

## Conditions générales - Promotion Chiquita Pop By Nature 2.0

---

### - CONDITIONS GÉNÉRALES COMPLÈTES :

1. La promotion est ouverte aux résidents belges, à l'exclusion des employés de Chiquita Brands International Sàrl (« le promoteur »), de Chiquita Europe B.V., de leur famille, de leurs agents ou de toute autre personne professionnellement liée à l'administration de la promotion.
2. Tous les participants doivent être âgés de 18 ans ou plus. En participant à la promotion, les participants confirment qu'ils ont plus de 18 ans.
3. En soumettant une inscription, chaque participant accepte inconditionnellement les présentes conditions générales et garantit que son inscription est conforme à toutes les exigences énoncées dans les présentes conditions générales et aux décisions du Promoteur.
4. La promotion débute le 24 février, 2025 à 08:59 a.m. CET et se termine le 23 mars, 2025 à 17:59 p.m. CEST (la « durée de la promotion »). Après cette date, aucune autre participation à la promotion ne sera autorisée.
5. L'achat n'est pas nécessaire pour participer.
6. L'accès à Internet est nécessaire pour participer.
7. Pour participer à la promotion, pendant la durée de la promotion, les participants doivent :
  - Accéder au site web suivant [www.chiquita.be/pop-by-nature-promo-be](http://www.chiquita.be/pop-by-nature-promo-be)
  - Remplir le formulaire en ligne (« Formulaire ») avec les informations demandées (prénom, nom, courriel et adresse postale complète) ;
  - Lire et accepter les présentes conditions générales et la politique de confidentialité ;
  - Cliquer sur « Soumettre » ;
  - Une fois inscrit et connecté, répondez à la question portant sur les compétences ;
  - Cliquer sur « Entrer ».
8. Dans les 30 jours suivant la fin de la période de promotion, 52 gagnants seront sélectionnés au hasard parmi les participations qualifiées qui ont suivi ces instructions correctement et qui ont répondu correctement à la question. Chaque participant ne peut participer qu'une seule fois et ne peut gagner qu'un seul prix. Les participations supplémentaires réussies ne seront pas prises en compte pour le tirage au sort.
9. Toutes les participations doivent être effectuées directement par la personne qui participe à la promotion. Les participations effectuées en ligne par des méthodes telles que les macros, les scripts ou l'utilisation de dispositifs ou de processus automatisés, ou toute tentative de saisir un code plus d'une fois, ne sont pas autorisées, et toutes ces participations et soumissions seront disqualifiées.
10. Les soumissions doivent être effectuées par le titulaire autorisé du compte de l'adresse électronique soumise au moment de la participation. Le « titulaire autorisé du compte » est défini comme la personne physique à laquelle est attribuée une adresse électronique par un fournisseur d'accès à Internet, un fournisseur de services en ligne, un propriétaire de domaine Internet ou toute autre personne ou organisation (par exemple, une entreprise, un établissement d'enseignement, etc. Chaque participant ne doit enregistrer qu'un (1) seul compte. Les comptes multiples d'un même participant ne seront pas acceptés. Un maximum de 50 (cinquante) inscriptions/entrées à partir de la même adresse IP sera autorisé pendant la durée de la promotion.
11. Prix : Il y aura un total de 52 unités/prix qui consisteront en : deux (2) bons de voyage pour un voyage à Paris ou à Londres, au départ de Bruxelles, Belgique, d'une valeur de 5 300 euros par unité. Les conditions et limitations spécifiques qui seront communiquées au gagnant par le Promoteur s'appliqueront (par exemple, le prix est valable pendant 12 mois à compter de la date de notification du gain, et le voyage doit être effectué dans ce délai) ; et cinquante (50) appareils photo Kodak Printomatic d'une valeur estimée à 80 € par unité.  
La valeur estimée mentionnée est approximative et peut varier au moment de la remise du prix.

Chaque gagnant recevra un (1) article/unité parmi les prix mentionnés ci-dessus, à la seule discrétion du Promoteur.

