

## BELGIUM – DUTCH

### Algemene Voorwaarden– Promotie “Ready, Set, Peel”

---

#### Volledige wedstrijdvoorwaarden:

1. De promotie is bestemd voor Belgische ingezetenen, met uitzondering van medewerkers en hun familie van Chiquita Brands International Sarl (“de Promotor”), Chiquita Europe B.V. Belgische Vestiging, Brooks Sports B.V., hun vertegenwoordigers of iemand anders die beroepsmatig een relatie heeft met het Promotor.
2. Alle Deelnemers moeten 18 jaar of ouder zijn. Door deel te nemen aan de Promotie bevestigen Deelnemers dat ze ouder zijn dan 18 jaar.
3. De looptijd van de Promotie is van 14.08.2023 om 08.59 uur en eindigd op 30.09.2023 om 17.59 uur CEST, (de “Looptijd van de promotie”). Inzendingen na deze datum worden niet aanvaard.
4. Door deel te nemen aan deze wedstrijd gaat de Deelnemer volledig en zonder voorbehoud akkoord met deze Algemene Voorwaarden en garandeert hij/zij dat zijn/haar inzending voldoet aan alle vereisten zoals uiteengezet in de Algemene Voorwaarden en de beslissingen van de Promotor.
5. Er is geen aankoop nodig om deel te nemen. Deelname is gratis.
6. Een internetverbinding is nodig om deel te kunnen nemen.
7. Dit is een op vaardigheden gebaseerde wedstrijd en toeval speelt geen rol bij het bepalen van de winnaars.
8. Om deel te nemen aan de Promotie, moeten deelnemers tijdens de looptijd van de promotie:
  - Ga naar de volgende website: <https://a.cstmapp.com/p/963190> (de website)
  - vul het online formulier ("Formulier") in met de gevraagde informatie (voornaam, achternaam, email, adres, postcode, stad);
  - lees en accepteer deze Algemene voorwaarden en het Privacybeleid;
  - klik op “Verzenden”;
  - schrijf en dien een antwoord in op de volgende vraag: Waarom zijn Chiquita en Brooks de beste hardloopmaatjes? (de "Inzending"), volgens de instructies vermeld in het formulier. De Inzending moet iets zijn dat exclusief door de deelnemer is opgesteld zonder enige bijdrage(n) van derden;
  - Klik op “Doorgaan”.
9. Binnen 30 dagen na het einde van de promotieperiode worden vijftig (50) winnaars willekeurig geselecteerd uit de geldige inzendingen die deze instructies correct hebben gevolgd.
10. Alle inzendingen moeten rechtstreeks worden gedaan door de persoon die deelneemt aan de promotie. Inzendingen die online worden gedaan door middel van methoden zoals macro's, een script of het gebruik van geautomatiseerde apparaten of processen of elke poging om een code meer dan één keer in te voeren, zijn niet toegestaan, en al dergelijke inzendingen en inzendingen worden gediskwalificeerd.
11. Inzendingen moeten worden gedaan door de geautoriseerde accounthouder van het e-mailadres dat op het moment van inschrijving is opgegeven. "Geautoriseerde accounthouder" wordt gedefinieerd als de natuurlijke persoon die aan een e-mailadres is toegewezen door een internetprovider, online serviceprovider, internetdomeineigenaar of andere persoon of organisatie (bijv. Bedrijf, onderwijsinstelling, enz.) die verantwoordelijk is voor het toewijzen van e-mailadressen voor het domein dat is gekoppeld aan het opgegeven e-mailadres. Elke deelnemer mag slechts 1 (één) uniek account registreren. Meerdere accounts van dezelfde Deelnemer worden niet geaccepteerd. Tijdens elke dag van de Promotie zijn maximaal 3 (drie) registraties/inzendingen vanaf hetzelfde IP-adres toegestaan, ervan uitgaande dat elke geüploade kassabon de regels respecteert en uniek is.
12. Prijzen: Er zijn in totaal vijftig (50) prijzen, bestaand uit:
  - (i) 50 (vijftig) paar Brooks hardloopschoenen met een geschatte waarde van € 140  
De genoemde geschatte waarde is bij benadering en kan verschillen op het moment van prijsuitreiking.

Elke winnaar ontvangt één (1) item uit de bovenstaande lijst, naar eigen goeddunken van de Promotor.

