

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 D.P.R. 26/10/2001 n. 430

CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
“Pop by Nature 2026”

Società Promotrice:	Chiquita Europe B.V. Sede Secondaria Italiana Via Caterina Troiani, 75 - 00144 Roma CF e P.IVA: 13597481004
Soggetto Delegato:	LIVING BRANDS S.r.l. Via Edmondo de Amicis, 19 - 20123 Milano (MI) CF e P.IVA: 08434200963
Area di svolgimento:	Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino
Prodotto promosso:	Promozione di immagine del marchio Chiquita.
Target partecipanti:	Utenti internet maggiorenni e residenti/domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino.
Durata:	Il concorso verrà pubblicizzato a partire dal 02/03/2026 Sarà possibile partecipare dalle ore 08:59 del 02/03/2026 alle ore 17:59 del 26/04/2026. Estrazione finale entro il 08/05/2026

PREMESSA

Per la nuova campagna, Chiquita ha realizzato 6 nuovi bollini in edizione limitata. Questi bollini saranno reperibili nei caschi di banane Chiquita in commercio a partire dal mese marzo 2026. Per poter partecipare alla manifestazione, gli utenti dovranno raccogliere n. 6 bollini differenti e applicarli sulla scheda di raccolta scaricabile sul sito del concorso o reperibile sui totem promozionali presenti nei punti vendita aderenti. I bollini sono attaccati con una speciale colla che limita la possibilità di poterli staccare con facilità.

MECCANICA

Nel periodo compreso **tra il 02/03/2026 e il 26/04/2026**, tutti gli utenti internet che raccoglieranno n. 6 differenti bollini Chiquita tra quelli realizzati per la nuova campagna, avranno la possibilità di partecipare al presente concorso a premi nelle modalità più oltre illustrate e provare a vincere ad estrazione finale:

- **Uno dei n. 80 Giradischi Crosley Miles con il design esclusivo ispirato alla campagna Pop by Nature personalizzati dall'artista Jiaqi Wang .**

Il concorso verrà promosso attraverso i seguenti canali, tramite i quali potrà essere raggiunta la landing page dedicata al concorso:

- Tramite il sito web di Chiquita www.chiquita.it.
- Comunicazione tramite materiali punto vendita.
- Tramite campagna digitale sui profili social Facebook, Instagram e Tik Tok di Chiquita, tramite banner e pubblicità online.

MODALITA DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti che avranno collezionato tutti i n. 6 differenti bollini Chiquita dovranno procedere ad incollarli sulla relativa scheda di raccolta, scaricabile dal sito web www.chiquita.it/pop-by-nature-promo-IT-2026 oppure reperibile sui totem promozionali presenti nei punti vendita aderenti, compilandola con i propri dati personali (nome, cognome e indirizzo mail).

Successivamente, per poter partecipare all'estrazione finale gli utenti dovranno:

- Collegarsi al sito web www.chiquita.it/pop-by-nature-promo-IT-2026 nel periodo compreso tra le ore **08:59 del 02/03/2026 e le ore 17:59 del 26/04/2026**;
- Compilare il form di registrazione con i propri dati, indicando:
 - Nome
 - Cognome
 - Data di nascita
 - Indirizzo email
- Accettare il regolamento (apponendo l'apposito flag obbligatorio);
- Dichiarare di aver preso visione dell'informativa privacy presente sul sito (apponendo l'apposito flag obbligatorio);
- Iscrivere facoltativamente alla newsletter rilasciando gli appositi consensi (apponendo l'apposito flag facoltativo);
- Cliccare su *Avanti*;
- Caricare l'immagine a colori della scheda di raccolta completa di tutti i dati richiesti e dei n. 6 differenti bollini (formato JPEG, PNG, GIF - max 10 MB);
- Cliccare su *Partecipa* per finalizzare la propria partecipazione.

Note sulla partecipazione:

- **I dati personali indicati nel form dovranno coincidere con quelli presenti sulla scheda di raccolta. Non saranno ritenute valide partecipazioni che presentano divergenze tra nome/cognome/mail indicati sulla scheda e quelli inseriti nel form di partecipazione;**
- **Sarà possibile effettuare una sola partecipazione per utente per tutta la durata del concorso;**
- Indirizzi e-mail temporanei non saranno accettati;
- Non saranno ritenute valide schede di raccolta incomplete, che non presentino tutti i n. 6 bollini o i cui bollini non siano tra loro differenti o i cui bollini non siano quelli realizzati per la nuova campagna;
- La scheda di raccolta potrà essere stampata a colori o in bianco e nero, l'importante è che l'immagine caricata in fase di partecipazione sia a colori così da consentire di visualizzare chiaramente i n. 6 differenti bollini;
- Non saranno altresì accettati file incompleti, che non siano leggibili, che non si possano aprire o la cui visualizzazione del contenuto non permetta in modo inequivocabile di individuare i n. 6 differenti bollini e/o le informazioni richieste;
- **La stessa scheda di raccolta potrà essere caricata una sola volta;**
- La scheda di raccolta deve essere conservata in originale almeno fino al 08/10/2026, perché potrebbe esserne richiesto l'invio in originale per posta al fine di accertamenti sulla regolarità della partecipazione;
- Sarà consentito un massimo di 5 registrazioni con schede di raccolta differenti da indirizzi mail diversi con accesso dallo stesso IP/browser, dopodiché l'accesso dal medesimo IP/browser sarà bloccato.
- Gli utenti che avranno completato la propria partecipazione saranno inseriti nel file finale sempre e solo una volta, indipendentemente da eventuali ulteriori tentativi effettuati nel corso dell'iniziativa.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, promosso, amministrato o associato a Facebook, Instagram, Tik Tok né tantomeno ad alcuno dei loro soci, impiegati, proprietari o società sussidiarie. Qualsiasi domanda relativa al presente concorso dovrà essere indirizzata alla società promotrice e non a Facebook, Instagram o Tik Tok.
- La partecipazione è gratuita, resta a carico del partecipante la normale spesa di connessione che dipende dalla configurazione del dispositivo utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente con il gestore di rete;
- Alla medesima persona fisica (riscontrabile da copia del documento di identità e/o da altri dati rilasciati in fase di convalida della vincita) non potrà essere riconosciuto più di un premio anche qualora avesse vinto con indirizzi mail o dati differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata e lo stesso potrà convalidare, e quindi vincere, unicamente il primo premio vinto in ordine di estrazione. Le restanti vincite saranno automaticamente annullate e riassegnate alle riserve.
- **Il server sul quale è installato il sistema di registrazione dei dati dei partecipanti è ubicato in Italia tramite mirroring (verrà rilasciata apposita dichiarazione dal programmatore).**
- A fine manifestazione verrà fornito al Funzionario Camerale oppure al Notaio a tutela della fede pubblica l'elenco di tutti i concorrenti in regola con le norme di partecipazione al fine di procedere all'estrazione dei premi in palio.

ESTRAZIONE FINALE

A fine manifestazione, tra tutti coloro che avranno partecipato verranno estratti complessivamente n. 80 vincitori + n. 40 riserve che si aggiudicheranno ciascuno il seguente premio:

- **N. 1 Giradischi Crosley Miles con il design esclusivo ispirato alla campagna Pop by Nature personalizzato dall'artista Jiaqi Wang**

Ogni nominativo potrà vincere un solo premio.

L'estrazione verrà effettuata, in maniera del tutto casuale, entro il 08/05/2026 alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

Le riserve saranno utilizzate in ordine di estrazione nel caso in cui il/i vincitore/i non accetti/convalidi la vincita (per modo, tempo, contenuto della documentazione di convalida e/o per non conformità dei dati rilasciati) o sia/siano irreperibili.

AVVISO E CONVALIDA VINCITA

I vincitori saranno avvisati entro 15 giorni dall'estrazione finale ricevendo comunicazione ufficiale di vincita via e-mail al recapito fornito in fase di registrazione e dovranno convalidare la vincita come di seguito indicato.

Tutti i VINCITORI e le eventuali RISERVE che saranno contattate, per ricevere il premio dovranno convalidare la vincita **entro 7 giorni dalla data della comunicazione di vincita ricevuta via e-mail, inviando al seguente indirizzo mail concorsochiquita@livingbrands.it e indicando nell'oggetto "Pop by Nature 2026"** accettazione formale del premio e allegando la seguente documentazione:

- Copia fronte/retro del proprio documento d'identità in corso di validità (in formato jpg, pdf o png – Max 5 MB);
- L'indicazione dei propri dati personali (nome, cognome, recapito telefonico, **indirizzo completo di abitazione al quale dovrà essere spedito il premio: indirizzo/numero civico/cap/città/provincia**);
- Conferma indirizzo e-mail per comunicazioni riguardanti il premio

Importante: Il ricevimento della documentazione completa su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita. In assenza, la vincita non potrà essere confermata. La Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante, nonché di richiedere la spedizione della scheda di raccolta bollini in originale nel caso di dubbi sulla regolarità della partecipazione.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati personali inviati con quelli registrati dal sistema computerizzato in sede di partecipazione o rilasciati alla segreteria del concorso, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento, la vincita non sarà convalidata ed il premio verrà quindi riassegnato alla prima riserva utile.

Le riserve verranno contattate sempre via e-mail in ordine di estrazione e solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo e dovranno a loro volta convalidare la vincita con le stesse modalità precedente indicate.

PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO:

N. 80 Giradischi Crosley Miles con il design esclusivo ispirato alla campagna Pop by Nature personalizzati dall'artista Jiaqi del valore unitario di € 305,00 iva inclusa ovvero 250,00 € iva esclusa.