12. Les participants seront responsables de toutes les taxes qui leur seront appliquées en rapport avec les prix reçus pour leur participation à cette promotion.
13. Aucun prix en espèces ou autre n'est disponible, en tout ou en partie.
14. Tous les prix sont offerts sous réserve de disponibilité. Le Promoteur se réserve le droit de remplacer les prix par d'autres prix de valeur égale ou supérieure.
15. Les gagnants seront informés par courrier électronique. Sauf retard imprévu dans la livraison, les gagnants recevront leur prix dans les 90 jours suivant la fin de la période de promotion. Pour les besoins des présentes conditions générales, le participant sera réputé avoir reçu la demande ou la notification du Promoteur, (a) si le Promoteur envoie la demande par courrier postal, cinq jours ouvrables après l'envoi de la demande par le Promoteur, ou (b) si le Promoteur envoie la demande par courrier électronique, le jour où le courrier électronique a été envoyé par le Promoteur. Le Promoteur n'est pas responsable de la perte, de l'interception ou de la non-réception par le gagnant potentiel de toute notification au gagnant pour quelque raison que ce soit. Si, malgré des efforts raisonnables, un gagnant potentiel ne répond pas dans les cinq (5) jours suivant la première tentative de notification, ou si un prix ou une notification de prix est retourné comme non réclamé ou non livrable à ce gagnant potentiel, ce dernier peut perdre son droit sur le prix en applicable et un autre gagnant peut être sélectionné. Si un gagnant potentiel se révèle inéligible, s'il n'a pas respecté les présentes conditions générales ou s'il refuse le prix applicable pour quelque raison que ce soit avant sa remise, ce gagnant potentiel peut être disqualifié et un autre gagnant peut être sélectionné.
16. Le Promoteur se réserve le droit, à sa discrétion raisonnable, de disqualifier tout Participant dont le comportement est contraire à l'esprit des présentes Conditions générales ou à l'intention de la Promotion, et de déclarer nulles toutes les participations fondées sur un tel comportement.
17. Le Promoteur n'est pas responsable des informations incorrectes ou inexactes relatives aux inscriptions, qu'elles soient causées par les utilisateurs d'Internet ou par tout équipement ou programme associé à la Promotion ou utilisé dans le cadre de celle-ci, ou par toute erreur technique ou humaine pouvant survenir lors du traitement ou de la transmission des inscriptions. Le Promoteur n'assume aucune responsabilité en cas d'erreur, d'omission, d'interruption, de suppression, de vol ou de destruction, d'accès non autorisé ou d'altération des bulletins de participation.
18. Limitation de la responsabilité : Les participants acceptent que le Promoteur n'ait aucune responsabilité envers les participants ou les tiers pour les défauts matériels et/ou juridiques des prix et/ou pour tout dommage découlant des prix ou de la Promotion ou lié à ceux-ci. En participant, les participants reconnaissent qu'en cas de réception d'un prix, le promoteur n'est pas responsable des blessures ou des dommages liés à l'utilisation de ce prix. La responsabilité du promoteur est limitée aux dommages causés par lui-même ou par l'un de ses agents d'exécution, intentionnellement ou par négligence grave, ou causés par la violation d'obligations cardinales. Cela ne s'applique pas aux dommages causés par une atteinte à la vie, au corps et/ou à la santé.
19. Toutes les informations figurant sur ce site web font partie des conditions générales. Tous les participants acceptent d'être liés par ces conditions générales.
20. Le Promoteur se réserve le droit de vérifier les informations déclarées par les Participants, le cas échéant.
21. La décision du Promoteur est définitive. Aucune correspondance ne sera échangée.
22. Le Promoteur n'est pas responsable envers les participants ou les tiers des dommages résultant des prix ou de la promotion ou liés à ceux-ci. En participant, les participants reconnaissent qu'en cas de réception d'un prix, le Promoteur ne peut être tenu responsable de toute blessure ou de tout dommage lié à l'utilisation de celui-ci.
23. Les données personnelles incluses par les participants dans le formulaire seront contrôlées et traitées par Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Suisse (contrôleur) et Chiquita Europe B.V., Belgian Branch Office, Rijksweg 1 ; 2870 Puurs ; Belgique (contrôleur conjoint). Sauf si le participant a donné son accord pour d'autres utilisations (conformément à la

- réglementation applicable), les données personnelles du participant collectées par le Promoteur dans le cadre de la promotion seront traitées et stockées exclusivement pour la sélection des gagnants, la remise des prix et aux fins de la promotion pendant une période maximale de 6 mois après la fin de la promotion. Le transfert des données à caractère personnel à des tiers est exclu, à moins qu'il ne soit nécessaire pour la remise des prix et/ou l'exécution de la promotion. Pour toute question relative à la protection des données, veuillez contacter : [privacyBE@chiquita.com](mailto:privacyBE@chiquita.com).
24. En participant, les participants acceptent et donnent leur consentement à la collecte, au traitement et au stockage de leurs données personnelles dans les conditions susmentionnées.
  25. Les présentes conditions générales sont régies par le droit belge. Si l'une de ces conditions est ou devient invalide, la validité des autres conditions n'en sera pas affectée.
  26. Une version imprimée des conditions de participation peut être demandée par écrit au Promoteur (une enveloppe de retour adressée et affranchie doit être jointe à cette lettre).
  27. Le Promoteur se réserve le droit de modifier, annuler, résilier, adapter ou suspendre la Promotion ou les présentes Conditions Générales sans préavis.

**Promoteur : Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Suisse.**

2025 Chiquita Brands L.L.C. Tous droits réservés.

Chiquita et le logo Chiquita sont des marques déposées de Chiquita Brands L.L.C.