13. Deelnemers zijn niet aansprakelijk voor eventuele belastingen in verband met de prijzen die zij ontvangen voor deelname aan deze Promotie.
14. Geen contant geld of een ander prijsalternatief beschikbaar, geheel of gedeeltelijk.
15. Alle prijzen worden aangeboden onder voorbehoud van beschikbaarheid. De Promotor behoudt zich het recht voor om de prijzen te vervangen door alternatieve prijzen van gelijke of hogere waarde.
16. De inzendingen mogen naar eigen goeddunken van de promotor geen obscene, provocerende, lasterlijke, seksueel expliciete of anderszins aanstootgevende of ongepaste inhoud bevatten.
17. De inzendingen moeten volledig zijn. Het verhullen of verkeerd voorstellen van de oorsprong van de inhoud van de inzending is reden voor diskwalificatie.
18. Vervangingen of nieuwe versies van inzendingen worden onder geen enkele omstandigheid geaccepteerd zodra de originele inzending ter overweging is ingediend. Elke inzending die door de Promotor geheel of gedeeltelijk naar eigen goeddunken als onvolledig, obscene, pornografisch, lasterlijk, aanzetten tot haat of anderszins aanstootgevend wordt beschouwd, wordt gediskwalificeerd. Elke inzending die, naar het oordeel van de promotor, in strijd is met de inzendingsvereisten, wordt gediskwalificeerd. De promotor behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken elke deelnemer te diskwalificeren wiens gedrag in strijd is met de geest van de officiële regels of de intentie van de actie, en om alle inzendingen op basis van dergelijk gedrag ongeldig te verklaren.
19. Elke inzending moet in zijn geheel een enkel werk van origineel materiaal zijn dat door de deelnemer is gemaakt en mag geen materiaal bevatten of focussen op materiaal dat eigendom is van of beheerd wordt door derden.
20. Inzendingen moeten worden gedaan door de geautoriseerde accounthouder van het e-mailadres dat op het moment van inschrijving is opgegeven. "Geautoriseerde accounthouder" wordt gedefinieerd als de natuurlijke persoon die aan een e-mailadres is toegewezen door een internetprovider, online serviceprovider, internetdomeineigenaar of andere persoon of organisatie (bijv. Bedrijf, onderwijsinstelling, enz.) die verantwoordelijk is voor het toewijzen van e-mailadressen voor het domein dat is gekoppeld aan het opgegeven e-mailadres. Elke deelnemer mag slechts 1 (één) uniek account registreren. Meerdere accounts van dezelfde Deelnemer worden niet geaccepteerd. Tijdens de actieperiode is maximaal 1 (één) registratie/inzending van dezelfde persoon toegestaan
21. Zodra een inzending door een Deelnemer per e-mail naar de Promotor is verzonden, kan deze in welke vorm dan ook beschikbaar worden gesteld op de Website en/of de sociale media-accounts van de Promotor voor weergave door het grote publiek.
22. De inzendingen worden beoordeeld zoals hieronder gedefinieerd. De promotor behoudt zich het recht voor om het bronmateriaal van de originele inzending te onderzoeken om te bevestigen dat aan deze regels wordt voldaan.
23. Jurering: een panel van juryleden dat naar eigen goeddunken door de Promotor wordt geselecteerd ("Juryleden") zal collectief uit alle in aanmerking komende Inzendingen de beste 50 Inzendingen selecteren op basis van de volgende elementen: Creativiteit en compositie. Winnaars worden binnen 30 dagen na het einde van de actietermijn per e-mail op de hoogte gebracht. Beslissingen van de rechters zijn definitief en bindend en er kan geen beroep tegen worden aangetekend. De promotor is niet aansprakelijk voor kennisgevingen van winnaars die verloren gaan, worden onderschept of om welke reden dan ook niet worden ontvangen door de potentiële winnaars. Als, ondanks redelijke inspanningen, een potentiële prijswinnaar niet binnen vijf (5) dagen na de eerste kennisgevingspoging reageert, of als een prijs of prijsaankondiging wordt teruggestuurd als niet opgeëist of onbestelbaar aan een dergelijke potentiële prijswinnaar, kan deze potentiële prijswinnaar verbeurd verklaard worden de toepasselijke prijs en een alternatieve prijswinnaar kunnen worden geselecteerd. Als wordt vastgesteld dat een potentiële prijswinnaar niet in