Giradischi compatto a 3 velocità (33 1/3, 45, 78 RPM) a trazione a cinghia con altoparlanti e amplificazione integrati. Include funzionalità Bluetooth in/out, uscita RCA, ingresso/uscita AUX e jack per cuffie, consentendo di ascoltare vinili o riprodurre musica in streaming con facilità. Il Crosley Miles è una soluzione semplice e stilosa tutto-in-uno per l'ascolto quotidiano. Il giradischi sarà fornito in scatola in cartone kraft singola, inclusivo di kit di alimentazione.

Totale montepremi complessivo previsto Euro 24.400,00 (ventiquattromilaquattrocento/00) iva inclusa ovvero Euro 20.000,00 (ventimila/00) iva esclusa

SI PRECISA INOLTRE CHE:

- In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001, i premi saranno consegnati all'indirizzo di residenza/domicilio indicato in fase di convalida dai vincitori entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine del concorso (08/05/2026, data dell'estrazione finale previa convalida).
- **I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro.**
- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore o con simili caratteristiche.
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso, e per la documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi di connessione o cause di diversa natura.
- La Promotrice non è altresì responsabile del mancato recapito di comunicazioni effettuate ai partecipanti e/o della mancata ricezione dei premi dovuti all'indicazione da parte degli stessi di dati errati, incompleti e/o non aggiornati. Si invitano pertanto i partecipanti a controllare i dati forniti in fase di convalida.
- Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Promotrice o al Delegato in caso di consegna del premio la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. Nel caso in cui ciò

accada, il vincitore dovrà accertarlo e contestarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima di firmare la bolla di consegna, dovrà controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far supporre che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna

- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
 - alla presa visione della eventuale email di vincita;
 - alla presa visione di eventuali comunicazioni inerenti il premio vinto;
 - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.
- La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito di qualsiasi comunicazione inerente il concorso, nel caso in cui, a titolo esemplificativo e non limitativo, si verifichi una delle seguenti condizioni:
 - La mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
 - L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
 - Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
 - L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
 - L'e-mail inviata finisca nello spam/posta indesiderata;
 - Dati personali errati e/o non veritieri.
- La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- **Cauzione:** è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy una Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001.
- **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
 - Soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale e della Repubblica di San Marino;
 - Minorenni;
 - I dipendenti o collaboratori della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte per lo svolgimento del concorso;
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, risultano vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- I premi, se non assegnati o non richiesti per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla ONLUS VIDAS - Codice Fiscale 97019350152 - Sede Legale: CORSO ITALIA, 17 – 20122 MILANO, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- **Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione** del concorso saranno disponibili sul sito internet www.chiquita.it/pop-by-nature-promo-IT-2026

- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: sito web, materiale di comunicazione a punto vendita, pagine Facebook e Instagram, banner digitali. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito all'attività, il consumatore potrà scrivere al servizio consumatori dedicato attraverso l'indirizzo di posta elettronica **infoIT@chiquita.com**

- **Trattamento dei dati personali:**

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla Normativa Privacy. Copia integrale dell'informativa sul trattamento dei dati personali sarà resa disponibile sul sito del concorso.

I dati personali che ci fornisce registrandosi a questo concorso a premi sono trattati dal promotore dell'iniziativa, **Chiquita Europe B.V. Sede Secondaria Italiana**, in qualità di Titolare del trattamento, prevalentemente con strumenti informatici e, secondo quanto descritto nel regolamento, per espletare le attività connesse alla Sua partecipazione al concorso a premi, incluse le attività di verifica dei requisiti di partecipazione, l'estrazione, la gestione e consegna del premio, l'adempimento degli obblighi di legge correlati all'iniziativa. In caso di adesione all'iniziativa, il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è essenziale per poter partecipare all'iniziativa.

I dati saranno trattati principalmente dal personale di Chiquita Europe B.V. Sede Secondaria Italiana e dal personale di Chiquita Brands International Sarl preposto alla gestione del concorso e dal personale dell'Agenzia. Living Brands S.r.l., con sede legale in Via De Amicis, n.19, Milano che gestisce l'iniziativa, per conto della Società Promotrice, come responsabile del trattamento.

Il concorso a premi è soggetto a controlli di conformità del procedimento e pertanto i dati saranno resi disponibili al funzionario camerale o al Notaio e, in caso di verifica e di contestazioni, alle autorità amministrative e giudiziarie competenti.

I dati saranno conservati in Italia per il tempo necessario ad assolvere gli obblighi di legge e consentire le eventuali verifiche da parte delle autorità.

Se desidera esercitare i diritti previsti dalla normativa vigente, ivi incluso il diritto di avere conferma dell'esistenza o meno dei Suoi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di chiedere la limitazione del trattamento in caso di contestazione e per il tempo necessario per le verifiche, oppure ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i Suoi dati e consentirne la portabilità ad altro titolare, se applicabile, può scrivere all'indirizzo chiquitaeuropebvbranch@legalmail.it