, le Promoteur se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier la Contribution concernée, ou de chercher à garantir les décharges, autorisations, permissions et attributions de droits au bénéfice du Promoteur, ou de permettre à la Contribution concernée de rester en lice pour le concours.
19. Aucune substitution de nouvelles versions de Contributions ne sera acceptée en aucun cas une fois la Contribution originale soumise. Toute Contribution jugée par le Promoteur à sa seule et absolue discrétion comme étant obscène, pornographique, calomnieuse, porteuse d'un discours de haine ou autrement répréhensible, en totalité ou en partie, sera disqualifiée. Toute Contribution qui, selon le jugement en toute bonne foi du Promoteur, enfreint les conditions de soumission, sera disqualifiée. Le Promoteur se réserve le droit, à sa discrétion raisonnable, de disqualifier tout participant dont le comportement est contraire à l'esprit des conditions générales ou des intentions du Concours, et de déclarer nulle toute ou toutes les soumissions s'appuyant sur ce comportement.
20. Le Promoteur ne sera en aucun cas tenu responsable d'aucune information de saisie inexacte ou incorrecte, que cela soit dû aux utilisateurs Internet ou à tout équipement ou programme associé à ou utilisé dans le Concours, ou à une erreur technique ou humaine pouvant se produire lors du traitement ou de la transmission des Contributions dans le Concours. Le Promoteur décline toute responsabilité en cas d'erreur, omission, interruption, suppression, vol ou destruction, ou accès interdit à, ou modification des Contributions.
21. Une fois qu'une Contribution est téléchargée sur le site web, en plus de ce qui est mentionné plus haut à la Section 9, elle sera disponible sous toute forme sur le site web et/ou les comptes de réseaux sociaux du Promoteur, afin que le grand public puisse la voir.
22. Les participations seront jugées tel que défini ci-dessous. Le Promoteur se réserve le droit d'examiner le design/le matériel source de la contribution, afin d'en confirmer la conformité avec ce règlement.
23. Prix du concours : 3 (trois) vainqueurs remporteront l'un des prix suivants :

- 1 (un) iPad pro + stylo Apple
24. Aucune somme d'argent ni autre alternative de prix n'est disponible, ni en totalité, ni en partie.
 25. Tous les prix seront offerts en fonction de leur disponibilité, et le Promoteur se réserve le droit de substituer un prix alternatif de valeur au moins équivalente.
 26. Les vainqueurs recevront leur prix par voie postale dans un délai de 90 jours à compter de la fin de la Période de concours.
 27. Jugement : Un panel de juges sélectionné par le Promoteur à sa seule discrétion (« Juges ») sélectionnera parmi toutes les Contributions éligibles, les trois (3) meilleures Contributions en fonction des éléments suivants : créativité ; qualité artistique et composition. Dans un délai de soixante (60) jours à compter de la fin de la Période de concours, les juges sélectionneront ensemble 3 (trois) vainqueurs qui seront informés par email. Les décisions des Juges sont définitives et contraignantes, et ne peuvent pas faire l'objet d'un appel. Le Promoteur ne sera en aucun cas tenu responsable si la notification des vainqueurs est perdue, interceptée ou non reçue par les vainqueurs potentiels, pour quelque motif que ce soit. Si malgré des efforts raisonnables, un vainqueur potentiel ne répond pas dans un délai de cinq (5) jours après le premier essai de notification, ou si un prix ou une notification de prix est retournée non réclamée ou non remise à ce potentiel vainqueur, ce potentiel vainqueur peut perdre le prix concerné et un autre vainqueur pourra être sélectionné. Si un vainqueur potentiel se trouve être inéligible, ou si il ou elle n'a pas respecté le présent Règlement officiel, ou décline le prix avant la remise, et ce, pour quelque motif que ce soit, ce vainqueur potentiel pourra être disqualifié et un autre vainqueur sera sélectionné.
 28. Aux fins du présent Règlement officiel, le participant sera estimé comme ayant reçu la demande ou la notification du Promoteur, (a) si le Promoteur envoie la demande par voie postale, cinq jours ouvrés après que la demande a été envoyée par le Promoteur, ou (b) si le Promoteur envoie la demande par email, le jour où l'email a été envoyé par le Promoteur.
 29. Chaque participant au Concours confirme et garantit ce qui suit : (i) la Contribution est la propre création produite par le Participant ; (ii) la Contribution ne contient aucun virus informatique (le cas échéant), n'est pas autrement corrompue, est l'original complet du participant, et à la date de la Contribution, ne fait l'objet d'aucun litige ou réclamation réel ou potentiel ; (iii) la Contribution ne viole, ne violera, ni n'enfreindra aucun droit de propriété intellectuelle ou autre droits d'aucun tiers ; et (iv) la Contribution ne viole et ne violera aucune loi applicable, et n'est ni ne sera discriminatoire, diffamatoire ou calomnieuse. Chaque participant convient ici d'indemniser le Promoteur et de le dégager de toute responsabilité à l'égard de toutes les réclamations de tiers, mesures ou procédures de toute sorte et de tous les dommages, responsabilités, coûts et dépenses en lien avec ou découlant de toute infraction ou infraction suspectée de l'une des garanties, représentations ou accords du participant ci-dessous.
 30. Droits de propriété intellectuelle : Chaque participant convient et confirme que tous les droits de propriété intellectuelle associés à la Contribution faite au Concours sont exclusivement détenus par lui. En particulier, chaque participant confirme et garantit que (a) la Contribution (incluant sans pour autant s'y limiter, son design et/ou travail créatif) est libre de tout lien ou réclamation de toute personne ou entité ayant juridiction sur la Contribution, pour tout paiement, incluant entre autres les frais de réutilisation ; (b) le design de la Contribution n'enfreint et n'enfreindra ni ne violera aucun droit d'auteur, droit à la confidentialité, d'aucune personne, entreprise ou corporation, ne constitue aucune diffamation ou calomnie envers toute personne, société ou corporation ; et (c) le Promoteur, ses titulaires de licence et ses cessionnaires peuvent utiliser et/ou exploiter pleinement la contribution, dans tous les médias et de toutes les manières (actuellement et ultérieurement connues ou conçues), à vie, et sans limitation géographique, tel qu'indiqué dans les présentes ; (d) si la Contribution contient un quelconque matériel ou élément qui n'était pas détenu par le participant et/ou soumis aux droits de tiers, le participant a obtenu, avant de présenter/télécharger la contribution, tout droit, décharge et accord nécessaire pour permettre l'octroi des droits susmentionnés, l'exposition et l'utilisation de la Contribution de la manière indiquée dans les présentes conditions générales, sans compensation supplémentaire. À la simple demande du Promoteur, chaque participant doit être prêt à fournir dans un délai de deux (2) jours calendaires après réception de la

demande du Promoteur, les documents correspondants prouvant l'octroi de ces droits. Le manquement à fournir ces documents sur simple demande peut engendrer la disqualification du participant à tout moment durant le Concours et la sélection d'un autre vainqueur.

- 31.** En participant au Concours, les participants conviennent et acceptent de :
- (i) Les gagnants des prix attribuent au Promoteur, ses successeurs et bénéficiaires tous les droits (y compris les droits d'auteur) dérivés des Contributions, incluant sans pour autant s'y limiter les droits d'auteur visant le design lui-même et tout droit sur toute contribution, modification, développement et travaux dérivés associés à la Contribution ;
 - (ii) conférer tous les droits, titres et intérêts lié à la Contribution au Promoteur ;
 - (iii) Les gagnants des prix ne peuvent se réserver aucun droit dans le cadre des présentes ;
 - (iv) sans pour autant limiter les éléments ci-dessus, dans le cas où ils gagnent un prix, les participants attribuent et transfèrent ici au Promoteur, à vie et sans limitation géographique, tous les droits actuellement connus et ultérieurement conçus dont ils peuvent disposer, ou pouvant découler de la Contribution. Les participants renoncent irrévocablement ici à tous les droits en lien avec cette Contribution pouvant être attribués.
- 32.** D'autre part, le participant accepte d'exécuter tout autre document en lien avec le transfert ou la renonciation ou en lien avec cette Contribution à la demande du Promoteur ou l'un de ses groupes affiliés, sans quoi le Promoteur sera autorisé à exécuter le même mandataire, droit transmissible et pouvant être associé à un intérêt. Les participants qui ne respectent pas cette partie seront disqualifiés.
- 33.** Le Promoteur disposera du droit exclusif éternel et sans limitation géographique de changer, adapter, modifier, utiliser et autrement exploiter la Contribution et/ou tout support conçu, créé, développé ou produit en lien avec la Contribution, en totalité ou en partie, tel que le Promoteur peut le déterminer à sa seule discrétion. En particulier, le Promoteur dispose du droit (et non de l'obligation) d'utiliser la Contribution du participant en totalité ou en partie, de reproduire, copier, publier, distribuer, modifier, communiquer ou autrement utiliser la Contribution de quelque manière que ce soit, et sur tout média, incluant, sans pour autant s'y limiter, la candidature de la Contribution pour les autocollants Chiquita banane et/ou la page Instagram ou le compte Twitter de Chiquita, ou tout autre média, et de créer des travaux dérivés de la Contribution, gratuitement pour le Promoteur. L'utilisation par le Promoteur de la Contribution ne constitue ni ne sera interprétée comme une violation d'aucun droit de propriété intellectuelle réclamé par le participant. Tout dommage que le Promoteur ou ses filiales peuvent subir suite à l'utilisation ou la publication de la Contribution fournie par le participant et représenté et garanti par le participant, sera recouvré par le participant.
- 34.** En participant au Concours, en plus de tout autre octroi pouvant être accordé dans un autre accord conclu entre le Promoteur et les participants, chaque participant accorde irrévocablement au Promoteur, ses filiales et ses successeurs, cessionnaires et titulaires de licence respectifs, le droit d'utiliser le nom du participant dans tout média en lien avec le Concours ou la Contribution, et la publicité et la promotion de celui-ci, et chaque participant et/ou vainqueur dégage ici le Promoteur de toute responsabilité y étant associée.
- 35.** Limite de responsabilité : Les participants conviennent que le Promoteur n'a aucune responsabilité envers les participants ni aucun tiers quant à des failles matérielles et/ou juridiques dans les prix et/ou tout dommage découlant de tout prix du Concours ou y étant associé. En participant, les participants reconnaissent qu'en cas de réception de prix, le Promoteur ne sera en aucun cas responsable de blessures ou dommages découlant de son utilisation. La responsabilité du Promoteur est limitée aux dommages causés par lui-même ou l'un de ses agents indirects, de manière intentionnelle ou par négligence, ou par violation des obligations essentielles. Cela ne s'applique pas aux dommages causés par blessure corporelle et/ou dommage sur la santé.