- aanmerking komt, of als hij of zij niet heeft voldaan aan deze officiële regels of de toepasselijke prijs om welke reden dan ook weigert voorafgaand aan de toekenning, kan deze potentiële prijswinnaar worden gediskwalificeerd en kan een alternatieve winnaar worden geselecteerd.
24. De Promotor behoudt zich het recht voor om eventuele door de Deelnemer opgegeven informatie te verifiëren.
  25. De beslissing van de Promotor is definitief. Er zal niet worden gecorrespondeerd.
  26. Prijzen: Er zijn in totaal vijftig (50) prijzen, bestaand uit:
    - (i) 50 (vijftig) paar Brooks hardloopschoenen met een geschatte waarde van € 140  
De genoemde geschatte waarde is bij benadering en kan verschillen op het moment van prijsuitreiking.
  27. Elke Winnaar ontvangt één (1) item/prijs, naar eigen goeddunken van de Promotor.
  28. Deelnemers zijn niet aansprakelijk voor eventuele belastingen in verband met de prijzen die zij ontvangen voor deelname aan deze Promotie.
  29. Geen contant geld of een ander prijsalternatief beschikbaar, geheel of gedeeltelijk.
  30. Alle prijzen worden aangeboden onder voorbehoud van beschikbaarheid. De Promotor behoudt zich het recht voor om de prijzen te vervangen door alternatieve prijzen van gelijke of hogere waarde.
  31. Winnaars worden per e-mail op de hoogte gebracht (binnen 30 dagen na de einddatum van de Actie) dat ze hebben gewonnen en ontvangen een briefkaart/post (binnen 60 dagen na de einddatum van de Actie) op het adres dat is opgegeven in het Formulier met een unieke code en een lijst met partnerwinkels in het land. Binnen 180 dagen na ontvangst van de briefkaart bezoeken de winnaars de schoenenwinkel van de partner, presenteren de voucher en kiezen het bijbehorende Brooks-model en de maat die het beste bij hen past op basis van de beschikbaarheid in de winkel. Voor de doeleinden van deze Algemene Voorwaarden wordt de Deelnemer geacht het verzoek of de kennisgeving van de Promotor te hebben ontvangen, (a) in het geval dat de Promotor en/of Brooks het verzoek per post verstuurt, vijf werkdagen nadat het verzoek is ontvangen verzonden door de Organisator, of (b) in het geval dat de Organisator het verzoek per e-mail verstuurt, op de dag dat de e-mail door de Organisator is verzonden. De promotor is niet aansprakelijk voor kennisgevingen van winnaars die verloren gaan, worden onderschept of om welke reden dan ook niet worden ontvangen door de potentiële winnaar. Als, ondanks redelijke inspanningen, een potentiële prijswinnaar niet binnen vijf (5) dagen na de eerste kennisgevingspoging reageert, of als een prijs of prijsaankondiging wordt teruggestuurd als niet opgeëist of onbestelbaar aan een dergelijke potentiële prijswinnaar, kan deze potentiële prijswinnaar verbeurd verklaard worden de toepasselijke prijs en een alternatieve prijswinnaar kunnen worden geselecteerd. Als wordt vastgesteld dat een potentiële prijswinnaar niet in aanmerking komt, of als hij of zij niet heeft voldaan aan deze Algemene voorwaarden of de toepasselijke prijs om welke reden dan ook weigert voorafgaand aan de toekenning, kan deze potentiële prijswinnaar worden gediskwalificeerd en kan een andere winnaar worden geselecteerd.
  32. De promotor behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken elke deelnemer te diskwalificeren wiens gedrag in strijd is met de geest van deze algemene voorwaarden of de intentie van de Promotie, en om alle inzendingen op basis van dergelijk gedrag ongeldig te verklaren.
  33. De Promotor is niet verantwoordelijk voor onjuiste of onnauwkeurige toegangsinformatie, ongeacht of deze is veroorzaakt door internetgebruikers of door een van de apparatuur of programma's die is geassocieerd met of wordt gebruikt in de promotie of door enige technische of menselijke fout die kan optreden bij de verwerking of verzending van de inzendingen. De Promotor is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor fouten, weglatingen, onderbrekingen, schrapping, diefstal of vernietiging, of onbevoegde toegang tot of wijziging van inzendingen.
  34. Beperkte aansprakelijkheid: Deelnemers gaan ermee akkoord dat de Promotor niet aansprakelijk is jegens Deelnemers of derden voor materiële en/of juridische tekortkomingen in de prijzen en/of voor eventuele schade die voortvloeit uit prijzen of de promotie of daarmee verband houdende zaken. Door deel te nemen, erkennen Deelnemers dat, in het geval ze een prijs winnen, de

Promotor niet verantwoordelijk is voor enig letsel of schade die voortvloeit uit het gebruik ervan. De aansprakelijkheid van de Promotor is beperkt tot schade veroorzaakt door hemzelf of een van de plaatsvervangende agenten, opzettelijk of door grove nalatigheid of veroorzaakt door de schending van wezenlijke verplichtingen. Dit is niet van toepassing bij levensverlies, gezondheidsaantasting of lichamelijke verwondingen.

