

T&Cs – Promotion Chiquita Vibe as You Snack

FULL TERMS & CONDITIONS:

1. Promotion open to residents of Iceland excluding employees and their families of Chiquita Brands International Sàrl (“the Promoter”), Chiquita Europe B.V., their agents or anyone else professionally connected with the administration of the promotion.
2. All Participants must be aged 18 or over. By entering the Promotion, Participants confirm that they are over 18 years of age.
3. By submitting an entry, each Participant unconditionally accepts and agrees to these Terms and Conditions and warrants that his/her entry complies with all requirements set out in these Terms and Conditions and the decisions of the Promoter.
4. Promotion starts on June 2nd, 2025 at 08:59 a.m. CEST and ends on July 11th, 2025 at 5:59 p.m. CEST (the “Promotion Term”). After this date no further entries to the Promotion will be permitted.
5. Purchase is not necessary to enter.
6. Access to the internet is required to participate.
7. To participate in the Promotion, during the Promotion Term Participants shall:
 - Access the following website <https://promo.chiquita.com/p/995805>
 - Fill in the online form (“Form”) with the information requested (first name, last name, email);
 - Read and accept these Terms and Conditions and the Privacy Policy;
 - Click on “Submit”.
8. Within 30 days from the end of the Promotion Term, 40 winners will be selected at random from among the qualified entries that have followed these instructions correctly. Each Participant can successfully participate once and may win one prize only. Additional successful entries won’t be considered for the draw.
9. All entries must be made directly by the person entering the Promotion. Entries made online by such methods as macros, a script, or the use of automated devices or processes or any attempt to enter a code more than once are not allowed, and all such entries and Submissions will be disqualified.
10. Submissions must be made by the authorized account holder of the e-mail address submitted at the time of entry. “Authorized account holder” is defined as the natural person who is assigned to an e-mail address by an Internet access provider, online service provider, internet domain owner, or other person or organization (e.g., business, educational institution, etc.) that is responsible for assigning e-mail addresses for the domain associated with the submitted e-mail address. Each Participant should register only 1 (one) unique account. Multiple accounts of the same Participant won’t be accepted. A maximum of 40 (forty) registrations/entries from the same IP address will be permitted during the Promotion Term.
11. **Prize:** There will be a total of 40 units/prizes that will consist in: one (1) Chiquita branded noise cancelling headset with an estimated value of 50€ per unit.
The mentioned estimated value is approximate and may differ at the time of prize award.
The winner will receive one (1) prize, at the sole discretion of the Promoter.
12. Participants will be responsible and liable for any taxes applied to them related to the prize received for participating in this promotion.
13. No cash or other prize alternative available, in whole or in part.
14. All prizes are offered subject to availability. The Promoter reserves the right to substitute the prizes for alternative prizes of equal or greater value.
15. Winners will be informed by e-mail. Unless unforeseen delays in the delivery, winners will receive their prize within 90 days from the end of the Promotion Term. For the purposes of these Terms and Conditions, the Participant will be deemed to be in receipt of Promoter's request or notification, (a) in the event that Promoter sends the request by postal mail, five business days after the request was sent by Promoter, or (b) in the event that Promoter sends the request by e-mail, on the day that the email was sent by Promoter. Promoter shall have no liability for any winner notification that is lost, intercepted or not received by the potential winner for any