36. En s'inscrivant au Concours par Facebook, les participants ont également accepté la collecte et le traitement de leurs données personnelles par Facebook, selon leurs paramètres personnels Facebook, et conformément aux conditions d'utilisation et à la politique de confidentialité Facebook. À des fins de clarté, le Promoteur n'est chargé d'aucun traitement des données collectées par Facebook. La Section 37 s'applique uniquement dans le cadre des données personnelles collectées et traitées par le Promoteur.
37. Les personnes tenues de traiter les données personnelles sont Chiquita Brands International Sarl (Contrôleur), La Tuilière 16 1163 Etoy, Suisse, et Chiquita Europe B.V., Filiale belge (Contrôleur adjoint), Rijksweg 1; 2870 Puurs ; Belgique. Les données personnelles des participants seront collectées, traitées et conservées exclusivement aux fins du Concours. Une fois le Concours terminé, toutes les données personnelles seront supprimées et ne seront pas stockées plus longtemps. Un transfert des données personnelles à des tiers est exclu, sauf si cela est réalisé aux fins d'exécution du Concours ou de l'expédition des prix. Si vous avez des questions relatives à la protection des données, vous pouvez contacter : infoBE@chiquita.com.
38. En participant, les participants acceptent la collecte, le traitement et le stockage de leurs données personnelles selon les conditions susmentionnées.
39. Les présentes conditions générales sont régies par le droit belge. Si l'une de ces conditions est ou devient invalide, la validité des conditions restantes n'en sera pas affectée.
40. Une version papier des conditions générales de participation peut être demandée par écrit auprès du Promoteur (une enveloppe retour affranchie et libellée à l'adresse du destinataire doit être jointe au courrier).
41. Le Promoteur se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales sans préavis.

Promoteur : **Chiquita Europe B.V., Chiquita Europe BV, Filiale belge, Rijksweg 1; 2870 Puurs ; Belgique.**

© 2019 Chiquita Brands L.L.C. Tous droits réservés.

Chiquita et le logo Chiquita sont des marques déposées de Chiquita Brands L.L.C.

Chiquita Ontwerpwedstrijd – Voed je fantasie

OFFICIËLE REGELS:

82. De wedstrijd is bestemd voor Belgische ingezetenen, met uitzondering van medewerkers van Chiquita Europe BV, Belgisch bijkantoor, Rijksweg 1; 2870 Puurs; België ("de Promotor") en hun familie, hun vertegenwoordigers of iemand anders die beroepsmatig een relatie heeft met het wedstrijdbestuur.
83. Door deelname aan deze wedstrijd (de "Wedstrijd"), geeft de deelnemer aan volledig akkoord te zijn met de algemene voorwaarden, de huidige gebruikersvoorwaarden van facebook en eventuele additionele voorwaarden die van toepassing zijn op de wedstrijd zoals aangegeven door de Promotor.
Deze wedstrijd (de "Wedstrijd") is op geen enkele wijze gesponsord, gesteund of beheerd door of geassocieerd met Apple of Facebook. Vragen met betrekking tot deze promotie moeten aan de Promotor worden gericht, niet aan Apple. De applicatie zal toegang krijgen tot data in overeenstemming met de instellingen van de gebruiker in zijn persoonlijk Facebook instellingen.
84. Alle deelnemers moeten 18 jaar of ouder zijn. Door deel te nemen aan de Wedstrijd, bevestigen deelnemers dat ze 18 jaar of ouder zijn.
85. Er is geen aankoop nodig om deel te nemen. Deelname is gratis. Het kopen van een Chiquita-product vergroot de winkansen van deelnemers niet. De looptijd van de Wedstrijd is van 02-09-2019 om 9.30 uur tot 14-10-2019 om 17.00 uur CET, (de "Looptijd van de wedstrijd"). Inzendingen na deze datum worden niet aanvaard.
86. Door deel te nemen aan deze wedstrijd gaat de Deelnemer volledig en zonder voorbehoud akkoord met deze officiële regels en garandeert hij/zij dat zijn/haar Inzending voldoet aan alle vereisten zoals uiteengezet in de Officiële regels en de beslissingen van de Promotor.
87. Prijswinnaars worden op basis van hun vaardigheden en niet door het toeval bepaald.
88. Een internetverbinding is nodig om deel te kunnen nemen.
89. Om deel te nemen, moeten Deelnemers, gedurende de looptijd van de wedstrijd:
 - (a) Deelnemen via de banner op www.chiquita.be. of deelnemen via hun Facebook-pagina;
 - (b) Deelnemers dienen de link naar de actiapagina te volgen via het facebook bericht over de wedstrijd
 - (c) eenmaal op de promotiewebsite van Chiquita, kan men zijn/haar gegevens (waaronder volledige naam, adres en e-mailadres) invullen op het registratieformulier;
 - (d) de Algemene voorwaarden/ Officiële regels en het privacybeleid van Chiquita lezen en ermee akkoord gaan door op de desbetreffende knoppen te klikken/scrollen;
 - (e) op "Deelnemen" klikken;
 - (f) de door de Deelnemer zelf ontworpen Chiquita-sticker uploaden en inzenden (de "Inzending") volgens de instructies in het formulier. Het ontwerp moet volledig van de hand van de Deelnemer zijn, zonder bijdrage(n) van derden.
90. Alle inzendingen worden gecontroleerd door de Promotor en kunnen, nadat ze zijn goedgekeurd, gepubliceerd worden in de speciale fotogalerij van de desbetreffende sectie op de website <https://ubishaker.com/fr/6/1550483417367433/game/mediacontest/photo/gallery>.
91. Deelnemers mogen gedurende de Looptijd van de wedstrijd maximaal 1 (één) Inzending per dag uploaden.

92. Alle Inzendingen moeten rechtstreeks afkomstig zijn van de persoon die deelneemt aan de Wedstrijd. Het is niet toegestaan Inzendingen online te zetten met behulp van methodes zoals macro's, een script of het gebruik van geautomatiseerde apparaten of processen of een code meerdere keren te gebruiken, en al dit soort inzendingen worden van deelname uitgesloten.
93. Inzendingen mogen uitsluitend worden ingestuurd door de bevoegde eigenaar van het e-mailadres dat op het moment van Inzending wordt ingediend. Onder de "Geautoriseerde accounthouder" wordt verstaan de natuurlijke persoon die is toegewezen aan een e-mailadres door een internetprovider, online serviceprovider, de eigenaar van een internetdomein of een andere persoon of organisatie (bijv. een bedrijf, educatieve instelling enz.) welke verantwoordelijk is voor het toewijzen van e-mailadressen voor het domein dat bij het ingezonden e-mailadres hoort.
94. De Promotor behoudt zich het recht voor de informatie van de Deelnemer te controleren, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, de naam, het adres en de leeftijd.
95. Inzendingen moeten digitaal aangeleverd worden. Alleen online Inzendingen komt in aanmerking voor deelname. Gedrukte Inzendingen of Inzendingen op film worden niet aanvaard als Inzending voor deze wedstrijd, Alle digitale bestanden moeten 6 megabyte of kleiner zijn, moeten in het formaat JPEG, .jpg, .png, of .gif zijn en moeten minstens 600 pixels breed en 250 pixels hoog zijn.
96. De Inzending moet, in zijn geheel, een origineel werk van de Deelnemer zijn en mag niet verwijzen naar of gericht zijn op materiaal dat het eigendom is van of gecontroleerd wordt door derden.
97. De Inzending mag, naar het oordeel van de Promotor, geen obscene, provocerende, seksueel getinte of anderszins aanstootgevende of verwerpelijke inhoud bevatten.
98. De Inzending moet volledig zijn. Het verbergen of verkeerd voorstellen van de herkomst van de inhoud van de Inzending is reden voor diskwalificatie.
99. Deelnemers dienen op verzoek van de Promotor op elk gewenst moment alle benodigde goedkeuringen, machtigingen, vrijgaven en de bijbehorende toewijzingen van rechten die gerelateerd zijn aan de Inzending beschikbaar stellen in een vorm en inhoud die naar eigen goeddunken door de Promotor wordt bepaald. Indien een Deelnemer niet in staat is de vereiste vrijgaven, goedkeuringen, machtigingen en/of toewijzing van rechten te verstrekken of dit weigert, behoudt de Promotor zich het recht voor om, naar eigen goeddunken van de Promotor, de toepasselijke Inzending te diskwalificeren of te proberen de vrijgaven, goedkeuringen, machtigingen en/of toewijzing van rechten te verkrijgen ten behoeve van de Promotor, of toe te staan dat de toepasselijke Inzending in de Wedstrijd blijft.
100. Nadat de oorspronkelijke Inzending voor overweging is ingediend, worden nieuwe versies van de Inzending onder geen enkele voorwaarde geaccepteerd. Elke Inzending die door de Promotor, naar eigen inzicht, als obscene, pornografisch, lasterlijk, haatdragende taal bevattend of anderszins aanstootgevend wordt aangemerkt, hetzij gedeeltelijk of volledig, zal gediskwalificeerd worden. Elke Inzending die naar het eigen oordeel van de Promotor de Inzendingsvereisten schendt, zal worden gediskwalificeerd. De Promotor behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken een Deelnemer te diskwalificeren wiens gedrag in strijd is met de strekking van de Officiële regels of de intentie van de Wedstrijd, en alle Inzendingen die gebaseerd zijn op dit soort gedrag te diskwalificeren.
101. De Promotor is niet verantwoordelijk voor onjuiste of onnauwkeurige informatie over Inzendingen, ongeacht of deze wordt veroorzaakt door internetgebruikers of door de apparatuur of programma's die geassocieerd worden met of gebruikt worden in de Wedstrijd noch voor enige technische of menselijke fouten die kunnen voorkomen tijdens de verwerking of overdracht van de Inzendingen voor de Wedstrijd. De Promotor aanvaardt geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor fouten, weglating, onderbreking, verwijdering, diefstal of vernieling, of toegang door onbevoegden of wijziging van de Inzendingen.
102. Zodra een Inzending is geüpload naar de Website, kan deze, naast de voornoemde sectie 9, in elke vorm beschikbaar worden gemaakt op de website en/of de sociale mediakanalen van de Promotor zodat deze door het publiek kan worden bekeken.