35. Intellectuele-eigendomsrechten: Elke deelnemer verklaart en bevestigt dat alle intellectuele-eigendomsrechten met betrekking tot de inzending voor de Promotie exclusief in het bezit zijn van de deelnemer. In het bijzonder verklaart en garandeert elke deelnemer dat (a) de Inzending (inclusief maar niet beperkt tot het creatieve werk) vrij en vrij is van enig retentierecht of claim door een persoon of entiteit die jurisdictie heeft over de inzending, voor enige betaling(en), inclusief maar niet beperkt tot vergoedingen voor hergebruik; (b) de inzending maakt geen inbreuk op of schendt enig auteursrecht van, of het recht op privacy van, een persoon, bedrijf of bedrijf, vormt geen laster of laster van een persoon, bedrijf of bedrijf en zal niet inbreuk maken op of schenden van enig ander recht van een persoon, bedrijf of bedrijf; en (c) Promotor en zijn licentiehouders en rechtverkrijgenden mogen de Inzending volledig gebruiken en/of exploiteren, in alle media en manieren (nu en hierna bekend of bedacht), voor altijd, in het hele universum, zoals hierin overwogen; (d) als de Inzending materiaal of elementen bevat die geen eigendom zijn/waren van de Deelnemer en/of waarop rechten van derden rusten, de Deelnemer, voorafgaand aan het presenteren/uploaden van de Inzending, alle rechten en alle releases heeft verkregen en toestemmingen die nodig zijn om de toekenning van bovengenoemde rechten en de tentoonstelling en het gebruik van de Inzending mogelijk te maken op de manier zoals uiteengezet in deze Officiële regels zonder aanvullende vergoeding. Op verzoek van de Promotor moet elke Deelnemer bereid zijn om binnen twee (2) kalenderdagen na ontvangst van het verzoek van de Promotor de overeenkomstige documentatie te verstrekken die een dergelijke toekenning van rechten bewijst. Het niet verstrekken van dergelijke vrijgaven op verzoek kan leiden tot diskwalificatie op elk moment tijdens de Wedstrijd en selectie van een alternatieve winnaar.
36. Door deel te nemen aan deze Promotie gaan Deelnemers ermee akkoord en aanvaarden dat:
- (i) Deelnemers dragen alle rechten over (inclusief auteursrechten) die voortvloeien uit de inzendingen, inclusief maar niet beperkt tot auteursrechten op de motivatie zelf en alle rechten op alle bijdragen, wijzigingen, ontwikkelingen en afgeleide werken die zijn gekoppeld aan de Promotor, zijn opvolgers en wijzen alle rechten over aan de indiening;
  - (ii) alle rechten, aanspraken en belangen in en op dergelijke Inzending berusten bij en blijven bij de Promotor;
  - (iii) deelnemers behouden zich geen rechten voor;
  - (iv) zonder het voorgaande te beperken, wijzen de deelnemers hierbij onherroepelijk alle nu bekende of hierna bedachte rechten die het kan hebben of die erin of in verband met de inzending kunnen ontstaan toe, en dragen ze over aan de promotor, voor altijd in het hele universum. Deelnemers doen hierbij onherroepelijk afstand van alle rechten in verband met een dergelijke inzending die niet kunnen worden overgedragen. De promotor behoudt de rechten die zijn verleend in verband met de inzending, zelfs als de inzending wordt gediskwalificeerd of niet voldoet aan de inzendingsvereisten of zelfs als wordt vastgesteld dat de deelnemer die de inzending heeft gedaan niet in aanmerking komt voor deelname aan de actie of om een prijs te winnen.
37. De promotor heeft voor altijd en in het hele universum het exclusieve recht om de inzending en/of enig materiaal dat is bedacht, gemaakt, ontwikkeld of geproduceerd in verband met de inzending, geheel of gedeeltelijk, te wijzigen, aan te passen, te wijzigen, te gebruiken en anderszins te exploiteren. zoals de promotor naar eigen goeddunken kan bepalen. In het

bijzonder heeft de promotor het recht (niet de verplichting) om de inzending van de deelnemer geheel of gedeeltelijk te gebruiken, om de inzending op enigerlei wijze en op alle media te reproduceren, kopiëren, publiceren, distribueren, wijzigen, communiceren of anderszins te gebruiken, inclusief maar niet beperkt tot het plaatsen op de muur van de Facebook- en/of Instagram-pagina van Chiquita of via Chiquita's Twitter-account of andere media en om afgeleide werken van de Inzending te maken zonder kosten voor de Promotor. Gebruik door de promotor van de inzending vormt geen schending van intellectuele eigendomsrechten die door de deelnemer worden geclaimd en mag niet worden geïnterpreteerd als een schending ervan. Alle schade die de promotor of zijn gelieerde ondernemingen kunnen oplopen na het gebruik of de publicatie van de inzending die door de deelnemer is verstrekt en door de deelnemer wordt vertegenwoordigd en gegarandeerd, zal op de deelnemer worden verhaald.

38. Door deel te nemen aan de Promotie verleent elke Deelnemer, naast alle andere toelagen die kunnen worden toegekend in enige andere overeenkomst tussen de Promotor en de Deelnemers, de Promotor, zijn gelieerde ondernemingen en hun respectievelijke opvolgers, rechtverkrigenden en licentiehouders, het recht om de naam van een dergelijke Deelnemer gebruiken in alle media in verband met de Promotie of inzending en de reclame en promotie daarvan en elke Deelnemer en/of prijswinnaar ontslaat hierbij de Promotor van elke aansprakelijkheid met betrekking daartoe.
39. Beperkte aansprakelijkheid: Deelnemers gaan ermee akkoord dat de Promotor niet aansprakelijk is jegens Deelnemers of derden voor materiële en/of juridische tekortkomingen in de prijzen en/of voor eventuele schade die voortvloeit uit prijzen of de promotie of daarmee verband houdende zaken. Door deel te nemen, erkennen Deelnemers dat, in het geval ze een prijs winnen, de Promotor niet verantwoordelijk is voor enig letsel of schade die voortvloeit uit het gebruik ervan. De aansprakelijkheid van de Promotor is beperkt tot schade veroorzaakt door hemzelf of een van de plaatsvervangende agenten, opzettelijk of door grove nalatigheid of veroorzaakt door de schending van wezenlijke verplichtingen. Dit is niet van toepassing bij levensverlies, gezondheidsaantasting of lichamelijke verwondingen.
40. Alle informatie op deze website maakt deel uit van de Algemene Voorwaarden. Alle deelnemers stemmen ermee in gebonden te zijn aan deze algemene voorwaarden.
41. De persoonlijke gegevens die door de Deelnemers in het formulier zijn opgenomen, worden gecontroleerd en verwerkt door Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Zwitserland (Controller) en Chiquita Europe B.V. Belgische Vestiging, Rijksweg 1, 2870 Puurs, België (Joint Controller). Tenzij de Deelnemer zijn toestemming heeft gegeven voor ander gebruik (in overeenstemming met de toepasselijke regelgeving (zoals bijvoorbeeld wanneer de Deelnemer zich abonneert op de nieuwsbrief van Chiquita) , zullen de persoonlijke gegevens van de Deelnemer die door de Promotor worden verzameld in verband met de Promotie, uitsluitend worden verwerkt en opgeslagen voor de selectie van de winnaar, de levering van de prijzen en voor de doeleinden van de promotie. Brooks Sports B.V. Olympisch Stadion 33, 1076 DE Amsterdam, Nederland zal de genoemde persoonsgegevens verwerken voor het bezorgen van de prijzen. Een overdracht van de persoonsgegevens aan derden is uitgesloten, tenzij dit gebeurt voor de uitreiking van de prijzen en/of uitvoering van de Promotie. Voor vragen over gegevensbescherming kunt u contact opnemen met: [privacyNL@chiquita.com](mailto:privacyNL@chiquita.com)
42. In het geval dat de deelnemers besluiten om toegang te krijgen tot de Brooks-site om zich te abonneren op de Brooks-nieuwsbrief: Chiquita/de promotor is niet verantwoordelijk voor de genoemde overdracht en alle gevolgen die daarmee verband houden.
43. Door deelname gaan Deelnemers akkoord met het verzamelen, verwerken en opslaan van hun persoonlijke gegevens in de voornoemde voorwaarden.

