

## Chiquita Fitness Campaign

---

### ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

1. Zur Teilnahme am Gewinnspiel ist jede natürliche Person berechtigt, die ihren Wohnsitz in Deutschland oder Österreich hat. Ausgenommen sind Angestellte von Chiquita Europe BV, Deutsche Niederlassung ("der Veranstalter") und deren Familienangehörige, Agenturen oder andere an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligte Personen.
2. Dieses Gewinnspiel ("das Gewinnspiel") steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Alle Fragen in Verbindung mit dem Gewinnspiel sind direkt an den Veranstalter zu richten und nicht an Facebook oder Instagram.
3. Das Mindestalter zur Teilnahme ist 18 Jahre. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären die Teilnehmer, dass sie 18 Jahre oder älter sind.
4. Ein Kauf ist zur Teilnahme nicht erforderlich. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Gewinnchance richtet sich nach der Zahl aller erhaltenen gültigen Eingänge.
5. Das Gewinnspiel beginnt am 6.7.2020 (9:00 Uhr) und endet am 21.08.2020 (17:00 Uhr) (Teilnahmezeitraum). Nach diesem Zeitpunkt ist die Teilnahme an dem Gewinnspiel nicht mehr möglich.
6. Die Teilnehmer des Gewinnspiels verpflichten sich, die Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels ohne Vorbehalte zu akzeptieren. Sie bestätigen, dass ihre Teilnahme alle Anforderungen der Allgemeinen Teilnahmebedingungen und die Regeln des Veranstalters erfüllt.
7. Ein Internetzugang ist erforderlich.
8. Zum Mitmachen müssen die Teilnehmer im Teilnahmezeitraum:
  - (a) auf die speziell für dieses Gewinnspiel gestaltete Webseite (die "Gewinnspiel-Webseite") [www.chiquita.de/fitness](http://www.chiquita.de/fitness) zugreifen, deren Homepage zur Teilnahme am Spiel einlädt;
  - (b) "Match it" spielen, und die Bilder innerhalb von 90 Sekunden mit den Namen der entsprechenden Übungen verknüpfen; ist das Spiel erfolgreich abgeschlossen, kann der Teilnehmer fortfahren;
  - (c) das Online-Formular mit den erforderlichen Informationen ausfüllen (Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse und Land);
  - (d) bestätigen, dass sie die ALLGEMEINEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN und die DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN gelesen und akzeptiert haben;
  - (e) und auf "Weiter" klicken, um die Informationen abzuschicken und an der Verlosung teilzunehmen.
9. Das Gewinnspiel wird über folgende Wege beworben (hier kann auch die Gewinnspiel-Webseite geöffnet werden):
  - (a) die Chiquita-Webseite [www.chiquita.de](http://www.chiquita.de);
  - (b) der digitalen Kampagne auf dem Chiquita-Profil bei Facebook und Instagram, durch Werbebanner und Online-Werbung.
10. Preise: Von allen gültigen Eingängen werden nach Ende des Teilnahmezeitraums zwanzig (20) Gewinner zufällig ausgelost. Jeder Gewinner erhält einen (1) der folgenden Preise, nach alleinigem Ermessen des Veranstalters: Wasserflasche (geschätzter Wert Euro 5,80); oder eine wasserdichte Jacke (geschätzter Wert Euro 25); oder ein Dry-fit T-Shirt (geschätzter Wert Euro 10); oder ein Running Cap (geschätzter Wert Euro 9). Dies sind geschätzte Werte, die sich bis zur Preisvergabe ändern können.
11. Eine Barauszahlung oder Preisalternativen sind nicht möglich. Alle Preise unterliegen der Verfügbarkeit und können vom Veranstalter durch gleich- oder höherwertige Gewinne ersetzt werden.
12. Alle Einträge müssen von der am Gewinnspiel beteiligten Person gemacht werden. Online-Einträge über Makros, Skripts oder anderer automatisierter Hilfsmittel oder Prozesse oder jeder Versuch den Code mehrfach zu benutzen, sind untersagt. Solche Einträge oder Abgaben werden automatisch disqualifiziert.
13. Es werden maximal 10 (zehn) Zugriffe über dieselbe IP-Adresse/Browser erlaubt, danach wird die IP-Adresse/Browser blockiert. Pro E-Mail-Adresse ist nur eine Registrierung möglich. Eingänge müssen vom autorisierten Kontoinhaber der E-Mail-Adresse zum Zeitpunkt der Anmeldung gemacht werden. „Autorisierter Kontoinhaber“ wird definiert als eine natürliche Person, der eine E-Mail-Adresse durch einen Internetprovider, Online Serviceprovider, Domaininhabern oder anderen Personen oder Organisationen (z.B. Unternehmen, Bildungseinrichtungen) zugewiesen wurde. Diese Einrichtungen sind verantwortlich für die Zuweisung von E-Mail-Adressen für die Domain der eingereichten E-Mail-Adresse.
14. Der Veranstalter hat das Recht die Informationen der Teilnehmer zu überprüfen.

