REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI " Yellow Holidays 2026"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Chiquita Europe B.V**. Sede Secondaria Italiana Via Caterina Troiani, 75 00144 Roma CF e P.IVA: 13597481004.

2. Società Delegata

Living Brands srl Via Edmondo de Amicis, 19 20123 Milano (MI) CF e P.IVA: 08434200963.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del Concorso sono tutti i consumatori, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino**,** titolari di un account Instagram privo di restrizioni o limitazioni per la ricezione di messaggi Direct e senza limitazioni di contatto (di seguito anche "Utenti").

La partecipazione al concorso dovrà pervenire esclusivamente mediante l'app Instagram attraverso il proprio dispositivo mobile.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

Note sull'acquisizione della partecipazione

Si precisa che per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, ***all'atto della partecipazione e non successivamente non soggetto a restrizioni*** *da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con:*

- *un profilo soggetto a restrizioni*
- *un profilo che non permetta la ricezione di messaggi Direct da altri profili*
- *un profilo da Instagram desktop*
- *o un profilo con altre limitazioni*

non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.

Il presente concorso non è in alcun modo sponsorizzato, amministrato o associato alla piattaforma social "Instagram" gestita da Meta, né ad altro social network. I dati necessari alla gestione del concorso saranno trattati dalla Società Promotrice e dai soggetti da questa incaricati, fermo restando che le interazioni effettuate tramite Instagram sono soggette anche alle condizioni e all'informativa privacy della piattaforma.

Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi legati alla fase di partecipazione al concorso. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente alla partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata del concorso

Sarà possibile partecipare all'iniziativa **dalle h.09:00 (CET) del 23 novembre alle ore 23:59 (CET) del 6 dicembre 2026.**

La verbalizzazione dei vincitori Instant Win e l'eventuale estrazione di recupero sono previste entro il **31 gennaio 2027.**

5. Obiettivo del concorso

Il Marchio promozionato è "Chiquita" e la promozione è volta ad aumentare la conoscenza del Marchio promozionato, incrementando la visibilità della pagina social **@chiquitabananaitalia**.

6. Modalità di partecipazione

Durante il periodo dal 23 novembre al 6 dicembre 2026, sul profilo ufficiale Instagram **@chiquitabananaitalia** sarà condiviso un post promozionale che inviterà gli utenti a seguire la pagina e commentare seguendo le istruzioni per partecipare al concorso.

Per partecipare, gli utenti dovranno:

A. Aprire l'APP Instagram
B. Seguire la pagina **@chiquitabananaitalia**
C. Commentare il post indicando con l'hashtag **#yellowholidays**

Al termine dei passaggi sopra descritti, l'utente sarà reindirizzato a una chatbot attivata tramite Direct dal profilo del Promotore, che richiederà le informazioni necessarie per completare la procedura di partecipazione.

Tutti gli utenti che avranno correttamente concluso la procedura potranno accedere all'assegnazione dei premi prevista in modalità **Instant Win.**

Si precisa che tutti i commenti rilasciati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo social del partecipante, e ai dati indicati in DM verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia.
Si precisa che:

- Ciascun utente otterrà 1 sola partecipazione indipendentemente dal numero di commenti postati.
- Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i commenti ai commenti.
- Nel caso in cui l'utente modifichi il commento rilasciato verrà considerato valido solo il 1° commento;
- Nel caso in cui l'utente, risultato vincitore, elimini il commento o smetta di seguire la pagina prima della notifica della vincita, quest'ultima non potrà essere convalidata.

Si precisa, inoltre, che tutte le partecipazioni devono essere effettuate dall'intestatario autorizzato dell'account Instagram da cui viene inviato il commento al momento della partecipazione. Per "intestatario autorizzato dell'account" si intende la persona fisica a cui è assegnato un account Instagram da Meta. Ogni partecipante potrà partecipare con un unico account: non saranno accettati più account dello stesso partecipante.

7. Modalità di assegnazione dei premi

L'assegnazione dei premi avverrà tramite un sistema informatico che garantisce la casualità dell'estrazione e la parità di trattamento tra tutti i partecipanti. Tra tutte le partecipazioni validamente pervenute, il sistema individuerà complessivamente **n. 196** - **n. 14 vincitori per ciascun giorno di partecipazione** - ai quali sarà assegnato uno dei premi in palio.
In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore o la vincitrice potrà visualizzare a schermo, all'interno della chat, l'esito vincente contenente tutte le indicazioni per poter ricevere il proprio premio.
*I premi assegnati con modalità Instant Win, saranno **196 pantofole personalizzate Chiquita.***