103. De Inzendingen worden beoordeeld zoals hieronder uiteengezet. De Promotor behoudt zich het recht voor om het ontwerp/bronmateriaal van de Inzending te onderzoeken om te bevestigen dat de Deelnemer zich aan deze regels heeft gehouden.
104. Wedstrijdprijzen: 3 (drie) winnaars zullen één van de volgende prijzen winnen:
- 1 (één) iPad pro + Apple pencil
105. Er worden geen alternatieven voor prijzen of contant geld aangeboden, zowel in het geheel als deels.
106. Alle prijzen worden aangeboden onder voorbehoud van beschikbaarheid en de Promotor behoudt zich het recht voor een prijs te vervangen door een prijs van gelijke of hogere waarde.
107. Winnaars ontvangen hun prijs via de reguliere post binnen 90 dagen na afloop van de Looptijd van de wedstrijd.
108. Jury: Juryleden die door de Promotor naar eigen goeddunken zijn geselecteerd ("Jury") kiezen op basis van de volgende criteria uit alle Inzendingen de 3 (beste): Creativiteit; artistieke kwaliteit en compositie. Binnen 60 (zestig) dagen na afloop van de Looptijd van de wedstrijd, selecteren de juryleden gezamenlijk de 3 (drie) winnaars die hierover via e-mail in kennis zullen worden gesteld. De beslissingen van de Jury zijn definitief en bindend. De Promotor is onder geen enkele voorwaarde aansprakelijk voor kennisgevingen aan winnaars die zoekgeraakt, onderschept of niet-ontvangen zijn door potentiële winnaars. Indien, ondanks redelijke inspanningen, een prijswinnaar niet binnen vijf (5) dagen na de eerste kennisgevingspoging reageert, of als een prijs of kennisgeving aan een potentiële winnaar wordt geretourneerd als niet-geclaimd of niet afleverbaar, zal de potentiële winnaar het recht op de prijs verliezen en wordt een alternatieve winnaar geselecteerd. Indien een potentiële prijswinnaar niet in aanmerking komt voor de prijs of indien hij/zij zich niet aan deze Officiële regels heeft gehouden of de desbetreffende prijs om welke reden dan ook afwijst, kan deze potentiële prijswinnaar gediskwalificeerd worden en kan een alternatieve winnaar worden geselecteerd.
109. In de zin van deze Officiële regels worden de deelnemers verondersteld in het bezit te zijn van het verzoek of kennisgeving van de Promotor, (a) in het geval de Promotor de aanvraag per reguliere post verzendt vijf werkdagen nadat de aanvraag werd verzonden door de Promotor, or (b) in het geval de Promotor de aanvraag per e-mail verstuurt, op de dag dat de e-mail werd verstuurd door de Promoter.
110. Iedereen die aan deze wedstrijd deelneemt verklaart en garandeert het volgende: (i) de Inzending is van de Deelnemer, gemaakt en geproduceerd door de Deelnemer; (ii) de Inzending bevat geen computervirus (indien van toepassing), is anderszins onbeschadigd, is volledig origineel werk van de Deelnemer en is vanaf de Inzendingsdatum niet het onderwerp van een lopend of dreigend rechtsgeschil of een aanspraak; (iii) de Inzending schendt nu en in de toekomst geen intellectuele eigendomsrechten of andere rechten van derden; en (iv) de Inzending zal geen toepasselijke wetten schenden en zal niet discriminerend, lasterlijk of beledigend zijn. Elke Deelnemer stemt er hierbij mee in de Promotor te vrijwaren tegen alle aanspraken van derden, gerechtelijke procedures, schade, aansprakelijkheid, kosten en uitgaven met betrekking tot of die voortvloeien uit een schending of een vermeende schending van de garanties, verklaringen of overeenkomsten door de Deelnemer zoals hierna uiteengezet.
111. Intellectuele eigendomsrechten: Elke Deelnemer verklaart en garandeert dat alle intellectuele eigendomsrechten inzake de Inzending die is verstuurd om deel te nemen aan de Wedstrijd in zijn of haar bezit zijn. Elke Deelnemer verklaart en garandeert in het bijzonder dat (a) de Inzending (inclusief, maar niet beperkt tot het ontwerp en/of creatieve werk) vrij is van enig retentierecht of aanspraak door een persoon of entiteit met rechtsbevoegdheid over de Inzending voor betaling(en), inclusief, zonder beperking, de kosten van hergebruik; (b) de Inzending/het Ontwerp geen inbreuk zal maken op het auteursrecht of op het recht op de privacy van personen, firma's of bedrijven, het niet als smaad of laster van personen, firma's of bedrijven beschouwd zal worden en er geen inbreuk wordt gemaakt op andere rechten van personen, firma's of bedrijven; en (c) Promotor en zijn licentiehouders en rechtverkrijgenden hebben het recht de Inzending te gebruiken, in alle media en op alle manieren (nu bekend of nog te ontwikkelen), zonder beperking van tijd, plaats en inhoud; (d) indien de Inzending materialen of elementen bevat die niet het eigendom van de Deelnemer waren/zijn en/of welke onderhavig zijn aan de rechten van derden, heeft de

Deelnemer alvorens de Inzending te presenteren/uploaden alle benodigde rechten, vrijgaven en toestemmingen verkregen om de voornoemde rechten te verkrijgen en de Inzending zonder aanvullende compensatie te mogen vertonen en gebruiken op de manier die uiteengezet wordt in deze Officiële regels. Op verzoek van de Promotor moet elke Deelnemer bereid zijn om binnen twee (2) kalenderdagen na ontvangst van het verzoek van de Promotor de bijbehorende documentatie te verstrekken die een dergelijke toekenning van rechten aantoont. Het niet verstrekken van dergelijke documentatie op aanvraag kan op elk moment tijdens de Wedstrijd leiden tot diskwalificatie en de selectie van een alternatieve winnaar.

112. Door deel te nemen aan deze Wedstrijd, stemmen Deelnemers in met:

- (ix) De winnaars kennen aan de Promotor en diens opvolgers alle rechten (inclusief auteursrechten) toe die zijn afgeleid van de Inzendingen, inclusief maar niet beperkt tot het auteursrecht op het ontwerp zelf en alle rechten op eventuele bijdragen, wijzigingen, ontwikkelingen en afgeleide werken die aan de Inzending zijn gekoppeld;
- (x) alle rechten, titels en belangen in en op dergelijke Inzending berusten nu en in de toekomst bij de Promotor;
- (xi) De winnaars behouden hier geen rechten in;
- (xii) zonder beperking van het voorafgaande, in geval van winst, kennen Deelnemers hierbij onherroepelijk en zonder beperking van tijd, plaats en inhoud de Promotor alle rechten toe en dragen zij alle rechten over die nu bekend zijn, hierna ontstaan of die voortvloeien of kunnen voortvloeien uit de Inzending. Deelnemers zien hierbij onherroepelijk af van alle rechten in verband met dergelijke Inzending die niet kunnen worden overgedragen.

113. De Deelnemer stemt er verder mee in om verdere documentatie met betrekking tot een dergelijke overdracht of vrijstelling of met betrekking tot een dergelijke Inzending op verzoek van de Promotor of een van zijn gelieerde ondernemingen uit te voeren, en indien dit niet gebeurd heeft de Promotor toestemming om dit als de gevolmachtigde van de Deelnemers uit te voeren, welk recht delegerbaar is en gekoppeld is aan een belang. Deelnemers die de bepalingen in deze sectie niet naleven, worden gediskwalificeerd.

114. De Promotor heeft het exclusieve recht, zonder beperking van tijd, plaats en inhoud om de Inzending en/of alle materialen die zijn bedacht, gemaakt, ontwikkeld of geproduceerd in verband met de Inzending, naar eigen goeddunken geheel of gedeeltelijk te wijzigen, aan te passen, te gebruiken en anderszins te exploiteren. In het bijzonder heeft de Promotor het recht (niet de verplichting) om de Inzending van de Deelnemer geheel of gedeeltelijk te gebruiken, de Inzending op welke manier dan ook op welke media dan ook te reproduceren, kopiëren, publiceren, verspreiden, wijzigen, communiceren of anderszins te gebruiken, inclusief maar niet beperkt tot de toepassing van de Inzending op Chiquita-bananenstickers, of het plaatsen op de Chiquita Facebook- en/of Instagram-pagina of via Chiquita's Twitter-account of andere media en om afgeleide werken van de Inzending te maken zonder kosten voor de Promotor. Gebruik door de Promotor van de Inzending kan niet worden beschouwd als een inbreuk op door de Deelnemer geclaimde intellectuele eigendomsrechten. Schade die de Promotor of zijn gelieerde ondernemingen kunnen lijden na het gebruik of de publicatie van de Inzending die door de Deelnemer is verstrekt en die door de Deelnemer wordt vertegenwoordigd en gerechtvaardigd, wordt op de Deelnemer verhaald.

115. Door aan de wedstrijd deel te nemen verleent elke Deelnemer, naast alle andere toekenningen die in andere overeenkomsten kunnen worden verleend, welke zijn aangegaan tussen de Promotor en een Deelnemer aan en/of winnaar van de wedstrijd, de Promotor, diens gelieerde bedrijven en hun respectieve opvolgers, rechthebbenden en licentienemers onherroepelijk het recht om de naam van die Deelnemer te gebruiken in alle media in verband met de wedstrijd en de reclame en promotie ervan, en elke Deelnemer en/of prijswinnaar sluit de Promotor hierbij uit van alle aansprakelijkheid in verband hiermee.

116. Beperkte aansprakelijkheid: Deelnemers gaan ermee akkoord dat de Promotor niet aansprakelijk is jegens deelnemers of derden voor materiële en/of juridische tekortkomingen in de prijzen en/of voor eventuele schade die voortvloeit uit prijzen of de promotie of daarmee verband houdende zaken. Door deel te nemen, erkennen deelnemers dat, in het geval ze een prijs winnen, de Promotor niet verantwoordelijk is voor enig

letsel of schade die voortvloeit uit het gebruik ervan. De aansprakelijkheid van de Promotor is beperkt tot schade veroorzaakt door hemzelf of een van de plaatsvervangende agenten, opzettelijk of door grove nalatigheid of veroorzaakt door de schending van wezenlijke verplichtingen. Dit is niet van toepassing bij levensverlies, gezondheidsaantasting of lichamelijke verwondingen.

