

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è Chiquita Europe B.V. Sede Secondaria Italiana Via Caterina Troiani, 75 00144 Roma CF e P.IVA: 13597481004.

2. Soggetto Delegato

Fruitecom srl con sede in Via Provinciale Vignola - Sassuolo, 41057 Spilamberto (MO) P.I. 02640870362

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono i titolari di punti vendita di frutta e verdura ("fruttivendoli") presenti in Italia, regolarmente iscritti al programma gratuito dedicato, denominato "CLUB CHIQUITA 10 E LODE", o che si iscriveranno durante il periodo del concorso indicato al punto 4 seguente.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 1° ottobre al 31 dicembre 2026 (di seguito anche "periodo promozionato").

La selezione della giuria è prevista **entro il 31 gennaio 2027**.

5. Marchio promozionato – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Chiquita.

Il presente concorso ha l'obiettivo di promuovere il marchio Chiquita presso i rivenditori del canale frutta e verdura, incentivando le iscrizioni alla piattaforma dedicata, rafforzando la community B2B e stimolando la qualità degli allestimenti nel punto vendita.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al presente concorso i destinatari dovranno:

- Iscrivere al programma "CLUB CHIQUITA 10 E LODE" dedicato ai rivenditori di frutta e verdura, se non già iscritti;
- Richiedere gratuitamente il kit di materiali di allestimento fornito da Chiquita;
- Allestire una sezione del proprio punto vendita utilizzando esclusivamente i materiali forniti nel kit;
- Scattare una o più fotografie/video (da 1 a 5 file) che ritraggano l'allestimento realizzato e la sua integrazione nel punto vendita;
- Caricare le fotografie/video nella sezione dedicata della piattaforma Chiquita entro le date sopra indicate, inserendo:
 - Ragione sociale del punto vendita partecipante;
 - Codice fiscale e partita IVA del punto vendita;
 - Nome e cognome del titolare

N.B.: i Contributi dovranno mostrare solo l'allestimento Chiquita e non contenere immagini di persone o informazioni personali di terzi. Non sono ammessi contributi costituiti da immagini o video generati artificialmente mediante strumenti di intelligenza artificiale e non corrispondenti a un allestimento effettivamente realizzato nel punto vendita partecipante.

La Società Promotrice si riserva il diritto di cancellare o rimuovere eventuali Contributi non coerenti con le finalità del concorso o che violino diritti di terzi.

6.1 Limiti alla partecipazione

È ammessa una sola partecipazione per ciascun punto vendita. Per ciascun punto vendita partecipante potranno essere caricati da uno (1) a cinque (5) file riferiti al medesimo allestimento realizzato nel punto vendita.

Il medesimo punto vendita non potrà partecipare mediante più account, indirizzi e-mail o nominativi diversi. Qualora risultino più partecipazioni riferibili al medesimo punto vendita, il Promotore potrà considerare valida esclusivamente la prima partecipazione correttamente ricevuta.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Entro il 31 gennaio 2027, una giuria composta da incaricati della Società Promotrice valuterà i Contributi pervenuti, sulla base dei seguenti criteri:

- Capacità di comunicare il marchio Chiquita
- Visibilità ed esposizione del marchio nel punto vendita
- Qualità e creatività dell'allestimento

La valutazione sarà effettuata dalla Commissione sulla base dei criteri sopra indicati mediante una scheda di valutazione predeterminata.

In caso di parità, prevarrà il contributo che avrà ottenuto la migliore valutazione con riferimento alla capacità di comunicare il marchio Chiquita. In caso di ulteriore parità si procederà a sorteggio alla presenza del notaio o del funzionario camerale competente.

La giuria stilerà quindi una classifica da 1 a 10 dove:

- Il 1° classificato sarà considerato vincitore del premio "BUONO REGALO AMAZON.IT DA 500 EURO"
- Il 2° classificato sarà considerato vincitore del premio "BUONO REGALO AMAZON.IT DA 200 EURO"
- Dal 3° al 5° classificato saranno considerati vincitori del premio "KIT ABBIGLIAMENTO BRANDIZZATO + GADGET"

mentre coloro che si saranno classificati dal 6° al 10° posto saranno considerati nominativi di riserva.

L'individuazione dei vincitori avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data sopra indicata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il premio non potrà essere convertito in denaro né sostituito su richiesta del vincitore.

Qualora il Promotore non sia in grado di consegnare il premio previsto, potrà sostituirlo con un premio di valore uguale o superiore, avente caratteristiche analoghe.