- reason. If, despite reasonable efforts, a potential prize winner does not respond within five (5) days of the first notification attempt, or if a prize or prize notification is returned as unclaimed or undeliverable to such potential prize winner, such potential prize winner may forfeit the applicable prize and an alternate prize winner may be selected. If any potential prize winner is found to be ineligible, or if he or she has not complied with these Terms and Conditions or declines the applicable prize for any reason prior to award, such potential prize winner may be disqualified and an alternate winner may be selected.
16. The Promoter reserves the right, in its reasonable discretion, to disqualify any Participant whose conduct is contrary to the spirit of these Terms and Conditions or the intention of the Promotion, and to declare as void any or all entries based on such conduct.
 17. Promoter shall not be responsible for incorrect or inaccurate entry information whether caused by Internet users or by any of the equipment or programming associated with or utilized in the Promotion or by any technical or human error which may occur in the processing or transmission of the entries. The Promoter assume no responsibility or liability for any error, omission, interruption, deletion, theft or destruction, or unauthorized access to, or alteration of entries.
 18. Limitation of liability: Participants agree that the Promoter has no liability to participants or any third parties for material and/or legal deficiencies in the prizes and/or for any damages arising from any prizes or the promotion or linked with them. By participating, participants acknowledge that, in case of receiving a prize, Promoter shall not be responsible for any injury or damage incurred in the use of it. Liability of the Promoter is limited to damages caused by itself or one of the vicarious agents, intentionally or grossly negligent or caused by the violation of cardinal obligations. This does not apply to damage caused by injury to life, body and / or health.
 19. All information on this website forms part of the Terms and Conditions. All Participants agree to be bound by these terms and conditions.
 20. The Promoter reserves the right to verify any Participants' declared information, if any.
 21. The Promoter's decision is final. No correspondence will be entered into.
 22. The Promoter has no liability to Participants or any third parties for any damages arising from any Prizes or the promotion or linked with them. By participating, Participants acknowledge that, in case of receiving a prize, the Promoter shall not be responsible for any injury or damage incurred in the use of it.
 23. The personal data included by the Participants in the Form, shall be controlled and processed by Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Switzerland (Controller). Unless the Participant has provided its consent for other uses (in accordance with applicable regulations), any Participant's personal data that is collected by the Promoter in connection with the Promotion, will be processed and stored exclusively for the winner selection, prizes delivery and for the purposes of the promotion for a maximum period of 6 months after the end of the promotion. A transfer of the personal data to third parties is excluded, unless this is done for the delivery of the prizes and/or execution of the promotion. For questions relating to data protection, please contact: privacy@chiquita.com.
 24. By participating, Participants agree and give their consent for the collection, processing and storing of their personal data in the terms above mentioned.
 25. These Terms & Conditions are governed by the laws of Iceland. Should any of these conditions be or become invalid, the validity of the remaining terms and conditions shall remain unaffected.
 26. A print version of the terms and conditions of participation can be requested in writing from the Promoter (an addressed and stamped return envelope must be attached to such a letter).
 27. The Promoter reserves the right to amend, cancel, terminate, modify, or suspend the Promotion or these Terms and Conditions without prior notice.

Promoter: Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Switzerland.

© 2025 Chiquita Brands L.L.C. All Rights Reserved.

Chiquita and Chiquita logo are trademarks of Chiquita Brands L.L.C.

ALLIR SKILMÁLAR:

1. Kynningin er opin íbúum Íslands, að undanskildum starfsmönnum og fjölskyldum þeirra Chiquita Brands International Sàrl („kynningaraðilinn“), Chiquita Europe B.V., umboðsmönnum þeirra eða öðrum sem tengjast faglega stjórnun kynningarinnar.
2. Allir þátttakendur verða að vera 18 ára eða eldri. Með því að taka þátt í kynningunni staðfesta þátttakendur að þeir séu eldri en 18 ára.
3. Með því að senda inn þátttöku samþykkir hver þátttakandi skilyrðislaust þessa skilmála og ábyrgist að þátttaka hans/hennar uppfylli allar kröfur sem fram koma í þessum skilmálum og ákvörðunum kynningaraðila.
4. Kynningin hefst 2. júní 2025 klukkan 08:59 að morgni CEST og lýkur 11. júlí 2025 klukkan 17:59 að morgni CEST („kynningartímabilið“). Eftir þennan dag verða ekki leyfðar frekari þátttökur í kynningunni.
5. Kaup eru ekki nauðsynleg til að taka þátt.
6. Aðgangur að internetinu er nauðsynlegur til að taka þátt.
7. Til að taka þátt í kynningunni skulu þátttakendur á kynningartímabilinu:
 - Fara á eftirfarandi vefsíðu <https://promo.chiquita.com/p/995805>
 - Fyllið út netformið („Form“) með þeim upplýsingum sem beðið er um (fornafn, eftirnafn, netfang);
 - Lesið og samþykkið þessi skilmála og persónuverndarstefnu;
 - Smellið á „Senda“.
8. Innan 30 daga frá lokum kynningartímabilsins verða 40 vinningshafar valdir af handahófi úr hópi hæfra þátttakenda sem hafa fylgt þessum leiðbeiningum rétt. Hver þátttakandi getur tekið þátt einu sinni og getur aðeins unnið eitt verðlaun. Fleiri þátttakendur sem hafa unnið verða ekki teknir með í útdráttinn.
9. Allar þátttökur verða að vera gerðar beint af þeim sem tekur þátt í kynningunni. Ekki er leyfilegt að skrá sig á netinu með aðferðum eins og makróum, forskrift eða notkun sjálfvirkra tækja eða ferla eða tilraun til að slá inn kóða oftari en einu sinni, og allar slíkar þátttökur og innsendingar verða dæmdar úr leik.
10. Innsendingar verða að vera gerðar af viðurkenndum reikningshafa netfangsins sem gefið var upp við þátttöku. „Viðurkenndur reikningshafi“ er skilgreindur sem einstaklingur sem hefur fengið úthlutað netfangi af netþjónustuaðila, netþjónustuaðila, eiganda netléns eða öðrum einstaklingi eða stofnun (t.d. fyrirtæki, menntastofnun o.s.frv.) sem ber ábyrgð á að úthluta netföngum fyrir lénið sem tengist innsendum netfangi. Hver þátttakandi ætti aðeins að skrá einn (einn) einstakan reikning. Margir reikningar sama þátttakanda verða ekki samþykktir. Hámark 40 (fjörutíu) skráningar/færslur frá sama IP-tölu verða leyfðar á kynningartímabilinu.
11. Verðlaun: Alls verða 40 einingar/verðlaun sem samanstanda af: einum (1) Chiquita-merktum hávaðadeyfandi heyrnartólum að áætluðu verðmæti 50 evrur á einingu. Nefnt áætlað verðmæti er áætlað og getur breyst við úthlutun verðlaunanna. Sigurvegarinn fær einn (1) vinning, að eigin vild skipuleggjanda.
12. Þátttakendur bera ábyrgð á öllum sköttum sem lagðir eru á þá vegna vinningsins sem þeir fá fyrir þátttöku í þessari kynningu.
13. Engin reiðufé eða önnur verðlaun í boði, hvorki að hluta né í heild.
14. Öll verðlaun eru í boði með fyrirvara um framboð. Rekstraraðilinn áskilur sér rétt til að skipta verðlaununum út fyrir önnur verðlaun af sama eða hærra verðmæti.
15. Vinningshafar verða látnir vita með tölvupósti. Nema ófyrirséðar tafir verði á afhendingu munu vinningshafar fá verðlaun sín innan 90 daga frá lokum kynningartímabilsins. Í skilningi þessara skilmála telst þátttakandi hafa mótttekið beiðni eða tilkynningu rekstraraðila, (a) ef rekstraraðilinn sendir beiðnina með pósti, fimm virka daga eftir að beiðnin var send af rekstraraðilanum, eða (b) ef rekstraraðilinn sendir beiðnina með tölvupósti, á þeim degi sem tölvupósturinn var sendur af rekstraraðilanum. Rekstraraðilinn ber enga ábyrgð á tilkynningum um vinningshafa sem týnist, er hlerað eða berst ekki af hugsanlegum vinningshafa af hvaða ástæðu sem er. Ef hugsanlegur vinningshafi svarar ekki innan fimm (5) daga frá fyrstu tilkynningartilraun, þrátt fyrir eðlilegar tilraunir, eða ef vinningur eða tilkynning um vinning er skilað sem ósöttur eða óafhentur til slíks hugsanlegs vinningshafa, getur sá hugsanlegi vinningshafi misst viðeigandi vinning og annar vinningshafi verður valinn. Ef einhver hugsanlegur vinningshafi reynist óhæfur, eða ef hann eða hún hefur ekki farið að þessum skilmálum eða hafnar viðeigandi vinningi af einhverjum ástæðum fyrir úthlutun, getur sá hugsanlegi vinningshafi verið dæmdur úr leik og annar vinningshafi verður valinn.

16. Rekstraraðilinn áskilur sér rétt til, að eigin mati, að vísa þátttakanda úr keppni ef hegðun hans brýtur gegn anda þessara skilmála eða tilgangi kynningarinnar og ógilda allar þátttökur sem byggjast á slíkri hegðun.