117. Door deelname via Facebookregistratie, geven deelnemers eveneens akkoord op het verzamelen en verwerken van hun persoonlijke gegevens door Facebook, in overeenstemming met hun persoonlijke Facebook instellingen en in overeenstemming met de Algemene voorwaarden voor gebruik van en de Privacy Policy van Facebook. Om onduidelijkheid te voorkomen : De Promotor is niet verantwoordelijk voor de verwerking van data verzameld door Facebook. Sectie 37 van deze voorwaarden is alleen van toepassing op persoonlijke data verzameld en verwerkt door de Promotor.
118. De personen die verantwoordelijk zijn voor het verwerken van persoonlijke gegevens zijn Chiquita Brands International Sarl (Controller), La Tuilière 16 1163 Etoy, Zwitserland en Chiquita Europe B.V., Belgisch bijkantoor (Joint Controller), Rijksweg 1, 2870 Puurs, België. De persoonsgegevens van Deelnemers worden uitsluitend verzameld, verwerkt en opgeslagen voor de doeleinden van deze Promotie. Na beëindiging van de Promotie worden alle persoonsgegevens verwijderd en niet langer opgeslagen. Een overdracht van persoonsgegevens aan derden is uitgesloten, tenzij dit gedaan wordt voor de uitvoering van de Promotie of voor de verzending van de prijzen. Neem voor vragen met betrekking tot gegevensbescherming contact op met: infoBE@chiquita.com.
119. Door deelname gaan deelnemers akkoord met het verzamelen, verwerken en opslaan van hun persoonlijke gegevens in de voornoemde voorwaarden.
120. Deze Officiële regels zijn onderhevig aan de Belgische wet. Indien een bepaling in deze voorwaarden ongeldig is of wordt, doet dit geen afbreuk aan de geldigheid van alle overige bepalingen van deze voorwaarden.
121. Een gedrukt exemplaar van de Officiële regels kan schriftelijk worden aangevraagd bij de Promotor (u dient bij deze brief een geadresseerde, gefrankeerde retourenvelop te voegen).
122. De Promotor behoudt zich het recht voor om de officiële regels te wijzigen zonder voorafgaande kennisgeving.

Promotor: **Chiquita Europe B.V., Belgisch bijkantoor, Rijksweg 1, 2870 Puurs, België.**

© 2019 Chiquita Brands L.L.C. Alle rechten voorbehouden

Chiquita en het Chiquita-logo zijn handelsmerken van Chiquita Brands L.L.C.

NETHERLANDS

Chiquita Ontwerpwedstrijd - Fuel the Fun

OFFICIËLE REGELS:

123. De wedstrijd is bestemd voor Nederlandse ingezetenen, met uitzondering van medewerkers van Chiquita Europe BV ("de Promotor") en hun familie, hun vertegenwoordigers of iemand anders die beroepsmatig een relatie heeft met het wedstrijdbestuur.
124. Deze wedstrijd (de "Wedstrijd") is op geen enkele wijze gesponsord, gesteund of beheerd door of geassocieerd met Apple. Vragen met betrekking tot deze promotie moeten aan de Promotor worden gericht, niet aan Apple.
125. Alle deelnemers moeten 18 jaar of ouder zijn. Door deel te nemen aan de Wedstrijd, bevestigen deelnemers dat ze 18 jaar of ouder zijn.
126. Er is geen aankoop nodig om deel te nemen. Deelname is gratis. Het kopen van een Chiquita-product vergroot de winkansen van deelnemers niet. De looptijd van de Wedstrijd is van 02-09-2019 om 9.30 uur tot 07-10-2019 om 17.00 uur CET, (de "Looptijd van de wedstrijd"). Inzendingen na deze datum worden niet aanvaard.
127. Door deel te nemen aan deze wedstrijd gaat de Deelnemer volledig en zonder voorbehoud akkoord met deze officiële regels en garandeert hij/zij dat zijn/haar Inzending voldoet aan alle vereisten zoals uiteengezet in de Officiële regels en de beslissingen van de Promotor.
128. Prijswinnaars worden op basis van hun vaardigheden en niet door het toeval bepaald.
129. Een internetverbinding is nodig om deel te kunnen nemen.
130. Om deel te nemen, moeten Deelnemers, gedurende de looptijd van de wedstrijd:
 - (a) de promotiewebsite van Chiquita bezoeken op Chiquita.nl/fun, en zijn/haar gegevens (waaronder volledige naam, adres en e-mailadres) invullen op het registratieformulier;
 - (b) de Algemene voorwaarden/ Officiële regels en het privacybeleid van Chiquita lezen en ermee akkoord gaan door op de desbetreffende knoppen te klikken/scrollen;
 - (c) op "Deelnemen" klikken;
 - (d) de door de Deelnemer zelf ontworpen Chiquita-sticker uploaden en inzenden (de "Inzending") volgens de instructies in het formulier. Het ontwerp moet volledig van de hand van de Deelnemer zijn, zonder bijdrage(n) van derden.
131. Alle inzendingen worden gecontroleerd door de Promotor en kunnen, nadat ze zijn goedgekeurd, gepubliceerd worden in de speciale fotogalerij van de desbetreffende sectie op de website www.chiquita.nl/fun.
132. Deelnemers mogen gedurende de Looptijd van de wedstrijd maximaal 1 (één) Inzending per dag uploaden.
133. Alle Inzendingen moeten rechtstreeks afkomstig zijn van de persoon die deelneemt aan de Wedstrijd. Het is niet toegestaan Inzendingen online te zetten met behulp van methodes zoals macro's, een script of het

gebruik van geautomatiseerde apparaten of processen of een code meerdere keren te gebruiken, en al dit soort Inzendingen worden van deelname uitgesloten.

134. Inzendingen mogen uitsluitend worden ingestuurd door de bevoegde eigenaar van het e-mailadres dat op het moment van Inzending wordt ingediend. Onder de "Geautoriseerde accounthouder" wordt verstaan de natuurlijke persoon die is toegewezen aan een e-mailadres door een internetprovider, online serviceprovider, de eigenaar van een internetdomein of een andere persoon of organisatie (bijv. een bedrijf, educatieve instelling enz.) welke verantwoordelijk is voor het toewijzen van e-mailadressen voor het domein dat bij het ingezonden e-mailadres hoort.
135. De Promotor behoudt zich het recht voor de informatie van de Deelnemer te controleren, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, de naam, het adres en de leeftijd.
136. Inzendingen moeten digitaal aangeleverd worden. Alleen online Inzendingen komt in aanmerking voor deelname. Gedrukte Inzendingen of Inzendingen op film worden niet aanvaard als Inzending voor deze wedstrijd, Alle digitale bestanden moeten 6 megabyte of kleiner zijn, moeten in het formaat JPEG, .jpg, .png, of .gif zijn en moeten minstens 600 pixels breed en 250 pixels hoog zijn.
137. De Inzending moet, in zijn geheel, een origineel werk van de Deelnemer zijn en mag niet verwijzen naar of gericht zijn op materiaal dat het eigendom is van of gecontroleerd wordt door derden.
138. De Inzending mag, naar het oordeel van de Promotor, geen obscene, provocerende, seksueel getinte of anderszins aanstootgevende of verwerpelijke inhoud bevatten.
139. De Inzending moet volledig zijn. Het verbergen of verkeerd voorstellen van de herkomst van de inhoud van de Inzending is reden voor diskwalificatie.
140. Deelnemers dienen op verzoek van de Promotor op elk gewenst moment alle benodigde goedkeuringen, machtigingen, vrijgaven en de bijbehorende toewijzingen van rechten die gerelateerd zijn aan de Inzending beschikbaar stellen in een vorm en inhoud die naar eigen goeddunken door de Promotor wordt bepaald. Indien een Deelnemer niet in staat is de vereiste vrijgaven, goedkeuringen, machtigingen en/of toewijzing van rechten te verstrekken of dit weigert, behoudt de Promotor zich het recht voor om, naar eigen goeddunken van de Promotor, de toepasselijke Inzending te diskwalificeren of te proberen de vrijgaven, goedkeuringen, machtigingen en/of toewijzing van rechten te verkrijgen ten behoeve van de Promotor, of toe te staan dat de toepasselijke Inzending in de Wedstrijd blijft.
141. Nadat de oorspronkelijke Inzending voor overweging is ingediend, worden nieuwe versies van de Inzending onder geen enkele voorwaarde geaccepteerd. Elke Inzending die door de Promotor, naar eigen inzicht, als obscene, pornografisch, lasterlijk, haatdragende taal bevattend of anderszins aanstootgevend wordt aangemerkt, hetzij gedeeltelijk of volledig, zal gediskwalificeerd worden. Elke Inzending die naar het eigen oordeel van de Promotor de Inzendingsvereisten schendt, zal worden gediskwalificeerd. De Promotor behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken een Deelnemer te diskwalificeren wiens gedrag in strijd is met de strekking van de Officiële regels of de intentie van de Wedstrijd, en alle Inzendingen die gebaseerd zijn op dit soort gedrag te diskwalificeren.
142. De Promotor is niet verantwoordelijk voor onjuiste of onnauwkeurige informatie over Inzendingen, ongeacht of deze wordt veroorzaakt door internetgebruikers of door de apparatuur of programma's die geassocieerd worden met of gebruikt worden in de Wedstrijd noch voor enige technische of menselijke fouten die kunnen voorkomen tijdens de verwerking of overdracht van de Inzendingen voor de Wedstrijd. De Promotor aanvaardt geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor fouten, weglating, onderbreking, verwijdering, diefstal of vernieling, of toegang door onbevoegden of wijziging van de Inzendingen.
143. Zodra een Inzending is geüpload naar de Website, kan deze, naast de voornoemde sectie 9, in elke vorm beschikbaar worden gemaakt op de website en/of de sociale mediakanalen van de Promotor zodat deze door het publiek kan worden bekeken.
144. De Inzendingen worden beoordeeld zoals hieronder uiteengezet. De Promotor behoudt zich het recht voor om het ontwerp/bronmateriaal van de Inzending te onderzoeken om te bevestigen dat de Deelnemer zich aan deze regels heeft gehouden.
145. Wedstrijdprijzen: 3 (drie) winnaars zullen één van de volgende prijzen winnen:

- 1 (één) iPad pro + Apple pencil

146. Er worden geen alternatieven voor prijzen of contant geld aangeboden, zowel in het geheel als deels.
147. Alle prijzen worden aangeboden onder voorbehoud van beschikbaarheid en de Promotor behoudt zich het recht voor een prijs te vervangen door een prijs van gelijke of hogere waarde.
148. Winnaars ontvangen hun prijs via de reguliere post binnen 90 dagen na afloop van de Looptijd van de wedstrijd.
149. Jury: Juryleden die door de Promotor naar eigen goeddunken zijn geselecteerd ("Jury") kiezen op basis van de volgende criteria uit alle Inzendingen de 3 (beste): Creativiteit; artistieke kwaliteit en compositie. Binnen 60 (zestig) dagen na afloop van de Looptijd van de wedstrijd, selecteren de juryleden gezamenlijk de 3 (drie) winnaars die hierover via e-mail in kennis zullen worden gesteld. De beslissingen van de Jury zijn definitief en bindend. De Promotor is onder geen enkele voorwaarde aansprakelijk voor kennisgevingen aan winnaars die zoekgeraakt, onderschept of niet-ontvangen zijn door potentiële winnaars. Indien, ondanks redelijke inspanningen, een prijswinnaar niet binnen vijf (5) dagen na de eerste kennisgevingspoging reageert, of als een prijs of kennisgeving aan een potentiële winnaar wordt geretourneerd als niet-geclaimd of niet afleverbaar, zal de potentiële winnaar het recht op de prijs verliezen en wordt een alternatieve winnaar geselecteerd. Indien een potentiële prijswinnaar niet in aanmerking komt voor de prijs of indien hij/zij zich niet aan deze Officiële regels heeft gehouden of de desbetreffende prijs om welke reden dan ook afwijst, kan deze potentiële prijswinnaar gediskwalificeerd worden en kan een alternatieve winnaar worden geselecteerd.
150. In de zin van deze Officiële regels worden de deelnemers verondersteld in het bezit te zijn van het verzoek of kennisgeving van de Promotor, (a) in het geval de Promotor de aanvraag per reguliere post verzendt vijf werkdagen nadat de aanvraag werd verzonden door de Promotor, or (b) in het geval de Promotor de aanvraag per e-mail verstuurt, op de dag dat de e-mail werd verstuurd door de Promotor.
151. Iedereen die aan deze wedstrijd deelneemt verklaart en garandeert het volgende: (i) de Inzending is van de Deelnemer, gemaakt en geproduceerd door de Deelnemer; (ii) de Inzending bevat geen computervirus (indien van toepassing), is anderszins onbeschadigd, is volledig origineel werk van de Deelnemer en is vanaf de Inzendingsdatum niet het onderwerp van een lopend of dreigend rechtsgeschil of een aanspraak; (iii) de Inzending schendt nu en in de toekomst geen intellectuele eigendomsrechten of andere rechten van derden; en (iv) de Inzending zal geen toepasselijke wetten schenden en zal niet discriminerend, lasterlijk of beledigend zijn. Elke Deelnemer stemt er hierbij mee in de Promotor te vrijwaren tegen alle aanspraken van derden, gerechtelijke procedures, schade, aansprakelijkheid, kosten en uitgaven met betrekking tot of die voortvloeien uit een schending of een vermeende schending van de garanties, verklaringen of overeenkomsten door de Deelnemer zoals hierna uiteengezet.
152. Intellectuele eigendomsrechten: Elke Deelnemer verklaart en garandeert dat alle intellectuele eigendomsrechten inzake de Inzending die is verstuurd om deel te nemen aan de Wedstrijd in zijn of haar bezit zijn. Elke Deelnemer verklaart en garandeert in het bijzonder dat (a) de Inzending (inclusief, maar niet beperkt tot het ontwerp en/of creatieve werk) vrij is van enig retentierecht of aanspraak door een persoon of entiteit met rechtsbevoegdheid over de Inzending voor betaling(en), inclusief, zonder beperking, de kosten van hergebruik; (b) de Inzending/het Ontwerp geen inbreuk zal maken op het auteursrecht of op het recht op de privacy van personen, firma's of bedrijven, het niet als smaad of laster van personen, firma's of bedrijven beschouwd zal worden en er geen inbreuk wordt gemaakt op andere rechten van personen, firma's of bedrijven; en (c) Promotor en zijn licentiehouders en rechtverkrijgenden hebben het recht de Inzending te gebruiken, in alle media en op alle manieren (nu bekend of nog te ontwikkelen), zonder beperking van tijd, plaats en inhoud; (d) indien de Inzending materialen of elementen bevat die niet het eigendom van de Deelnemer waren/zijn en/of welke onderhavig zijn aan de rechten van derden, heeft de Deelnemer alvorens de Inzending te presenteren/uploaden alle benodigde rechten, vrijgaven en toestemmingen verkregen om de voornoemde rechten te verkrijgen en de Inzending zonder aanvullende compensatie te mogen vertonen en gebruiken op de manier die uiteengezet wordt in deze Officiële regels. Op verzoek van de Promotor moet elke Deelnemer bereid zijn om binnen twee (2) kalenderdagen na

ontvangst van het verzoek van de Promotor de bijbehorende documentatie te verstrekken die een dergelijke toekenning van rechten aantoont. Het niet verstrekken van dergelijke documentatie op aanvraag kan op elk moment tijdens de Wedstrijd leiden tot diskwalificatie en de selectie van een alternatieve winnaar.

153. Door deel te nemen aan deze Wedstrijd, stemmen Deelnemers in met:

- (xiii) De winnaars kennen aan de Promotor en diens opvolgers alle rechten (inclusief auteursrechten) toe die zijn afgeleid van de Inzendingen, inclusief maar niet beperkt tot het auteursrecht op het ontwerp zelf en alle rechten op eventuele bijdragen, wijzigingen, ontwikkelingen en afgeleide werken die aan de Inzending zijn gekoppeld;
- (xiv) alle rechten, titels en belangen in en op dergelijke Inzending berusten nu en in de toekomst bij de Promotor;
- (xv) De winnaars behouden hier geen rechten in;
- (xvi) zonder beperking van het voorafgaande, in geval van winst, kennen Deelnemers hierbij onherroepelijk en zonder beperking van tijd, plaats en inhoud de Promotor alle rechten toe en dragen zij alle rechten over die nu bekend zijn, hierna ontstaan of die voortvloeien of kunnen voortvloeien uit de Inzending. Deelnemers zien hierbij onherroepelijk af van alle rechten in verband met dergelijke Inzending die niet kunnen worden overgedragen.

154. De Deelnemer stemt er verder mee in om verdere documentatie met betrekking tot een dergelijke overdracht of vrijstelling of met betrekking tot een dergelijke Inzending op verzoek van de Promotor of een van zijn gelieerde ondernemingen uit te voeren, en indien dit niet gebeurd heeft de Promotor toestemming om dit als de gevolmachtigde van de Deelnemers uit te voeren, welk recht delegerbaar is en gekoppeld is aan een belang. Deelnemers die de bepalingen in deze sectie niet naleven, worden gediskwalificeerd.

155. De Promotor heeft het exclusieve recht, zonder beperking van tijd, plaats en inhoud om de Inzending en/of alle materialen die zijn bedacht, gemaakt, ontwikkeld of geproduceerd in verband met de Inzending, naar eigen goeddunken geheel of gedeeltelijk te wijzigen, aan te passen, te gebruiken en anderszins te exploiteren. In het bijzonder heeft de Promotor het recht (niet de verplichting) om de Inzending van de Deelnemer geheel of gedeeltelijk te gebruiken, de Inzending op welke manier dan ook op welke media dan ook te reproduceren, kopiëren, publiceren, verspreiden, wijzigen, communiceren of anderszins te gebruiken, inclusief maar niet beperkt tot de toepassing van de Inzending op Chiquita-bananenstickers, of het plaatsen op de Chiquita Facebook- en/of Instagram-pagina of via Chiquita's Twitter-account of andere media en om afgeleide werken van de Inzending te maken zonder kosten voor de Promotor. Gebruik door de Promotor van de Inzending kan niet worden beschouwd als een inbreuk op door de Deelnemer geclaimde intellectuele eigendomsrechten. Schade die de Promotor of zijn gelieerde ondernemingen kunnen lijden na het gebruik of de publicatie van de Inzending die door de Deelnemer is verstrekt en die door de Deelnemer wordt vertegenwoordigd en gerechtvaardigd, wordt op de Deelnemer verhaald.

156. Door aan de wedstrijd deel te nemen verleent elke Deelnemer, naast alle andere toekenningen die in andere overeenkomsten kunnen worden verleend, welke zijn aangegaan tussen de Promotor en een Deelnemer aan en/of winnaar van de wedstrijd, de Promotor, diens gelieerde bedrijven en hun respectieve opvolgers, rechthebbenden en licentienemers onherroepelijk het recht om de naam van die Deelnemer te gebruiken in alle media in verband met de wedstrijd en de reclame en promotie ervan, en elke Deelnemer en/of prijswinnaar sluit de Promotor hierbij uit van alle aansprakelijkheid in verband hiermee.

157. Beperkte aansprakelijkheid: Deelnemers gaan ermee akkoord dat de Promotor niet aansprakelijk is jegens deelnemers of derden voor materiële en/of juridische tekortkomingen in de prijzen en/of voor eventuele schade die voortvloeit uit prijzen of de promotie of daarmee verband houdende zaken. Door deel te nemen, erkennen deelnemers dat, in het geval ze een prijs winnen, de Promotor niet verantwoordelijk is voor enig letsel of schade die voortvloeit uit het gebruik ervan. De aansprakelijkheid van de Promotor is beperkt tot schade veroorzaakt door hemzelf of een van de plaatsvervangende agenten, opzettelijk of door grove nalatigheid of veroorzaakt door de schending van wezenlijke verplichtingen. Dit is niet van toepassing bij levensverlies, gezondheidsaantasting of lichamelijke verwondingen.

