

HEILDARSKILMÁLAR OG SKILYRÐI:

1. Kynningin er opin íbúum Íslands, með undantekningum fyrir starfsmenn og fjölskyldur starfsmanna Chiquita Brands International Sàrl ("Kynningaraðili"), Chiquita Europe B.V., umboðsmenn þeirra eða alla sem tengjast stjórnunarstarfi kynningarinnar.
2. Allir þátttakendur verða að vera 18 ára eða eldri. Með því að taka þátt í kynningunni staðfesta þátttakendur að þeir séu eldri en 18 ára.
3. Með því að senda inn þátttöku samþykkir hver þátttakandi óháð því og lýsir því yfir að þátttakan uppfylli allar kröfur sem settar eru fram í þessum skilmálum og skilyrðum og ákvörðun kynningaraðila.
4. Kynningin hefst 10. mars 2025 kl. 08:59 CET og lýkur 4. apríl 2025 kl. 17:59 CEST („Kynningartími“). Eftir þetta tímabil verða engar fleiri þátttökur leyfðar í kynningunni.
5. Kaup eru ekki nauðsynleg til að taka þátt.
6. Aðgangur að interneti er nauðsynlegur til að taka þátt.
7. Til að taka þátt í kynningunni skulu þátttakendur á kynningartímanum:
 - Fara á eftirfarandi vefsíðu: <https://promo.chiquita.com/p/991982>
 - Á fylgja eyðublaðinu ("Eyðublað") með þeirri upplýsingum sem óskað er eftir (fornafn, eftirnafn, netfang);
 - Lestu og samþykktu þessi skilmálara og persónuverndarstefnu;
 - Smelltu á „Senda inn“.
8. Innan 30 daga frá lokum kynningartímabilsins verður 1 vinningshafi valinn handahófskennt úr þeim þátttökum sem hafa fylgt þessum leiðbeiningum rétt. Hver þátttakandi getur tekið þátt aðeins einu sinni og getur unnið einungis eitt verðlaun. Viðbótar þátttökur verða ekki teknar til greina í útdráttinum.
9. Öll þátttaka verður að koma beint frá viðkomandi þátttakanda. Þátttökur sem gerðar eru á netinu með aðferðum eins og macros, skriftum, notkun á sjálfvirkum tækjum eða ferlum eða einhverju tilraun til að slá inn kóða oftar en einu sinni eru ekki leyfðar, og allar slíkar þátttökur og innsendingar verða útilokaðar.
10. Innsendingar verða að koma frá viðurkenndum reikningseiganda á netfanginu sem sent var inn við þátttöku. „Viðurkenndur reikningseigandi“ er skilgreindur sem sá náttúrulegi aðili sem hefur úthlutað netfangi af netþjónustu, þjónustuveitanda, netdómainstjóra eða öðrum aðila eða samtökum (t.d. fyrirtæki, menntastofnun o.s.frv.) sem er ábyrgur fyrir úthlutun netfanga fyrir þá hýsingarþjónustu sem tengist netfanginu sem sent var inn. Hver þátttakandi á að skrá aðeins 1 (eitt) einstakt reikning. Margir reikningar frá sama þátttakanda verða ekki samþykktir. Hámark 50 (fimmtíu) skráningar/þátttök frá sama IP-tölu verða leyfðar á kynningartímanum.
11. Verðlaun: Alls verður einn (1) vinningshlutur sem samanstendur af: ferðagjöf fyrir ferð til Parísar, brottför frá helstu alþjóðaflugvelli á Íslandi, með verðmæti € 4.050,00. Sérstakir skilmálar og skilyrði og takmarkanir sem kynningaraðili mun upplýsa vinningshafa um gilda (t.d. Verðlaunin eru gild í 12 mánuði frá því að vinningshafi var tilkynntur og allar ferðir verða að vera kláraðar innan þess tíma). Áætlaður verðmæti er nálægt því en getur breyst þegar verðlaunin eru afhent. Vinningshafi mun fá eitt (1) verðlaun, að einungis mati kynningaraðila.
12. Þátttakendur bera ábyrgð á og verða ábyrgir fyrir öllum sköttum sem lögð eru á þá vegna verðlaunanna sem þeir fá fyrir þátttöku í þessari kynningu.