Il Promotore non risponde dei danni derivanti dall'uso del premio quando tali danni dipendano da un uso improprio o non conforme alle istruzioni del produttore, fatto salvo quanto inderogabilmente previsto dalla legge.

7.1 Riserve

Dal 6° al 10° posto i classificati saranno considerati nominativi di riserva. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di classifica.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa ove dovuta	Totale Iva Esclusa ove dovuta
BUONO AMAZON 500 EURO	1	€ 500,00	€ 500,00
BUONO AMAZON 200 EURO	1	€ 200,00	€ 200,00
KIT ABBIGLIAMENTO BRANDIZZATO + GADGET	3	€ 68,61	€ 205,83

TOTALE	€ 905,83
---------------	-----------------

IL MONTEPREMI complessivo ammonta a € 905,83 (IVA esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

BUONO AMAZON

I buoni Amazon saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata

KIT ABBIGLIAMENTO BRANDIZZATO + GADGET

Il kit è composto dai seguenti prodotti brandizzati Chiquita:

- Gilet
- 2 T-shirt
- 2 Cappelli
- Insegna
- gadgets

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati tramite email.

I vincitori dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati direttamente all'indirizzo indicato dal vincitore.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio fisico avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contributo, il partecipante concede al Promotore, a titolo gratuito, una licenza non esclusiva, valida in tutto il mondo, per utilizzare, riprodurre, pubblicare, comunicare al pubblico e diffondere il contributo sui siti internet, sui canali social e sugli altri canali di comunicazione del Promotore e delle società del relativo gruppo, esclusivamente per finalità connesse al concorso, alla comunicazione del marchio Chiquita e alla documentazione delle attività promozionali.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (vulgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società Promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
 - di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito www.club10elode.it e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

Il concorso sarà comunicato tramite i passaggi del Merchandiser presso i punti vendita, volantini informativi e attraverso la piattaforma dedicata. Il regolamento integrale sarà disponibile sul sito della piattaforma stessa e sui canali digitali ufficiali indicati nei materiali di comunicazione dell'iniziativa.

La società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi. La fase di assegnazione dei premi avverrà in Italia alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS VIDAS - Codice Fiscale 97019350152 - Sede Legale: CORSO ITALIA, 17 - 20122 MILANO.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

19. Trattamento dei Dati Personali.

I dati personali forniti dai partecipanti, compresi i dati del punto vendita, il nome e cognome del titolare, l'indirizzo e-mail, i dati necessari per verificare la partecipazione e consegnare i premi, nonché le fotografie e gli eventuali video caricati, saranno trattati dal Promotore, da Fruitecom S.r.l. quale responsabile del trattamento e da Promosfera S.r.l. quale sub-responsabile del trattamento, secondo i rispettivi ruoli e nei limiti delle attività loro affidate, per:

- gestire il concorso;
- verificare i requisiti e la regolarità della partecipazione;
- ricevere e valutare i contributi;
- individuare e contattare i vincitori e le riserve;
- consegnare i premi;
- gestire richieste e contestazioni;
- adempiere agli obblighi previsti dalla legge.

I dati potranno essere comunicati ai soggetti che operano per conto del Promotore o dei responsabili del trattamento per la gestione della piattaforma, l'assistenza tecnica, la raccolta e valutazione dei contributi, l'individuazione e gestione dei vincitori e delle riserve, la consegna dei premi e gli adempimenti amministrativi connessi alla manifestazione, nei limiti necessari allo svolgimento delle rispettive attività.

Le fotografie e gli eventuali video saranno trattati per la gestione e la valutazione del concorso. L'eventuale pubblicazione dei contributi sui siti internet, sui canali social o sugli altri canali di comunicazione del Promotore e delle società del relativo gruppo sarà effettuata nei limiti previsti dall'articolo 10 e dall'informativa privacy.

Ai vincitori potranno essere richiesti i dati o i documenti strettamente necessari per verificare la partecipazione e consentire la consegna del premio.

L'informativa sul trattamento dei dati personali sarà resa disponibile ai partecipanti, prima della registrazione e della trasmissione dei dati, attraverso la piattaforma e il modulo di partecipazione al concorso.

L'informativa contiene le ulteriori informazioni previste dalla normativa applicabile, incluse quelle relative al titolare del trattamento, alle finalità e basi giuridiche del trattamento, ai destinatari dei dati, ai tempi di conservazione, agli eventuali trasferimenti verso Paesi non appartenenti allo Spazio economico europeo e ai diritti degli interessati.

Eventuali trattamenti per finalità di marketing o altre finalità non necessarie alla gestione del concorso saranno oggetto di richieste separate e non costituiranno condizione per partecipare.

16/09/2026