17. Rekstraraðilinn ber ekki ábyrgð á röngum eða ónákvæmum upplýsingum um þátttöku, hvort sem þær eru af völdum netnotenda eða búnaðar eða forritunar sem tengist eða er notaður í kynningunni eða vegna tæknilegra eða mannlegra mistaka sem kunna að koma upp við vinnslu eða sendingu þátttökunnar. Rekstraraðilinn ber enga ábyrgð á villum, úrfellingum, truflunum, eyðingu, þjófnaði eða eyðileggingu, eða óheimilum aðgangi að eða breytingum á þátttökum.

18. Takmörkun ábyrgðar: Þátttakendur samþykkja að rekstraraðilinn ber enga ábyrgð gagnvart þátttakendum eða þriðja aðila vegna efnislegra og/eða lagalegra galla í verðlaununum og/eða vegna tjóns sem kann að hljóta af verðlaunum eða kynningunni eða sem tengist þeim. Með þátttöku viðurkenna þátttakendur að ef þeir hljóta verðlaun ber rekstraraðilinn ekki ábyrgð á meiðslum eða tjóni sem hlýst af notkun þeirra. Ábyrgð skipuleggjanda takmarkast við tjón sem hann sjálfur eða einn af staðgengilsaðilum hans veldur, af ásetningi eða grófu gáleysi eða vegna brots á grundvallarskyldum. Þetta á ekki við um tjón sem hlýst af meiðslum á lífi, líkama og/eða heilsu.

19. Allar upplýsingar á þessari vefsíðu eru hluti af skilmálunum. Allir þátttakendur samþykkja að vera bundnir af þessum skilmálum.

20. Rekstraraðili áskilur sér rétt til að staðfesta upplýsingar allra þátttakenda sem hafa gefið upp, ef einhverjar eru.

21. Ákvörðun rekstraraðilis er endanleg. Engin bréfaskrift verður tekin til.

22. Rekstraraðili ber enga ábyrgð gagnvart þátttakendum eða þriðja aðila vegna tjóns sem kann að hljóta af verðlaunum eða kynningunni eða tengdum þeim. Með þátttöku samþykkja þátttakendur að ef þeir fá verðlaun ber rekstraraðili ekki ábyrgð á meiðslum eða tjóni sem hlýst af notkun þeirra.

23. Persónuupplýsingar sem þátttakendur gefa upp á eyðublaðinu skulu vera í eftirliti og unnar af Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Sviss (ábyrgðaraðili). Nema þátttakandi hafi veitt samþykki sitt fyrir annarri notkun (í samræmi við gildandi reglur), verða persónuupplýsingar þátttakenda sem rekstraraðili safnar í tengslum við kynninguna unnar og geymdar eingöngu til að velja vinningshafa, afhenda verðlaun og í tengslum við kynninguna í allt að 6 mánuði eftir að kynningunni lýkur. Miðlun persónuupplýsinga til þriðja aðila er undanskilin, nema það sé gert vegna afhendingar verðlauna og/eða framkvæmdar kynningarinnar. Fyrir spurningar varðandi gagnavernd, vinsamlegast hafið samband við: privacy@chiquita.com

24. Með þátttöku samþykkja þátttakendur og veita samþykki sitt fyrir söfnun, vinnslu og geymslu persónuupplýsinga þeirra samkvæmt ofangreindum skilmálum.

25. Þessir skilmálar eru háðir lögum Íslands. Ef einhverjir þessara skilmála eru eða verða ógildir, skal gildi annarra skilmála haldast óbreytt.

26. Hægt er að óska eftir prentaðri útgáfu af þátttökuskilmálunum skriflega frá skipuleggjanda (merktur og frímerktur umslagssending verður að fylgja slíku bréfi).

27. Skipuleggjandi áskilur sér rétt til að breyta, hætta við, hætta við, breyta eða fresta kynningunni eða þessum skilmálum án fyrirvara.

Skipuleggjandi: Chiquita Brands International Sàrl, La Tuilière 16, 1163 Etoy, Sviss.

© 2025 Chiquita Brands L.L.C. Öll réttindi áskilin.

Chiquita og Chiquita merkið eru vörumerki Chiquita Brands L.L.C.