15. Einträge dürfen, im alleinigen und uneingeschränkten Ermessen des Veranstalters, keine obszönen, provokanten, diffamierenden, pornographischen, sittenwidrige oder anderweitig rechtswidrige Inhalte haben. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer zu disqualifizieren deren Verhalten nicht im Einklang mit den Allgemeinen Teilnahmebedingungen oder nicht im Sinne des Gewinnspiels stehen. Gleichzeitig kann jeder Eintrag, der gegen beschriebene Bestimmungen verstößt, für ungültig erklärt werden.
16. Der Veranstalter ist nicht für falsche oder ungenaue Teilnahmeinformationen verantwortlich, weder verursacht durch den Internetbenutzer oder Geräte oder Programme zur Nutzung des Gewinnspiels oder bei technischem oder menschlichem Versagen bei der Verarbeitung oder Übertragung der Eingabedaten. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung oder Haftung für Fehler, Unterlassungen, Unterbrechung, Löschung, Diebstahl oder Zerstörung, unbefugten Zugriff oder Änderung von Eingabedaten.
17. Sofern keine unvorhergesehene Verzögerung bei der Auslieferung durch die aktuelle COVID-19-Krise auftritt, erhalten die Gewinner ihre Preise innerhalb von 90 Tagen nach Abschluss der Teilnahmezeitraums per Post.
18. Zum Zwecke der Allgemeinen Teilnahmebedingungen, wird der Teilnehmer als Empfänger von Anfragen oder Mitteilungen des Veranstalters angesehen, (a) für den Fall, dass der Veranstalter eine Nachricht mit der Post schickt, fünf Werktage nach Versendung durch den Veranstalter, oder (b) für den Fall, der Veranstalter versendet die Anfrage per E-Mail, am selben Tag der Versendung durch den Veranstalter.
19. Haftungsbeschränkung: Die Teilnehmer erklären, dass der Veranstalter keine Haftung gegenüber dem Teilnehmer oder Dritten bei Sach- oder Rechtsmängeln der Preise und /oder Schäden aufgrund von Preisen oder des Gewinnspiels übernimmt. Durch ihre Teilnahme erkennen die Teilnehmer an, dass, im Falle eines Gewinns, der Veranstalter keine Haftung für Verletzungen oder Schäden durch die Benutzung des Gewinns übernimmt. Eine Schadensersatzpflicht des Veranstalters besteht nur bei durch ihn oder einen Erfüllungsgehilfen verursachten Schäden, bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder bei Verletzung der Kardinalpflicht. Ausgenommen von dieser Haftungseinschränkung sind Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
20. Durch die Registrierung für die Teilnahme bei Facebook oder Instagram haben Teilnehmer zugestimmt, dass ihre persönlichen Daten durch Facebook und Instagram erfasst und verarbeitet werden, abhängig von ihren Persönlichen Einstellungen in der jeweiligen Plattform/Netzwerk und gemäß der Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärungen von Facebook und/oder Instagram. Um jeden Zweifel auszuschließen, der Veranstalter ist nicht für die Verarbeitung der von Facebook und/oder Instagram erfassten Daten verantwortlich. Punkt 21 gilt nur für persönliche Daten, die vom Veranstalter oder dem Datenverantwortlichen erfasst und verarbeitet werden.
21. Die Datenverantwortlichen für die Verarbeitung persönlicher Daten sind Chiquita Brands International Sarl (Controller), La Tuilière 16 1163 Etoy, Switzerland, und Chiquita Europe B.V. Deutsche Niederlassung (Joint Controller), Neue Gröningerstraße Str. 13, 20457 Hamburg, Germany. Persönliche Daten der Teilnehmer werden ausschließlich zum Zwecke des Gewinnspiels erfasst, verarbeitet und gespeichert. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden alle persönlichen Daten gelöscht und nicht weiter gespeichert. Die Weitergabe persönlicher Daten ist ausgeschlossen, außer zur Durchführung des Gewinnspiels und Versendung der Preise. Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an: [privacy@chiquita.com](mailto:privacy@chiquita.com).
22. Durch die Teilnahme geben die Teilnehmer ihre Zustimmung zur Erfassung und Verarbeitung ihrer persönlichen Daten zu den oben beschriebenen Bedingungen.
23. Die Allgemeinen Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des Wohnsitzlandes der Teilnehmer. Etwas Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen berührt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.
24. Eine gedruckte Version der Allgemeinen Teilnahmebedingungen kann vom Veranstalter schriftlich angefordert werden (ein adressierter und frankierter Umschlag muss dem Anschreiben beiliegen).
25. Der Veranstalter behält sich nach freiem Ermessen das Recht vor, das Gewinnspiel oder die Allgemeinen Teilnahmebedingungen zu ergänzen, zu widerrufen, zu beenden, zu ändern oder aufzuschieben.

Veranstalter: **Chiquita Europe B.V., Deutsche Niederlassung, Neue Gröningerstraße Str. 13, 20457 Hamburg, Germany.**