13. Engir peningar eða önnur verðlaun í staðinn fyrir verðlaunin eru í boði, að fullu eða að hluta.
14. Öll verðlaun eru í boði eftir því sem þau eru til staðar. Kynningaraðili áskilur sér rétt til að skipta út verðlaununum fyrir valfrjáls verðlaun af jafnmiklu eða meiri virði.
15. Vinningshafi verður upplýstur með tölvupósti. Nema ófyrirséðar seinkanir á afhendingu, mun vinningshafi fá verðlaunin innan 90 daga frá lokum kynningartímabilsins. Í þessum skilmálum og skilyrðum verður þátttakanda talið hafa tekið við beiðni eða tilkynningu frá kynningaraðila, (a) ef kynningaraðili sendir beiðnina með póst, fimm virka daga eftir að beiðnin var send, eða (b) ef kynningaraðili sendir beiðnina með tölvupósti, þann dag sem tölvupósturinn var sendur. Kynningaraðili ber ekki ábyrgð á vinningstilkynningum sem tapa, eru hindraðar eða ekki móttæknar af vinningshafa af einhverjum ástæðum. Ef, þrátt fyrir ráðgerðar viðleitni, mögulegur vinningshafi svarar ekki innan fimm (5) daga frá fyrstu tilkynningartilraun, eða ef verðlaun eða verðlaunatilkynning er send aftur sem ókröfð eða óafhent til viðkomandi mögulegs vinningshafa, getur viðkomandi mögulegi vinningshafi misst verðlaunin og annar vinningshafi getur verið valinn. Ef einhver mögulegur vinningshafi er talinn óhæfur, eða ef hann eða hún hefur ekki farið eftir þessum skilmálum og skilyrðum eða neitar viðkomandi verðlaunum af einhverjum ástæðum áður en verðlaun eru afhent, getur viðkomandi mögulegi vinningshafi verið útilokaður og annar vinningshafi valinn.
16. Kynningaraðili áskilur sér rétt til að útiloka alla þátttakendur sem framfylgja hegðun sem er í andstöðu við anda þessara skilmála og skilyrða eða tilgang kynningarinnar, og að ógilda allar eða einhverjar þátttökur byggðar á slíkri hegðun.
17. Kynningaraðili ber ekki ábyrgð á rangri eða ónákvæmri þátttökufyrirkomulagi hvort sem það stafar af notendum Internetsins eða einhverjum búnaði eða forritum sem tengjast kynningunni eða af tæknilegum eða mannlegum mistökum sem kunna að koma upp við úrvinnslu eða sendingu þátttaka. Kynningaraðili ber enga ábyrgð á neinum villum, útistandandi þátttökum, rofi, eyðingu, þjófnaði eða eyðileggingu, óheimilum aðgangi eða breytingum á þátttökum.
18. Takmörkun ábyrgðar: Þátttakendur samþykkja að kynningaraðili ber enga ábyrgð gagnvart þátttakendum eða þriðju aðilum fyrir efnislegum og/eða lagalegum göllum í verðlaununum og/eða fyrir einhverjum skemmdum sem stafa af verðlaunum eða kynningunni eða tengjast þeim. Með því að taka þátt viðurkenna þátttakendur að, ef þeir fá verðlaun, verði kynningaraðili ekki ábyrgur fyrir neinum meiðslum eða skemmdum sem verða vegna notkunar á þeim. Ábyrgð kynningaraðila er takmörkuð við skemmdir sem hann eða einn af fulltrúum hans hefur valdið með ásetningi eða stórkostlegu gáleysi eða vegna brots á grundvallarskyldum. Þetta gildir ekki um skemmdir sem verða vegna líkamlegra meiðsla, lífs eða heilsu.
19. Allar upplýsingar á þessari vefsíðu eru hluti af skilmálum og skilyrðum. Allir þátttakendur samþykkja að vera bundnir af þessum skilmálum og skilyrðum.
20. Kynningaraðili áskilur sér rétt til að sannreyna allar upplýsingar sem þátttakandi hefur gefið upp, ef einhverjar eru.
21. Ákvörðun kynningaraðila er endanleg. Engin frekari samskipti verða tekin við.
22. Kynningaraðili ber ekki ábyrgð á neinum skemmdum sem kunna að koma upp vegna verðlaunanna eða kynningarinnar eða tengist þeim. Með því að taka þátt viðurkenna þátttakendur að, ef þeir fá verðlaun, verði kynningaraðili ekki ábyrgur fyrir neinum meiðslum eða skemmdum sem verða vegna notkunar á þeim.
23. Persónulegar upplýsingar sem þátttakendur fylla út í eyðublaðinu verða stjórnað og meðhöndlaðar af Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Sviss (Stjórnandi).