44. Deze Algemene voorwaarden zijn onderhevig aan de Belgische wet. Indien een bepaling in deze voorwaarden ongeldig is of wordt, doet dit geen afbreuk aan de geldigheid van alle overige bepalingen van deze voorwaarden.
45. Een gedrukt exemplaar van de Algemene Voorwaarden kan schriftelijk worden aangevraagd bij de Promotor (u dient bij deze brief een geadresseerde, gefrankeerde retourenvelop te voegen).
46. De Promotor behoudt zich het recht voor om de Algemene Voorwaarden te beëindigen, wijzigen of opschorten zonder voorafgaande kennisgeving.

Promotor: **Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Switzerland.**

© 2023 Chiquita Brands L.L.C. All Rights Reserved.

Chiquita and Chiquita logo are trademarks of Chiquita Brands L.L.C.

Brands L.L.C.

## BELGIUM - FRENCH

### Conditions générales de vente - Promotion « Ready, Set, Peel »

---

#### INTÉGRALITÉ DES CONDITIONS GÉNÉRALES :

47. Promotion ouverte aux résidents de Belgique, à l'exclusion des employés et de leur famille de Chiquita Brands International Sàrl (le « Promoteur »), de la succursale belge Chiquita Europe B.V., de Brooks Sports B.V., de leurs agents ou de toute autre personne professionnellement liée à l'administration de la promotion.
48. Tous les participants doivent être âgés de 18 ans ou plus. En participant à la Promotion, les Participants confirment qu'ils ont plus de 18 ans.
49. La Promotion débute le 14 août 2023 à 8 heures 59 et se termine le 30 septembre 2023 à 17 heures 59 (CEST) (la « Durée de la Promotion »). Après cette date, aucune autre participation à la Promotion ne sera autorisée.
50. Aucun achat n'est nécessaire pour participer. La participation est gratuite.
51. L'accès à Internet est nécessaire pour participer.
52. Il s'agit d'un concours basé sur les compétences et le hasard ne joue aucun rôle dans la détermination des lauréats.
53. Pour participer à la Promotion, pendant la Durée de la Promotion, les Participants doivent :
  - Accéder à l'un des sites Web suivants : <https://a.cstmapp.com/p/963190> (le « Site Web ») ;
  - Remplir le formulaire en ligne (« Formulaire ») avec les informations demandées (prénom, nom, courriel, adresse, code postal, ville, état/région) ;
  - Lire et accepter les présentes Conditions générales et la Politique de Confidentialité ;
  - Cliquer sur « Soumettre » ;
  - Rédiger et soumettre une réponse à la question suivante : **Pourquoi Chiquita et Brooks sont-ils les meilleurs compagnons de course ?** (la « Soumission »), en suivant les instructions mentionnées dans le formulaire. La Soumission doit être rédigée exclusivement par le participant, sans aucune contribution de tiers ;
  - Cliquer sur « Continuer ».
54. Dans les 30 jours à compter de la fin de la Durée de la Promotion, 50 lauréats seront sélectionnés parmi les participations qualifiées ayant suivi correctement ces instructions. Chaque Participant ne peut gagner qu'un seul prix.
55. Toutes les inscriptions/soumissions doivent être effectuées directement par la personne participant à la Promotion. Les participations effectuées en ligne par des méthodes telles que les macros, les scripts ou l'utilisation de dispositifs ou de processus automatisés, ou toute tentative

de saisir un code plus d'une fois ne sont pas autorisées, et toutes ces participations et soumissions seront disqualifiées.