158. De personen die verantwoordelijk zijn voor het verwerken van persoonlijke gegevens zijn Chiquita Brands International Sarl (Controller), La Tuilière 16 1163 Etoy, Zwitserland en Chiquita Europe B.V. (Joint Controller), Franklinweg 35, 4207 HX Gorinchem, Nederland. De persoonsgegevens van Deelnemers worden uitsluitend verzameld, verwerkt en opgeslagen voor de doeleinden van deze Promotie. Na beëindiging van de Promotie worden alle persoonsgegevens verwijderd en niet langer opgeslagen. Een overdracht van persoonsgegevens aan derden is uitgesloten, tenzij dit gedaan wordt voor de uitvoering van de Promotie of voor de verzending van de prijzen. Neem voor vragen met betrekking tot gegevensbescherming contact op met: infonl@chiquita.com.
159. Door deelname gaan deelnemers akkoord met het verzamelen, verwerken en opslaan van hun persoonlijke gegevens in de voornoemde voorwaarden.
160. Deze Officiële regels zijn onderhevig aan de Nederlandse wet. Indien een bepaling in deze voorwaarden ongeldig is of wordt, doet dit geen afbreuk aan de geldigheid van alle overige bepalingen van deze voorwaarden.
161. Een gedrukt exemplaar van de Officiële regels kan schriftelijk worden aangevraagd bij de Promotor (u dient bij deze brief een geadresseerde, gefrankeerde retourenvelop te voegen).
162. De Promotor behoudt zich het recht voor om de officiële regels te wijzigen zonder voorafgaande kennisgeving.

Promotor: **Chiquita Europe B.V., Franklinweg 35, 4207 HX Gorinchem, Nederland.**

© 2019 Chiquita Brands L.L.C. Alle rechten voorbehouden
Chiquita en het Chiquita-logo zijn handelsmerken van Chiquita Brands L.L.C.

GREECE

Διαγωνισμός Σχεδίασης Chiquita – Βάλε την πινελιά σου

ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ:

- 163.Ο παρών διαγωνισμός είναι διαθέσιμος σε κατοίκους Ελλάδας, εξαιρουμένων των εργαζομένων, καθώς και των συγγενικών τους προσώπων, της Chiquita Europe BV, Παράρτημα Ελλάδας («ο Διοργανωτής»), των αντιπροσώπων τους ή οποιουδήποτε άλλου προσώπου που συνδέεται επαγγελματικά με τη διαχείριση του διαγωνισμού.
- 164.Ο παρών διαγωνισμός (ο «Διαγωνισμός») σε καμία περίπτωση δεν χορηγείται, ούτε εγκρίνεται, παρέχεται ή συσχετίζεται με την Apple. Τυχόν ερωτήσεις σχετικά με την παρούσα προωθητική ενέργεια θα πρέπει να απευθύνονται στον Διοργανωτή και όχι στην Apple.
- 165.Όλοι οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι ηλικίας 18 ετών και άνω. Με τη συμμετοχή τους στον Διαγωνισμό, οι συμμετέχοντες επιβεβαιώνουν ότι είναι άνω των 18 ετών.
- 166.Δεν απαιτείται αγορά για τη συμμετοχή. Η συμμετοχή είναι δωρεάν. Η αγορά ενός προϊόντος Chiquita δεν αυξάνει τις πιθανότητες των συμμετεχόντων να κερδίσουν τον διαγωνισμό. Ο διαγωνισμός ξεκινάει στις 02.09.2019 στις 10 π.μ. και λήγει στις 31.10.2019 στις 17 μ.μ. CET, (η «Διάρκεια του Διαγωνισμού»). Μετά από αυτήν την ημερομηνία, δεν θα επιτρέπεται καμία περαιτέρω συμμετοχή στον διαγωνισμό.
- 167.Με την υποβολή μιας συμμετοχής, ο(η) κάθε συμμετέχοντας(ουσα) αποδέχεται άνευ όρων και συμφωνεί με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες και εγγυάται ότι η συμμετοχή του/της πληροί όλες τις απαιτήσεις που ορίζονται στους Επίσημους Κανόνες και τις αποφάσεις του Διοργανωτή.
- 168.Ο παρών διαγωνισμός βασίζεται στις ικανότητες και η τύχη δεν παίζει κανέναν ρόλο στον καθορισμό των νικητών.
- 169.Για τη συμμετοχή είναι απαραίτητη η πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- 170.Για να συμμετάσχουν, κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού, οι συμμετέχοντες πρέπει:
- (α) να επισκεφτούν τον ιστότοπο της προωθητικής ενέργειας στη διεύθυνση Chiquita.gr/fun, να καταχωρήσουν τα στοιχεία τους (συμπεριλαμβανομένου του ονοματεπώνυμου, της ταχυδρομικής διεύθυνσης και της διεύθυνσης e-mail) στη φόρμα εγγραφής,
- (β) να διαβάσουν και να αποδεχτούν τους Όρους και τις Προϋποθέσεις / τους Επίσημους Κανόνες και την πολιτική απορρήτου της Chiquita κάνοντας κλικ/κύλιση στα αντίστοιχα κουμπιά,
- (γ) να κάνουν κλικ στην επιλογή «Συμμετοχή»,
- (δ) να στείλουν και να υποβάλουν το σχέδιο που έχουν δημιουργήσει οι ίδιοι οι συμμετέχοντες για το αυτοκόλλητο της Chiquita (η «Υποβολή») ακολουθώντας τις οδηγίες που αναφέρονται στη φόρμα. Το σχέδιο πρέπει να είναι κάτι που έχει δημιουργήσει αποκλειστικά ο(η) συμμετέχοντας(ουσα) χωρίς καμία συμμετοχή από τρίτους.
- 171.Όλες οι Υποβολές θα συντονίζονται από τον Διοργανωτή και, μόνο αφού έχουν εγκριθεί, μπορεί να δημοσιεύονται στην ειδική συλλογή στον ιστότοπο www.chiquita.gr/fun στην κατάλληλη ενότητα.

172. Οι συμμετέχοντες μπορούν να στέλνουν έως 1 (μία) Υποβολή ανά ημέρα κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού.
173. Όλες οι συμμετοχές πρέπει να πραγματοποιούνται απευθείας από το άτομο που συμμετέχει στον διαγωνισμό. Οι συμμετοχές που πραγματοποιούνται online με μεθόδους όπως μακροεντολές, δέσμες ενεργειών ή τη χρήση αυτοματοποιημένων συσκευών ή διαδικασιών ή οποιαδήποτε προσπάθεια εισαγωγής ενός κωδικού περισσότερες από μία φορές δεν επιτρέπονται, και όλες αυτές οι συμμετοχές και υποβολές θα αποκλείονται.
174. Οι υποβολές πρέπει να πραγματοποιούνται από τον εξουσιοδοτημένο κάτοχο του λογαριασμού της διεύθυνσης e-mail που υποβλήθηκε κατά τη συμμετοχή. Ως «εξουσιοδοτημένος κάτοχος του λογαριασμού» νοείται το φυσικό πρόσωπο στο οποίο εκχωρείται μια διεύθυνση e-mail από έναν πάροχο υπηρεσιών πρόσβασης στο Internet, πάροχο online υπηρεσιών, κάτοχο τομέα του Internet ή οποιοδήποτε άλλο άτομο ή οργανισμό (π.χ. επιχείρηση, εκπαιδευτικό ίδρυμα, κ.λπ.) που είναι υπεύθυνο για την εκχώρηση διεύθυνσεων e-mail για τον τομέα που σχετίζεται με την υποβληθείσα διεύθυνση e-mail.
175. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να επαληθεύσει οποιοσδήποτε πληροφορίες του(της) συμμετέχοντος(ουσας), συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, του ονόματος, της διεύθυνσης και της ηλικίας του.
176. Οι Υποβολές πρέπει να γίνονται σε ψηφιακή μορφή. Μόνο οι online Υποβολές θα είναι υποψήφιες. Δεν θα γίνει δεκτή καμία έντυπη υποβολή ή υποβολή σε φιλμ για τη συμμετοχή σε αυτόν τον διαγωνισμό. Όλα τα ψηφιακά αρχεία πρέπει να έχουν μέγεθος έως και 6 megabyte, σε μορφή JPEG, .jpg, .png, ή .gif και να έχουν μήκος 600 pixel και ύψος 250 pixel τουλάχιστον.
177. Η υποβολή, στο σύνολό της, πρέπει να είναι ένα έργο πρωτότυπου υλικού που έχει δημιουργηθεί από τον συμμετέχοντα και απαγορεύεται να προβάλλει ή να εστιάζει σε υλικό που ανήκει ή ελέγχεται από τρίτους.
178. Απαγορεύεται η υποβολή, κατά την αποκλειστική και ελεύθερη κρίση του Διοργανωτή, να περιέχει άσεμνο, προκλητικό, συκοφαντικό, σαφούς σεξουαλικού χαρακτήρα, ή άλλως απαράδεκτο ή ακατάλληλο περιεχόμενο.
179. Η υποβολή πρέπει να είναι πλήρης. Η απόκρυψη ή ψευδής δήλωση της προέλευσης του περιεχομένου της υποβολής αποτελεί αιτία αποκλεισμού.
180. Οι συμμετέχοντες πρέπει να παράσχουν έπειτα από αίτημα του Διοργανωτή, οποιαδήποτε στιγμή, κάθε κατάλληλη εξουσιοδότηση, άδεια, απαλλαγή και την αντίστοιχη εκχώρηση δικαιωμάτων σχετικά με την υποβολή σε μορφή και περιεχόμενο που καθορίζεται από τον Διοργανωτή αποκλειστικά κατά τη διακριτική του ευχέρεια. Σε περίπτωση που ο(η) συμμετέχοντας(ουσα) δεν μπορεί ή αρνείται να παράσχει όλες τις απαιτούμενες απαλλαγές, εξουσιοδοτήσεις, άδειες ή/και εκχωρήσεις δικαιωμάτων, ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα, αποκλειστικά κατά τη διακριτική του ευχέρεια, να αποκλείσει την αντίστοιχη Υποβολή, ή να αναζητήσει τρόπο ώστε να εξασφαλίσει τις απαλλαγές, εξουσιοδοτήσεις, άδειες και εκχωρήσεις δικαιωμάτων προς όφελος του Διοργανωτή, ή να επιτρέψει στην αντίστοιχη Υποβολή να παραμείνει στον Διαγωνισμό.
181. Δεν θα γίνεται αποδεκτή καμία αντικατάσταση νέων εκδόσεων των Υποβολών υπό οποιοσδήποτε συνθήκες μετά από την υποβολή της αρχικής Υποβολής. Κάθε Υποβολή που θεωρείται από τον Διοργανωτή, κατά τη διακριτική του ευχέρεια, ότι είναι άσεμνη, πορνογραφική, συκοφαντική, ρητορική μίσους ή με οποιονδήποτε άλλο τρόπο μη αποδεκτή, εξ ολοκλήρου ή εν μέρει, θα αποκλείεται. Κάθε Υποβολή που, κατά την καλοπροαίρετη κρίση του Διοργανωτή, παραβιάζει τις Απαιτήσεις Υποβολής, θα αποκλείεται. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα, κατά την εύλογη κρίση του, να αποκλείσει οποιονδήποτε συμμετέχοντα του οποίου η συμπεριφορά αντιβαίνει στο πνεύμα των Επίσημων Κανόνων ή στον σκοπό του διαγωνισμού, καθώς και να κηρύξει άκυρη οποιαδήποτε ή και όλες τις συμμετοχές λόγω τέτοιας συμπεριφοράς.
182. Ο Διοργανωτής δεν φέρει καμία ευθύνη για εσφαλμένες ή ανακριβείς πληροφορίες συμμετοχής είτε προκαλούνται από τους χρήστες του διαδικτύου ή από τον εξοπλισμό ή τον προγραμματισμό που σχετίζεται με ή χρησιμοποιείται στον Διαγωνισμό ή από τεχνικό ή ανθρώπινο σφάλμα που μπορεί να προκύψει κατά την επεξεργασία ή μετάδοση των Υποβολών στον διαγωνισμό. Ο Διοργανωτής δεν