Si precisa che ciascun vincitore o vincitrice non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta o convalida del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di recupero, tra tutti i partecipanti non vincitori, di un numero di "vincitori di recupero" pari al numero dei premi Instant Win eventualmente non assegnati o non richiesti o non convalidati.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido del vincitore e, in questo caso, se i dati immessi per la partecipazione al concorso non corrisponderanno ai documenti presentati non sarà possibile convalidare la vincita.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 n.1/AMTC

punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva ESCLUSA	Totale Iva ESCLUSA
PANTOFOLE PERSONALIZZATE CHIQUITA	**196**	**€ 20,00**	**€ 3.920,00**
TOTALE			**€ 3.920,00**

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 3.920,00 (Iva ESCLUSA).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno avvisati da un messaggio su Instagram direttamente nella chat con **@chiquitabananaitalia**.

Un incaricato verificherà la correttezza dei dati indicati dal partecipante e, in caso di esito positivo, procederà con la convalida della vincita e alla spedizione del premio vinto.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi o le richieste di follow su Instagram per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Social;
- il partecipante non possa essere contattato a causa di profilo con impostazioni privacy che non permettano la ricezione di messaggi.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Tutti i premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne online, tramite i propri profili social, sui propri siti, newsletter e attraverso i canali promozionali digitali.

La società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nella Bio del profilo Instagram della Società Promotrice.

12. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Il Promotore si riserva il diritto, a propria ragionevole discrezione, di squalificare qualsiasi partecipante il cui comportamento sia contrario allo spirito del presente regolamento o all'intenzione del concorso, e di scartare ed escludere dalla competizione tutte le partecipazioni basate su tale comportamento (per esempio, le partecipazioni contenenti linguaggio o materiali giudicate volgari, violenti o comunque inappropriati).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

Questa promozione non è in alcun modo sponsorizzata, approvata o gestita da, né associata a Meta (incluso Instagram) o a qualsiasi loro affiliata, dipendente, proprietario o sussidiaria. Eventuali domande riguardanti questa promozione devono essere rivolte al Promotore e non a Meta.

14. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS VIDAS - Codice Fiscale 97019350152 - Sede Legale: CORSO ITALIA, 17 – 20122 MILANO.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla Normativa Privacy. Copia integrale dell'informativa sul trattamento dei dati personali sarà resa disponibile nella chatbot del concorso.

I dati personali che ci fornisce registrandosi a questo concorso a premi sono trattati dal promotore dell'iniziativa, Chiquita Europe B.V. Sede Secondaria Italiana, in qualità di Titolare del trattamento, prevalentemente con strumenti informatici e, secondo quanto descritto nel regolamento, per espletare le attività connesse alla Sua partecipazione al concorso a premi, incluse le attività di verifica dei requisiti di partecipazione, l'estrazione, la gestione e consegna del premio, l'adempimento degli obblighi di legge correlati all'iniziativa. In caso di adesione all'iniziativa, il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è essenziale per poter partecipare all'iniziativa.

I dati saranno trattati principalmente dal personale di Chiquita Europe B.V. Sede Secondaria Italiana e dal personale di Chiquita Brands International Sarl preposto alla gestione del concorso e dal personale dell'Agenzia. Living Brands srl, con sede legale in Via De Amicis, n.19, Milano che gestisce l'iniziativa, per conto della Società Promotrice, come responsabile del trattamento.

Il concorso a premi è soggetto a controlli di conformità del procedimento e pertanto i dati saranno resi disponibili al funzionario camerale o al Notaio e, in caso di verifica e di contestazioni, alle autorità amministrative e giudiziarie competenti.

I dati saranno conservati in Italia per il tempo necessario ad assolvere gli obblighi di legge e consentire le eventuali verifiche da parte delle autorità. I dati relativi a soggetti eventualmente menzionati nei commenti dai partecipanti non saranno oggetto di raccolta, conservazione o utilizzo da parte del Promotore per finalità proprie.

Se desidera esercitare i diritti previsti dalla normativa vigente, ivi incluso il diritto di avere conferma dell'esistenza o meno dei Suoi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di chiedere la limitazione del trattamento in caso di contestazione e per il tempo necessario per le verifiche, oppure ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i Suoi dati e consentirne la portabilità ad altro titolare, se applicabile, può scrivere all'indirizzo chiquitaeuropebvbranch@legalmail.it. Si precisa che:

con la registrazione/accesso su Instagram per partecipare, i Partecipanti accettano anche la raccolta e il trattamento dei loro dati personali da parte di Meta, in base alle loro impostazioni personali e in conformità con i Termini di Utilizzo e la Privacy Policy di Meta.