Nema þátttakandi hafi veitt samþykki fyrir öðrum notkunum (samkvæmt gildandi reglum), verða persónulegar upplýsingar þátttakanda sem safnað er af kynningaraðila í tengslum við kynninguna, meðhöndlaðar og geymdar einungis fyrir vinningsval, afhendingu verðlauna og fyrir tilgang kynningarinnar í hámark 6 mánuði eftir lok kynningarinnar. Flutningur persónuupplýsinga til þriðju aðila er útilokaður, nema þetta sé gert fyrir afhendingu verðlauna og/eða framkvæmd kynningarinnar. Fyrir spurningar varðandi persónuvernd, hafðu samband við: privacy@chiquita.com

24. Með þátttöku samþykkja þátttakendur og veita samþykki sitt fyrir söfnun, meðferð og geymslu persónuupplýsinga sinna samkvæmt ofangreindum skilmálum.
25. Þessir skilmálar og skilyrði eru háðir lögum Íslands. Ef einhverjir af þessum skilmálum eru eða verða ólöglegir, mun giltanleiki hinna skilmálanna ekki vera fyrir áhrifum.
26. Útprentuð útgáfa af skilmálum og skilyrðum þátttöku er hægt að óska eftir skriflega frá kynningaraðila (viðkomandi bréf þarf að innihalda ómerkt og stimplað viðbréfumslag).
27. Kynningaraðili áskilur sér rétt til að breyta, aflýsa, fella úr gildi, breyta eða stöðva kynninguna eða þessa skilmála og skilyrði án fyrirvara.

Kynningaraðili: Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Sviss.

© 2025 Chiquita Brands L.L.C. Öll réttindi áskilin.

T&Cs – Promotion Chiquita Pop By Nature 2.0

FULL TERMS & CONDITIONS:

1. Promotion open to residents of Iceland excluding employees and their families of Chiquita Brands International Sàrl (“the Promoter”), Chiquita Europe B.V., their agents or anyone else professionally connected with the administration of the promotion.
2. All Participants must be aged 18 or over. By entering the Promotion, Participants confirm that they are over 18 years of age.
3. By submitting an entry, each Participant unconditionally accepts and agrees to these Terms and Conditions and warrants that his/her entry complies with all requirements set out in these Terms and Conditions and the decisions of the Promoter.
4. Promotion starts on March 10th, 2025 at 08:59 a.m. CET and ends on April 4th, 2025 at 5:59 p.m. CEST (the “Promotion Term”). After this date no further entries to the Promotion will be permitted.
5. Purchase is not necessary to enter.
6. Access to the internet is required to participate.
7. To participate in the Promotion, during the Promotion Term Participants shall:
 - Access the following website: <https://promo.chiquita.com/p/991982>
 - Fill in the online form (“Form”) with the information requested (first name, last name, email);
 - Read and accept these Terms and Conditions and the Privacy Policy;
 - Click on “Submit”.
8. Within 30 days from the end of the Promotion Term, 1 winner will be selected at random from among the qualified entries that have followed these instructions correctly. Each Participant can successfully participate once and may win one prize only. Additional successful entries won’t be considered for the draw.
9. All entries must be made directly by the person entering the Promotion. Entries made online by such methods as macros, a script, or the use of automated devices or processes or any attempt to enter a code more than once are not allowed, and all such entries and Submissions will be disqualified.
10. Submissions must be made by the authorized account holder of the e-mail address submitted at the time of entry. “Authorized account holder” is defined as the natural person who is assigned to an e-mail address by an Internet access provider, online service provider, internet domain owner, or other person or organization (e.g., business, educational institution, etc.) that is responsible for assigning e-mail addresses for the domain associated with the submitted e-mail address. Each Participant should register only 1 (one) unique account. Multiple accounts of the same Participant won’t be accepted. A maximum of 50 (fifty) registrations/entries from the same IP address will be permitted during the Promotion Term.
11. Prize: There will be a total of 1 unit/prize that will consist in: one (1) travel voucher for a trip to Paris, departing from major international airport in Iceland, with a value of € 4.050,00. Specific terms and conditions and limitations that will be informed to the winner by the Promoter shall apply (e.g. Prize is valid for 12 months from the date of notification of winning, and all travel must be completed within that time).