56. Les soumissions ne doivent pas, à la seule et entière discrétion du Promoteur, contenir de contenu obscène, provocateur, diffamatoire, sexuellement explicite ou autrement répréhensible ou inapproprié.
57. Les soumissions doivent être complètes. Le fait de déguiser ou de déformer l'origine du contenu de la soumission est un motif de disqualification.
58. Aucune substitution ou nouvelle version d'une soumission ne sera acceptée, quelles que soient les circonstances, une fois que la soumission originale aura été soumise pour examen. Toute soumission considérée par le Promoteur, à sa seule et entière discrétion, comme incomplète, obscène, pornographique, diffamatoire, haineuse ou autrement répréhensible, en tout ou en partie, sera disqualifiée. Toute soumission qui, selon le jugement de bonne foi du Promoteur, enfreint les conditions de soumission sera disqualifiée. Le Promoteur se réserve le droit, à sa discrétion raisonnable, de disqualifier tout participant dont le comportement est contraire à l'esprit du Règlement Officiel ou à l'intention de la Promotion, et de déclarer nulles toutes les participations fondées sur un tel comportement.
59. Chaque soumission, dans son intégralité, doit être une œuvre unique de matériel original créée par le participant et ne doit pas comporter ou se concentrer sur du matériel appartenant à des tiers ou contrôlé par eux.
60. Les soumissions doivent être effectuées par le titulaire autorisé du compte de l'adresse électronique fournie au moment de la soumission. Le « titulaire autorisé du compte » est défini comme la personne physique à laquelle est attribuée une adresse électronique par un fournisseur d'accès à Internet, un fournisseur de services en ligne, un propriétaire de domaine Internet ou toute autre personne ou organisation (par exemple, une entreprise, un établissement d'enseignement, etc.) responsable de l'attribution des adresses électroniques pour le domaine associé à l'adresse électronique soumise. Chaque Participant ne doit enregistrer qu'un (1) seul compte. Les comptes multiples d'un même Participant ne seront pas acceptés. Un maximum de 1 (une) inscription/soumission d'une même personne sera autorisé pendant la Durée de la Promotion.
61. Une fois qu'un Participant a envoyé sa soumission par courrier électronique au Promoteur, celle-ci peut être mise à disposition sous quelque forme que ce soit sur le Site Web et/ou sur les comptes de médias sociaux du Promoteur afin d'être consultée par le grand public.
62. Les soumissions seront jugées selon les modalités définies ci-dessous. Le Promoteur se réserve le droit d'examiner le matériel d'origine de la Soumission originale afin de confirmer la conformité à ces règles.
63. Jugement : Un jury sélectionné par le Promoteur à sa seule discrétion (les « Juges ») sélectionnera collectivement, parmi toutes les Soumissions éligibles, les 50 meilleures Soumissions sur la base des éléments suivants : Créativité et composition. Les lauréats seront informés par courrier électronique dans les 30 jours suivant la fin de la Durée de la Promotion. Les décisions des Juges sont définitives et contraignantes et ne peuvent faire l'objet d'un appel. Le Promoteur n'est pas responsable de la perte, de l'interception ou de la non-réception par les lauréats potentiels d'une notification de victoire, quelle qu'en soit la raison. Si, malgré des efforts raisonnables, un lauréat potentiel ne répond pas dans les cinq (5) jours suivant la première tentative de notification, ou si un prix ou une notification de prix est retourné comme non réclamé ou non livrable à ce lauréat potentiel, ce dernier peut perdre le prix applicable et un autre lauréat peut être sélectionné. Si un lauréat potentiel se révèle inéligible, ou s'il ne s'est pas conformé au présent Règlement Officiel ou s'il refuse le prix applicable pour quelque raison que ce soit avant sa remise, ce lauréat potentiel peut être disqualifié et un autre lauréat peut être sélectionné.
64. Le Promoteur se réserve le droit de vérifier les informations déclarées par les Participants.
65. La décision du Promoteur est définitive. Aucune correspondance ne sera échangée.
66. Prix : Il y aura au total cinquante (50) prix qui consisteront en 1 (une) paire de chaussures de course/1 (un) article Brooks d'une valeur estimée à 140 € par unité. La valeur estimée mentionnée est approximative et peut varier au moment de la remise des prix.
67. Chaque lauréat recevra un(e) (1) article/unité, à la seule discrétion du Promoteur.