- φέρει καμία ευθύνη ή υπαιτιότητα για τυχόν σφάλμα, παράλειψη, διακοπή, διαγραφή, κλοπή ή καταστροφή ή μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση ή τροποποίηση των Υποβολών.
183. Μόλις μια Υποβολή αποσταλεί στον ιστότοπο, επιπρόσθετα όσων αναφέρονται παραπάνω στην Ενότητα 9, μπορεί να διατεθεί σε οποιαδήποτε μορφή στον ιστότοπο ή/και στους λογαριασμούς μέσων κοινωνικής δικτύωσης του Διοργανωτή για προβολή στο κοινό.
184. Οι συμμετοχές θα κριθούν όπως ορίζεται παρακάτω. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να εξετάσει το σχέδιο/αρχικό υλικό της αρχικής Υποβολής προκειμένου να επαληθεύσει τη συμμόρφωση με αυτούς τους κανόνες.
185. Δώρα διαγωνισμού: 3 (τρεις) νικητές θα κερδίσουν ένα από τα παρακάτω δώρα:
- 1 (ένα) iPad pro + Apple pencil
186. Τα δώρα δεν μπορούν να εξαργυρώνονται σε χρήματα ή να αντικαθίστανται με άλλα δώρα, εξ ολοκλήρου ή εν μέρει.
187. Όλα τα δώρα προσφέρονται ανάλογα με τη διαθεσιμότητα και ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να τα αντικαταστήσει με εναλλακτικά δώρα ίσης ή μεγαλύτερης αξίας.
188. Οι νικητές θα παραλάβουν το δώρο τους ταχυδρομικά μέσα σε 90 ημέρες από τη λήξη της Διάρκειας του Διαγωνισμού.
189. Επιλογή: Μια επιτροπή κριτών επιλεγμένων από τον Διοργανωτή, κατά τη διακριτική του ευχέρεια, («Κριτές») θα επιλέξει μεταξύ όλων των κατάλληλων Υποβολών τις καλύτερες 3 (τρεις) Υποβολές με βάση τα παρακάτω κριτήρια: Δημιουργικότητα, καλλιτεχνική ποιότητα και σύνθεση. Εντός 60 (εξήντα) ημερών από τη λήξη της Διάρκειας του Διαγωνισμού, οι Κριτές θα επιλέξουν από κοινού 3 (τρεις) νικητές που θα ενημερωθούν μέσω e-mail. Οι αποφάσεις των Κριτών είναι τελικές και δεσμευτικές και δεν υπόκεινται σε έφεση. Ο Διοργανωτής δεν φέρει καμία ευθύνη αν η ειδοποίηση οποιουδήποτε νικητή χαθεί, υποκλαπεί ή δεν παραληφθεί από τον πιθανό νικητή για οποιονδήποτε λόγο. Αν, παρά τις εύλογες προσπάθειες, ένας υποψήφιος νικητής δώρου δεν απαντήσει εντός πέντε (5) ημερών από την πρώτη προσπάθεια ειδοποίησης, ή αν ένα δώρο ή μια ειδοποίηση δώρου επιστραφεί ως αζήτητη ή ανεπίδοτη σε αυτόν τον υποψήφιο νικητή δώρου, αυτός ο υποψήφιος νικητής δώρου ενδέχεται να χάσει το αντίστοιχο δώρο και να επιλεγεί ένας εναλλακτικός νικητής δώρου. Αν κριθεί ότι οποιοσδήποτε υποψήφιος νικητής δώρου είναι ακατάλληλος, ή ότι δεν έχει συμμορφωθεί με τους παρόντες Επίσημους Κανόνες ή αρνηθεί το αντίστοιχο δώρο για οποιονδήποτε λόγο πριν από την παραλαβή του, αυτός ο υποψήφιος νικητής δώρου μπορεί να αποκλειστεί και να επιλεγεί ένας εναλλακτικός νικητής.
190. Για τους σκοπούς των παρόντων Επίσημων Κανόνων, ο συμμετέχων θα θεωρείται ότι έχει λάβει το αίτημα ή την ειδοποίηση του Διοργανωτή (α) σε περίπτωση που ο Διοργανωτής στείλει το αίτημα ταχυδρομικώς, πέντε ημέρες μετά από την αποστολή του αιτήματος από τον Διοργανωτή, ή (β) σε περίπτωση που ο Διοργανωτής στείλει το αίτημα μέσω e-mail, την ημέρα αποστολής του e-mail από τον Διοργανωτή.
191. Κάθε συμμετέχοντας(ουσα) που συμμετέχει στον παρόντα διαγωνισμό δηλώνει και εγγυάται τα εξής: (i) η Υποβολή είναι του(της) ίδιου(ας) του(της) συμμετέχοντος(ουσας) και έχει δημιουργηθεί και παραχθεί από τον(την) συμμετέχοντα(ουσα), (ii) η Υποβολή δεν περιέχει κανέναν ιό υπολογιστή (κατά περίπτωση), και δεν είναι άλλως κατεστραμμένη, είναι πλήρως πρωτότυπο έργο του συμμετέχοντα και κατά την ημερομηνία της Υποβολής, δεν αποτελεί αντικείμενο καμίας τρέχουσας ή επαπειλούμενης αντιδικίας ή αξίωσης, (iii) η Υποβολή δεν παραβιάζει ούτε παραβιάζει τώρα ή στο μέλλον τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας ή άλλα δικαιώματα τρίτων, και (iv) η Υποβολή δεν παραβιάζει τώρα ή στο μέλλον την ισχύουσα νομοθεσία και δεν είναι τώρα ούτε θα είναι στο μέλλον μεροληπτική, δυσφημιστική ή συκοφαντική. Κάθε συμμετέχων δια του παρόντος συμφωνεί ότι θα αποζημιώσει και απαλλάξει τον Διοργανωτή από κάθε αξίωση, αγωγή ή νομική διαδικασία οποιουδήποτε είδους και από κάθε ζημιά, υποχρέωση, κόστος και δαπάνη που σχετίζεται με ή προκύπτει από τυχόν παραβίαση ή φερόμενη παραβίαση οποιασδήποτε εγγύησης, δήλωσης, ή συμφωνίας του συμμετέχοντος σύμφωνα με το παρόν.