The mentioned estimated value is approximate and may differ at the time of prize award.
The winner will receive one (1) prize, at the sole discretion of the Promoter.
12. Participants will be responsible and liable for any taxes applied to them related to the prize received for participating in this promotion.
13. No cash or other prize alternative available, in whole or in part.

14. All prizes are offered subject to availability. The Promoter reserves the right to substitute the prizes for alternative prizes of equal or greater value.
15. The Winner will be informed by e-mail. Unless unforeseen delays in the delivery, winner will receive their prize within 90 days from the end of the Promotion Term. For the purposes of these Terms and Conditions, the Participant will be deemed to be in receipt of Promoter's request or notification, (a) in the event that Promoter sends the request by postal mail, five business days after the request was sent by Promoter, or (b) in the event that Promoter sends the request by e-mail, on the day that the email was sent by Promoter. Promoter shall have no liability for any winner notification that is lost, intercepted or not received by the potential winner for any reason. If, despite reasonable efforts, a potential prize winner does not respond within five (5) days of the first notification attempt, or if a prize or prize notification is returned as unclaimed or undeliverable to such potential prize winner, such potential prize winner may forfeit the applicable prize and an alternate prize winner may be selected. If any potential prize winner is found to be ineligible, or if he or she has not complied with these Terms and Conditions or declines the applicable prize for any reason prior to award, such potential prize winner may be disqualified and an alternate winner may be selected.
16. The Promoter reserves the right, in its reasonable discretion, to disqualify any Participant whose conduct is contrary to the spirit of these Terms and Conditions or the intention of the Promotion, and to declare as void any or all entries based on such conduct.
17. Promoter shall not be responsible for incorrect or inaccurate entry information whether caused by Internet users or by any of the equipment or programming associated with or utilized in the Promotion or by any technical or human error which may occur in the processing or transmission of the entries. The Promoter assume no responsibility or liability for any error, omission, interruption, deletion, theft or destruction, or unauthorized access to, or alteration of entries.
18. Limitation of liability: Participants agree that the Promoter has no liability to participants or any third parties for material and/or legal deficiencies in the prizes and/or for any damages arising from any prizes or the promotion or linked with them. By participating, participants acknowledge that, in case of receiving a prize, Promoter shall not be responsible for any injury or damage incurred in the use of it. Liability of the Promoter is limited to damages caused by itself or one of the vicarious agents, intentionally or grossly negligent or caused by the violation of cardinal obligations. This does not apply to damage caused by injury to life, body and / or health.
19. All information on this website forms part of the Terms and Conditions. All Participants agree to be bound by these terms and conditions.
20. The Promoter reserves the right to verify any Participants' declared information, if any.
21. The Promoter's decision is final. No correspondence will be entered into.
22. The Promoter has no liability to Participants or any third parties for any damages arising from any Prizes or the promotion or linked with them. By participating, Participants acknowledge that, in case of receiving a prize, the Promoter shall not be responsible for any injury or damage incurred in the use of it.
23. The personal data included by the Participants in the Form, shall be controlled and processed by Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Switzerland (Controller). Unless the Participant has provided its consent for other uses (in accordance with applicable regulations), any Participant's personal data that is collected by the Promoter in connection with the Promotion, will be processed and stored exclusively for the winner selection, prizes delivery and for the purposes of the promotion for a maximum period of 6 months after the end of the promotion. A transfer of the personal data to third parties is excluded, unless this is done for the delivery of the prizes and/or execution of the promotion. For questions relating to data protection, please contact: privacy@chiquita.com.

24. By participating, Participants agree and give their consent for the collection, processing and storing of their personal data in the terms above mentioned.
25. These Terms & Conditions are governed by the laws of Iceland. Should any of these conditions be or become invalid, the validity of the remaining terms and conditions shall remain unaffected.
26. A print version of the terms and conditions of participation can be requested in writing from the Promoter (an addressed and stamped return envelope must be attached to such a letter).
27. The Promoter reserves the right to amend, cancel, terminate, modify, or suspend the Promotion or these Terms and Conditions without prior notice.

Promoter: Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Switzerland.

© 2025 Chiquita Brands L.L.C. All Rights Reserved.

Chiquita and Chiquita logo are trademarks of Chiquita Brands L.L.C.