68. Les Participants ne seront pas tenus de payer les taxes liées aux prix reçus pour leur participation à cette promotion.
69. Aucun prix en espèces ou autre alternative n'est disponible, en tout ou en partie.
70. Tous les prix sont offerts sous réserve de disponibilité. Le Promoteur se réserve le droit de remplacer les prix par d'autres prix de valeur égale ou supérieure.
71. Les lauréats seront informés par courrier électronique (dans les 30 jours suivant la date de fin de la Promotion) qu'ils ont gagné et recevront une carte postale/un courrier physique (dans les 60 jours suivant la date de fin de la Promotion) à l'adresse fournie dans le Formulaire, contenant un code unique et une liste des points de vente partenaires dans le pays. Dans les 180 jours suivant la réception de la carte postale, les lauréats devront se rendre dans le magasin de chaussures partenaire, présenter le bon et choisir le modèle et la taille de chaussures Brooks qui leur conviennent le mieux, en fonction des disponibilités du magasin. Aux fins des présentes Conditions générales, le Participant sera réputé avoir reçu la demande ou la notification du Promoteur, (a) dans le cas où le Promoteur et/ou Brooks envoie la demande par courrier postal, cinq jours ouvrables après l'envoi de la demande par le Promoteur, ou (b) dans le cas où le Promoteur envoie la demande par courrier électronique, le jour où le courrier électronique a été envoyé par le Promoteur. Le Promoteur n'est pas responsable de la perte, de l'interception ou de la non-réception par le lauréat potentiel d'une notification de gain, quelle qu'en soit la raison. Si, malgré des efforts raisonnables, un lauréat potentiel ne répond pas dans les cinq (5) jours suivant la première tentative de notification, ou si un prix ou une notification de prix est retourné comme non réclamé ou non livrable à ce lauréat potentiel, ce dernier peut perdre le prix applicable et un autre lauréat peut être sélectionné. S'il s'avère qu'un lauréat potentiel n'est pas éligible, qu'il n'a pas respecté les présentes Conditions générales ou qu'il refuse le prix applicable pour quelque raison que ce soit avant sa remise, ce lauréat potentiel peut être disqualifié et un autre lauréat peut être sélectionné.
72. Le Promoteur se réserve le droit, à sa discrétion raisonnable, de disqualifier tout Participant dont le comportement est contraire à l'esprit des présentes Conditions générales ou à l'intention de la Promotion, et de déclarer nulles toutes les soumissions fondées sur un tel comportement.
73. Le Promoteur n'est pas responsable des informations incorrectes ou inexacts relatives aux soumissions, qu'elles soient causées par les utilisateurs d'Internet ou par tout équipement ou programme associé à la Promotion ou utilisé dans le cadre de celle-ci, ou par toute erreur technique ou humaine pouvant survenir lors du traitement ou de la transmission des soumissions. Le Promoteur n'assume aucune responsabilité en cas d'erreur, d'omission, d'interruption, de suppression, de vol ou de destruction, d'accès non autorisé ou d'altération des soumissions.
74. Droits de propriété intellectuelle : Chaque participant déclare et confirme que tous les droits de propriété intellectuelle liés à la soumission présentée dans le cadre de la Promotion sont détenus exclusivement par le participant. En particulier, chaque participant déclare et garantit que (a) la Soumission (y compris, mais sans s'y limiter, son travail créatif) est libre de tout privilège ou de toute réclamation par toute personne ou entité ayant juridiction sur la soumission, pour tout paiement, y compris, mais sans s'y limiter, les frais de réutilisation ; (b) la soumission n'enfreint pas et n'enfreindra pas les droits d'auteur ou le droit à la vie privée d'une personne, d'une entreprise ou d'une société, ne constituera pas une diffamation ou une calomnie à l'égard d'une personne, d'une entreprise ou d'une société et n'enfreindra pas ou ne violera pas tout autre droit d'une personne, d'une entreprise ou d'une société ; et (c) le Promoteur et ses licenciés et cessionnaires peuvent utiliser et/ou exploiter pleinement la Soumission, dans tous les médias et de toutes les manières (connues ou conçues aujourd'hui ou à l'avenir), à perpétuité, dans l'ensemble de l'univers, comme prévu dans les présentes ; (d) si la Soumission contient du matériel ou des éléments dont le Participant n'est pas propriétaire et/ou qui sont soumis aux droits de tiers, le Participant a obtenu, avant de présenter/télécharger la candidature, tous les droits et toutes les décharges et consentements nécessaires pour permettre l'octroi des droits susmentionnés ainsi que la présentation et l'utilisation de la Soumission de la manière décrite dans le présent Règlement Officiel, sans compensation supplémentaire. À la demande du Promoteur, chaque Participant doit être prêt à fournir, dans les deux (2) jours civils suivant la



réception de la demande du Promoteur, les documents correspondants prouvant l'octroi de ces droits. Le fait de ne pas fournir ces documents sur demande peut entraîner la disqualification à tout moment du Concours et la sélection d'un autre lauréat.