192. **Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας:** Κάθε συμμετέχοντας(ουσα) δηλώνει και επιβεβαιώνει ότι όλα τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας που σχετίζονται με την Υποβολή που έχει υποβληθεί στον διαγωνισμό βρίσκονται αποκλειστικά στην κατοχή του(της) συμμετέχοντος(ουσας). Πιο συγκεκριμένα, ο(η) κάθε συμμετέχοντας(ουσα) δηλώνει και εγγυάται ότι (α) η Υποβολή (συμπεριλαμβανομένου, μεταξύ άλλων, του σχεδίου του ή/και του δημιουργικού έργου) είναι ελεύθερη και απαλλαγμένη από κάθε βάρος ή αξίωση από οποιοδήποτε πρόσωπο ή οντότητα που έχει δικαιοδοσία επί της Υποβολής, για τυχόν πληρωμές, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, χρεώσεων επαναχρησιμοποίησης, (β) η συμμετοχή Υποβολής/Σχεδίου δεν παραβαίνει ούτε παραβιάζει τώρα ή στο μέλλον οποιοδήποτε πνευματικό δικαίωμα, ή το δικαίωμα της ιδιωτικής ζωής, τυχόν ατόμου, εταιρείας ή επιχείρησης, δεν δυσφημεί ή συκοφαντεί τυχόν άτομο, εταιρεία ή επιχείρηση και δεν παραβαίνει ή παραβιάζει οποιοδήποτε δικαίωμα τυχόν ατόμου, εταιρείας ή επιχείρησης και (γ) ο Διοργανωτής και οι κάτοχοι άδειας και ανάδοχοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν ή/και να εκμεταλλευτούν πλήρως την Υποβολή, σε όλα τα μέσα και με όλους τους τρόπους (τώρα και εφεξής γνωστά ή ανεπτυγμένα), στο διηνεκές, σε όλο τον κόσμο, όπως ορίζεται στο παρόν, (δ) αν η Υποβολή περιέχει υλικό ή στοιχεία που δεν είναι/ήταν ιδιοκτησίας του(της) συμμετέχοντος(ουσας) ή/και για τα οποία ισχύουν δικαιώματα τρίτων, ο(η) συμμετέχοντας(ουσα) έχει λάβει, πριν από την παρουσίαση/αποστολή της Υποβολής, κάθε δικαίωμα και όλες τις απαραίτητες απαλλαγές και συγκαταθέσεις για τη παραχώρηση των δικαιωμάτων που αναφέρονται παραπάνω και για την έκθεση και χρήση της Υποβολής με τον τρόπο που παρατίθεται στους παρόντες Επίσημους Κανόνες χωρίς πρόσθετη αποζημίωση. Έπειτα από αίτημα του Διοργανωτή, ο(η) κάθε συμμετέχοντας(ουσα) πρέπει να είναι έτοιμος(η) να παράσχει, εντός δύο (2) ημερολογιακών ημερών από την παραλαβή του αιτήματος του Διοργανωτή, την αντίστοιχη τεκμηρίωση που αποδεικνύει αυτήν την παραχώρηση δικαιωμάτων. Σε περίπτωση αδυναμίας παροχής αυτών των εγγράφων έπειτα από αίτημα, ενδέχεται να υπάρξει αποκλεισμός οποιαδήποτε στιγμή κατά τη διάρκεια του Διαγωνισμού και επιλογή εναλλακτικού νικητή.
193. Με τη συμμετοχή σε αυτόν τον διαγωνισμό, οι Συμμετέχοντες συμφωνούν και αποδέχονται ότι:
- (xvii) Οι νικητές του βραβείου εκχωρούν στον Διοργανωτή, τους διαδόχους και τους αναδόχους τους όλα τα δικαιώματα (συμπεριλαμβανομένων των πνευματικών δικαιωμάτων) που προέρχονται από τις Υποβολές, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, των πνευματικών δικαιωμάτων του ίδιου του σχεδίου καθώς και τυχόν δικαιωμάτων για οποιαδήποτε συμμετοχή, τροποποίηση, ανάπτυξη και οποιαδήποτε παράγωγα έργα που συνδέονται με την Υποβολή.
 - (xviii) Όλα τα δικαιώματα κυριότητας και νομής και τα συμφέροντα που προκύπτουν ή αφορούν τις Υποβολές περιέρχονται και παραμένουν στην κυριότητα του Διοργανωτή.
 - (xix) Οι νικητές του βραβείου δεν διατηρούν κανένα δικαίωμα σε αυτές.
 - (xx) Χωρίς να περιορίζεται η ισχύς των ανωτέρω, σε περίπτωση που κερδίσουν ένα βραβείο, οι Συμμετέχοντες δια του παρόντος εκχωρούν και μεταβιβάζουν αμετάκλητα στον Διοργανωτή, στο διηνεκές σε όλο τον κόσμο, όλα τα δικαιώματα που είναι γνωστά τώρα ή θα αναπτυχθούν αργότερα που ενδέχεται να έχουν ή μπορεί να προκύψουν σε αυτήν ή σε σχέση με την Υποβολή. Οι Συμμετέχοντες δια του παρόντος παραιτούνται αμετάκλητα από όλα τα δικαιώματα σε σχέση με αυτήν την Υποβολή που δεν δύναται να εκχωρηθούν.
194. Ο Συμμετέχων συμφωνεί περαιτέρω να εκτελέσει τυχόν περαιτέρω τεκμηρίωση που σχετίζεται με αυτή τη μεταβίβαση ή παραίτηση ή που σχετίζεται με αυτήν την Υποβολή έπειτα από αίτημα του Διοργανωτή ή οποιασδήποτε συνδεδεμένης με αυτόν εταιρείας, και σε αντίθετη περίπτωση, ο Διοργανωτής είναι εξουσιοδοτημένος να εκτελέσει αυτήν την τεκμηρίωση ως αντίκλητος δικηγόρος, το οποίο δικαίωμα μπορεί να εκχωρηθεί και συνδέεται με συμφέρον. Οι Συμμετέχοντες που δεν συμμορφώνονται με την παρούσα Ενότητα θα αποκλείονται.
195. Ο Διοργανωτής θα έχει το αποκλειστικό δικαίωμα για πάντα και σε όλο τον κόσμο να αλλάξει, προσαρμόσει, τροποποιήσει, χρησιμοποιήσει και εκμεταλλευτεί με οποιονδήποτε τρόπο την Υποβολή ή/και τα υλικά που έχουν επινοηθεί, δημιουργηθεί, αναπτυχθεί ή παραχθεί σε σχέση με την Υποβολή, εξ ολοκλήρου ή εν μέρει, όπως μπορεί να ορίσει ο Διοργανωτής κατά τη διακριτική του ευχέρεια. Πιο συγκεκριμένα, ο Διοργανωτής έχει το δικαίωμα (όχι την υποχρέωση) να

χρησιμοποιήσει την Υποβολή του Συμμετέχοντος εξ ολοκλήρου ή εν μέρει για την αναπαραγωγή, αντιγραφή, δημοσίευση, διανομή, τροποποίηση, επικοινωνία ή άλλη χρήση της Υποβολής με οποιονδήποτε τρόπο και σε οποιοδήποτε μέσο, συμπεριλαμβανομένης, ενδεικτικά, την εφαρμογής της Υποβολής στα αυτοκόλλητα των μπανανών Chiquita, ή της δημοσίευσης στον τοίχο της Chiquita στη σελίδα της στο Facebook ή/και στο Instagram ή μέσω του λογαριασμού της Chiquita στο Twitter ή σε οποιοδήποτε άλλο μέσο και να δημιουργήσει παράγωγα έργα της Υποβολής χωρίς καμία χρέωση του Διοργανωτή. Η χρήση της Υποβολής από τον Διοργανωτή δεν θα αποτελεί ούτε θα ερμηνεύεται ως παραβίαση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας που ενδέχεται να διεκδικήσει ο συμμετέχων. Τυχόν ζημία την οποία ενδέχεται να υποστεί ο Διοργανωτής ή οι συνδεδεμένες με αυτόν εταιρείες μετά από χρήση ή δημοσίευση της Υποβολής που έχει παράσχει ο συμμετέχων και για την οποία έχει παράσχει δηλώσεις και εγγυήσεις ο συμμετέχων θα ανακτάται από τον συμμετέχοντα.

196. Με τη συμμετοχή στον Διαγωνισμό, επιπρόσθετα τυχόν άλλων εκχωρήσεων που ενδέχεται να έχουν παραχωρηθεί σε άλλη σύμβαση που έχει συνταχθεί μεταξύ του Διοργανωτή και των Συμμετεχόντων, κάθε Συμμετέχων παραχωρεί αμετάκλητα στον Διοργανωτή, τις συνδεδεμένες με αυτόν εταιρείες και τους αντίστοιχούς τους διαδόχους, αναδόχους και κατόχους άδειας το δικαίωμα χρήσης του ονόματος του Συμμετέχοντος σε οποιαδήποτε και σε όλα τα μέσα σε σχέση με τον Διαγωνισμό ή την Υποβολή και τη διαφήμιση και προώθηση αυτών και κάθε Συμμετέχων ή/και νικητής δώρου δια του παρόντος απαλλάσσει τον Διοργανωτή από οποιαδήποτε ευθύνη σε σχέση με αυτά.
197. Περιορισμός της ευθύνης: Οι Συμμετέχοντες συμφωνούν ότι ο Διοργανωτής δεν φέρει καμία ευθύνη έναντι των συμμετεχόντων ή τρίτων για ουσιαστική ή/και νομικά ελαττώματα στα δώρα ή/και για οποιαδήποτε ζημία προκύψει από δώρα ή από την προωθητική ενέργεια ή από στοιχεία συνδεδεμένα με τα παραπάνω. Με τη συμμετοχή τους, οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν ότι, σε περίπτωση λήψης δώρου, ο Διοργανωτής δεν ευθύνεται για τυχόν σωματική βλάβη ή ζημία που επήλθε από τη χρήση του δώρου. Η ευθύνη του Διοργανωτή περιορίζεται στις ζημιές που προκαλούνται από τον ίδιο ή έναν από τους τρίτους αντιπροσώπους του, εκούσια ή λόγω βαρύτατης αμέλειας ή που προκαλούνται από την παραβίαση των βασικών υποχρεώσεων. Αυτό δεν ισχύει για τις ζημιές που προκαλούνται από σωματική βλάβη στη ζωή, το σώμα ή/και την υγεία.
198. Αρμόδιες για την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων είναι η Chiquita Brands International Sarl (Υπεύθυνος Επεξεργασίας), La Tuilière 16 1163 Etoy, Switzerland και η Chiquita Europe B.V., Παράρτημα Ελλάδας (Από Κοινού Υπεύθυνος Επεξεργασίας), Πειραιώς 78, 18346 Μοσχάτο, Αθήνα, Ελλάδα. Τα προσωπικά δεδομένα των Συμμετεχόντων θα συλλεχθούν, θα υποβληθούν σε επεξεργασία και θα αποθηκευτούν αποκλειστικά για τους σκοπούς της προωθητικής ενέργειας. Μετά τη λήξη της προωθητικής ενέργειας, όλα τα προσωπικά δεδομένα θα διαγραφούν και δεν θα είναι πλέον αποθηκευμένα. Αποκλείεται κάθε μεταβίβαση προσωπικών δεδομένων σε τρίτους, εκτός εάν γίνει στο πλαίσιο της εκτέλεσης της προωθητικής ενέργειας ή για την αποστολή των δώρων. Για ερωτήσεις σχετικά με την προστασία των δεδομένων, παρακαλούμε επικοινωνήστε στο email: infoGR@chiquita.com.
199. Με τη συμμετοχή τους, οι συμμετέχοντες συμφωνούν και δίνουν τη συγκατάθεσή τους για τη συλλογή, επεξεργασία και αποθήκευση των προσωπικών δεδομένων τους σύμφωνα με τους ανωτέρω αναφερόμενους όρους.
200. Οι παρόντες Επίσημοι Κανόνες διέπονται από το ελληνικό δίκαιο. Σε περίπτωση που κάποια από αυτές τις προϋποθέσεις θεωρηθεί ή καταστεί άκυρη, η εγκυρότητα των υπόλοιπων όρων και προϋποθέσεων θα παραμείνει ανεπηρέαστη.
201. Μια έντυπη έκδοση των Επίσημων Κανόνων μπορεί να ληφθεί κατόπιν γραπτού αιτήματος προς τον Διοργανωτή (μια τέτοια επιστολή πρέπει να συνοδεύεται από απαντητικό φάκελο με γραμματόσημο στον οποίο θα αναγράφεται η διεύθυνση του αιτούντα).
202. Ο Διοργανωτής διατηρεί το δικαίωμα να αλλάξει τους παρόντες Επίσημους Κανόνες χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση.

Διοργανωτής: **Chiquita Europe B.V., Παράρτημα Ελλάδας, Πειραιώς 78, 18346 Μοσχάτο, Αθήνα, Ελλάδα.**

© 2019 – Chiquita Brands L.L.C. - Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.
Η επωνυμία Chiquita και το λογότυπο Chiquita αποτελούν εμπορικά σήματα της Chiquita Brands L.L.C.