75. En participant à cette Promotion, les Participants conviennent et acceptent que :
- (i) Les Participants cèdent au Promoteur, à ses successeurs et à ses ayants droit tous les droits (y compris les droits d'auteur) qui découlent des soumissions, y compris, mais sans s'y limiter, les droits d'auteur sur la motivation elle-même et tous les droits sur les contributions, les modifications, les développements et toutes les œuvres dérivées liées à la soumission ;
  - (ii) tous les droits, titres et intérêts relatifs à cette Soumission sont dévolus au Promoteur et lui restent acquis ;
  - (iii) les participants ne se réservent aucun droit à cet égard ;
  - (iv) sans préjudice de ce qui précède, les Participants cèdent et transfèrent irrévocablement au Promoteur, à perpétuité et dans tout l'univers, tous les droits, quels qu'ils soient, connus ou conçus à l'avenir, qu'ils peuvent avoir ou qui peuvent découler de la soumission ou de son utilisation. Par la présente, les Participants renoncent irrévocablement à tous les droits liés à cette soumission qui ne sont pas susceptibles d'être cédés. Le Promoteur conservera les droits accordés en rapport avec la soumission, même si celle-ci est disqualifiée ou ne répond pas aux exigences de soumission, ou même s'il est établi que le Participant qui a soumis la soumission n'est pas éligible pour participer à la Promotion ou pour gagner un prix.
76. Le Promoteur a le droit exclusif, pour toujours et dans tout l'univers, de changer, d'adapter, de modifier, d'utiliser et d'exploiter de toute autre manière la soumission et/ou tout matériel conçu, créé, développé ou produit en rapport avec la soumission, en tout ou en partie, comme le Promoteur peut le déterminer à sa seule discrétion. En particulier, le Promoteur a le droit (et non l'obligation) d'utiliser la Soumission du Participant en tout ou en partie, de reproduire, copier, publier, distribuer, modifier, communiquer ou utiliser autrement la Soumission de quelque manière que ce soit et sur quelque support que ce soit, y compris, mais sans s'y limiter, en l'affichant sur le mur de la page Facebook et/ou Instagram de Chiquita ou via le compte Twitter de Chiquita ou tout autre support, et de créer des œuvres dérivées de la Soumission, sans frais pour le Promoteur. L'utilisation par le Promoteur de la Soumission ne constitue pas ni ne peut être interprétée comme une violation des droits de propriété intellectuelle revendiqués par le Participant. Tout dommage que le promoteur ou ses affiliés pourraient subir à la suite de l'utilisation ou de la publication de la Soumission fournie par le Participant et déclarée et garantie par le Participant sera récupéré auprès du Participant.
77. En participant à la Promotion, en plus de toutes les autres concessions qui peuvent être accordées dans tout autre accord conclu entre le Promoteur et les Participants, chaque Participant accorde au Promoteur, à ses affiliés et à leurs successeurs, cessionnaires et licenciés respectifs, le droit d'utiliser le nom du Participant dans tous les médias en rapport avec la Promotion ou la Soumission, ainsi que la publicité et la promotion de celle-ci, et chaque Participant et/ou lauréat d'un prix dégage par la présente le Promoteur de toute responsabilité à cet égard.
78. Limite de responsabilité : Les Participants conviennent que le Promoteur n'est pas responsable, vis-à-vis des participants ou de tiers, des vices matériels et/ou juridiques des prix et/ou des dommages découlant des prix ou de la promotion ou liés à ceux-ci. En participant, les participants reconnaissent qu'en cas de réception d'un prix, le Promoteur n'est pas responsable des blessures ou des dommages liés à l'utilisation de ce prix. La responsabilité du Promoteur est limitée aux dommages causés par lui-même ou par l'un de ses agents d'exécution, intentionnellement ou par négligence grave, ou causés par la violation d'obligations cardinales. Cela ne s'applique pas aux dommages causés par une atteinte à la vie, au corps et/ou à la santé.
79. Toutes les informations figurant sur ce Site Web font partie du Règlement Officiel. Tous les Participants acceptent d'être liés par ces conditions.
80. Les données à caractère personnel incluses par les Participants dans le Formulaire de participation à cette Promotion seront contrôlées et traitées par Chiquita Brands International

Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Suisse (Contrôleur) et Chiquita Europe B.V., succursale belge, Rijksweg 1 ; 2870 Puurs, Belgique (Contrôleur adjoint). À moins que le Participant n'ait donné son accord pour d'autres utilisations par Chiquita conformément aux réglementations applicables (par exemple, l'abonnement à la lettre d'information de Chiquita), toutes les données à caractère personnel du Participant qui sont collectées par le Promoteur pour la participation des participants à la Promotion seront traitées et stockées exclusivement pour la sélection des lauréats, la livraison des prix et pour les besoins de la promotion. Brooks Sports B.V., Olympisch Stadion 33, 1076 DE Amsterdam traitera les données à caractère personnel mentionnées pour la remise des prix. Un transfert des données à caractère personnel à des tiers est exclu, à moins que cela ne soit fait pour la livraison des prix et/ou l'exécution de la promotion. Pour toute question relative à la protection des données, veuillez contacter : [privacyBE@chiquita.com](mailto:privacyBE@chiquita.com).

81. Si les participants décident d'accéder au site de Brooks pour s'abonner à la lettre d'information de Brooks : Chiquita/le Promoteur n'est pas responsable du transfert mentionné et de toute conséquence y afférente.
82. En participant, les Participants acceptent et donnent leur consentement à la collecte, au traitement et au stockage de leurs données à caractère personnel dans les conditions susmentionnées.
83. Le présent Règlement Officiel est régi par le droit belge. Si l'une de ces conditions est ou devient invalide, la validité des autres conditions n'en sera pas affectée.
84. Une version imprimée du Règlement Officiel de participation peut être demandée par écrit au Promoteur (une enveloppe de retour adressée et affranchie doit être jointe à cette lettre).
85. Le Promoteur se réserve le droit d'amender, d'annuler, de résilier, de modifier ou de suspendre la Promotion ou le présent Règlement Officiel sans préavis.

**Promoteur : Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Suisse.**

© 2023 Chiquita Brands L.L.C. Tous droits réservés.

Chiquita et le logo Chiquita sont des marques commerciales de Chiquita Brands L.L.C.